

VOUS & NOUS



LE BILLET

PAR GILLES DEBERNARDI

Bonnets rouges et casquette verte

La réindustrialisation du pays, éphémère priorité nationale, semble passer au second plan. Il ne s'agit plus de sauver les hauts fourneaux, ni de consommer l'énergie à tire-larigot. Florange a arrêté de fumer, certains y verraient presque un succès pour la santé publique ! On célèbre désormais l'impérieuse nécessité de se convertir à « l'économie durable », garante présumée d'un avenir radieux. C'est le ton général de la 3^e Conférence environnementale ouverte hier à l'Élysée. Après l'abandon de l'écotaxe en Bretagne, sous la pression des Bonnets rouges, François Hollande remet sa casquette verte. Tirant les leçons du drame de Sivens, avec la mort d'un jeune manifestant, il veut relancer « la démocratie participative ». Sa botte secrète ? Organiser des référendums locaux pour chaque projet d'aménagement du territoire donnant lieu à « un blocage ». Autant dire que barrages, autoroutes, voies ferrées et aéroports vont peiner à sortir de terre.

Sinon, les propositions fusent comme jamais : guerre mondiale au charbon, stimulation du covoiturage et des véhicules « propres », campagne sur les impacts des pesticides, mise sous surveillance des « nanomatériaux », reconquête de la biodiversité.

Le président compte aussi « laisser sa trace » en signant « un accord historique » sur le climat, fin 2015 à Paris. À défaut d'inverser la courbe du chômage, infléchir celle du réchauffement. Devant un tel volontarisme, la bande à Cécile Duflot doit vite regagner le giron majoritaire. Dans le cas contraire, le PS finira par désespérer du genre humain...

le dauphiné

@ LA QUESTION DU JOUR

Brandao : un mois de prison ferme pour un coup de tête, êtes-vous surpris ?

@ LA RÉPONSE À LA QUESTION D'HIER :

N. Sarkozy est-il le meilleur candidat à la présidence de l'UMP ?

Oui 27 % Non 73 %

Résultats de la consultation effectuée sur le site du Dauphiné Libéré (11 448 votes).

Chaque jour, une question vous est posée dans cet espace.

Vous êtes invités à y répondre sur le site du Dauphiné Libéré : ledauphine.com rubrique "La question du jour".

@ À VOIR, À LIRE SUR LE WEB



Ce berger allemand chante "Trololo" en canon avec son maître

à voir, à lire sur le site du Dauphiné Libéré : ledauphine.com

le dauphiné libéré

PAR ABONNEMENT VOTRE JOURNAL à 0,85 € au lieu de 0,90 €

Pour vous abonner : appelez le **N° Vert 0800 887 001** ou sur www.ledauphine.com

** Appel gratuit à partir d'un poste fixe

LE DOSSIER DU JOUR | EN ISÈRE

ISÈRE | L'Alec et l'Ageden animent, sur le département, un concours à destination

Réaliser des économies



Le défi Familles à énergie positive est à sa 5^e édition. « Ce que les gens retiennent, c'est que faire des économies, c'est facile, que ça ne change pas le confort et que le concours est très convivial », résume Sylvie Veslin, qui s'occupe de son déroulement au sein de l'Ageden. Photo Archives Le DL/Christophe AGOSTINS

Motiver les foyers à réduire leur consommation énergétique et leurs factures, c'est le but du défi Familles à énergie positive. Une opération presque de micro-communication, qui aurait l'avantage d'ancre les bonnes habitudes dans la durée.

comme s'il s'agissait d'une activité réjouissante. « Nous travaillons sur l'électricité, l'eau chaude et le chauffage. L'objectif est d'atteindre 8 % d'économies par rapport à l'hiver précédent. »

« Peu importe d'où l'on part, l'important, c'est d'arriver à diminuer »

L'Association pour une gestion durable de l'énergie (Ageden) organise le défi Familles à énergie positive, en partenariat avec l'Agence locale de l'énergie et du climat (Alec). « Et on participe à chaque fois ! », assure Sylvie Veslin, chargée de mission à l'Ageden. « Chaque année, les salariés forment une équipe. Bon, on ne gagne jamais le concours, mais on peut toujours s'améliorer. »

« Concours », « équipes », « gagner »... le défi Familles à énergie positive veut créer une émulation autour des économies d'énergie,

Une équipe est constituée d'au moins cinq familles, qui doivent chacune fouiller dans leurs factures de la saison dernière. À l'aide de ces documents et d'un logiciel dédié, chaque foyer détermine sa consommation de départ. « Peu importe d'où l'on part, l'important, c'est d'arriver à diminuer », juge Sylvie Veslin.

Et de préciser : « Pendant la durée du concours, de décembre à avril, toutes les deux semaines, ils vont entrer leur consommation dans le logiciel. » Et voir leur progression.

Comme au foot, l'équipe a un capitaine formé à l'utili-

sation du logiciel et à ces « petits gestes qui comptent ». Il réunit ses troupes et les motive. « Équipe », « objectif », « capitaine »... le concept est cohérent.

Vertueux ou gros consommateurs, tout le monde peut participer au défi, qui en est à sa 5^e édition. « Nous accueillons chaque année de nouveaux foyers, mais il y a des familles très sensibilisées qui participent depuis le début. Nous travaillons avec les centres communautaires d'action sociale (CCAS), pour attirer un public moins acquis, ainsi que des communautés de communes », souligne Sylvie Veslin.

L'objectif : changer les comportements

La gagnante de l'hiver 2013-2014 est une équipe formée autour du CCAS de L'Isle-d'Abeau. « Certains foyers chauffaient tout l'hiver à 25 °C, malgré des revenus modestes, et n'avaient pas conscience

qu'on peut vivre avec un pull. Quand on fait 300 euros d'économies, il y a fort à parier que les nouvelles habitudes resteront dans le futur ! »

Faire adopter de nouveaux comportements, c'est le « top » d'une communication environnementale. Le défi remplirait donc totalement sa mission, quand bien même cette opération ne touche qu'un nombre limité de personnes.

La précédente édition a réuni 26 équipes, soit 210 participants. La saison d'avant, ils étaient 370. « Cette année, on attend moins de gens. Si nous atteignons les 200, je serais

contente ! Il y a des communautés de communes qui s'investissent depuis longtemps... Il faudrait qu'on se tourne vers de nouveaux territoires... » Bref, redonner un nouveau souffle à l'opération.

Pour cette 5^e édition, l'Ageden a déjà enregistré 120 participants... Et ce n'est pas fini ! « Nous avons indiqué une date de fin d'inscription au 30 novembre, mais nous continuerons en décembre », annonce Sylvie Veslin.

Avis à ceux qui voudraient diminuer leur facture et aux autres qui pensent être des modèles de vertu.

C.A.

LE CHIFFRE

300 euros, c'est, en moyenne, ce qu'économisent les foyers qui participent durant l'hiver au défi Familles à énergie positive (tout dépend d'où l'on part, évidemment). Le concours dure cinq mois, de décembre à avril. Et il ne s'appuie que sur des changements comportementaux : il ne s'agit en aucun cas de s'équiper avec des matériels plus performants énergétiquement.

T+
TISSOT
MONTRES SUISSES DEPUIS 1853

ALIMENTÉE PAR
L'ÉNERGIE SOLAIRE

TISSOT T-TOUCH EXPERT
SOLAR

TISSOTSHOP.COM



T+ *Tactile, Solaire, Révolutionnaire.*