

Stage Évènementiel-Communication

Janvier-Juin 2017

Présentation de l'AGEDEN

L'AGEDEN (Association pour une GEstion Durable de l'ENERgie) est une association loi 1901 créée en 1977. Elle a pour but de développer et de promouvoir la transition vers une gestion durable des ressources et de l'énergie. Il s'agit de contribuer localement à la construction d'un nouveau mode de société répondant mieux aux enjeux sociaux, économiques et écologiques.

En particulier, elle contribue aux objectifs suivants :

- le développement de la sobriété énergétique, de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables,
- le développement de l'éco-construction de l'éco-consommation,
- le changement climatique : lutte et adaptation,
- la lutte contre la précarité et la vulnérabilité énergétique,
- la limitation des impacts environnementaux liés aux productions d'énergie,
- le développement d'approches territoriales de la transition énergétique

Pour répondre à ses objectifs, l'association réalise notamment les actions suivantes :

- sensibilisation, promotion et information à destination d'un large public,
- conseil et accompagnement des maîtres d'ouvrage et porteurs de projets, en particulier les collectivités,
- éducation et formation à tous les niveaux,
- accompagnement au changement des comportements,
- coopération et travail en réseau avec l'ensemble des partenaires pouvant contribuer à la transition énergétique

Contexte

Fin 2013, l'AGEDEN a constaté qu'il ne suffisait pas de « bien faire » mais qu'il fallait aussi le « faire savoir ». Il est important de bien communiquer pour faire passer les bons messages au grand public, pour se faire connaître par le grand public, pour développer des partenariats avec les collectivités.

L'AGEDEN a donc décidé de renforcer ses compétences en communication et de revoir l'ensemble de ses outils. Cela s'est traduit en 2014 par : - une nouvelle charte graphique - un nouveau site internet - une nouvelle newsletter - un catalogue de fiches actions - la création et l'animation d'une page facebook - les invitations aux différents événements organisés par l'association.

En 2017, l'AGEDEN fêtera ses 40 ans. Une occasion pour l'association de faire connaître son action auprès de nouveaux publics, mais aussi de renforcer ses liens avec ses partenaires, financeurs et adhérents. Cet événement aura lieu en juin 2017 avec plusieurs temps forts dédiés aux différents publics, sous la forme d'une « semaine de la transition énergétique ».

Objectifs et contenu du stage

Afin d'anticiper au mieux les évènements liés aux 40 ans de l'association (semaine de la transition énergétique), l'AGEDEN souhaite recruter un/une stagiaire qui travaillera en étroite collaboration avec le groupe de travail interne « 40 ans de l'AGEDEN », composé de 5 personnes, la chargée de communication, le directeur et le conseil d'administration.

Les missions demandées pourront être les suivantes :

- Conception des évènements, en lien avec le groupe de travail déjà formé
- Réflexion sur un concept, un nom, une vision des 40 ans
- Recherche de financements, dossiers de mécénat, partenariats
- Préparation logistique, demandes de devis, contacts avec les prestataires
- Conception et mise en forme des supports de communication liés à ces évènements
- Relations presse en amont et en aval de l'évènement
- Présence sur place lors des évènements, aspects logistiques, accueil des invités, etc.

Par ailleurs, l'étudiant(e) sera associé(e) pour contribuer à la communication « courante » de l'association autour des autres évènements organisés de janvier à juin (visites de site, soirées thermographiques, etc.)

- Mise en page d'invitations, d'affiches, d'e-mails
- Rédaction d'articles pour le site internet, la newsletter
- Animation de la page Facebook et du compte Twitter
- Relations presse
- Mise en forme du rapport d'activité 2016

L'étudiant(e) sera mis(e) dans les conditions proches de la réalité d'un(e) assistant(e) de communication, avec des objectifs définis, un processus itératif d'élaboration des documents, un circuit de validation (chargée de communication, comité de direction, Président de l'association) et des échéances à respecter.

Il (elle) devra également apporter son regard extérieur et critique par rapport aux contenus proposés. L'encadrement sera assuré par la chargée de communication en lien avec le directeur pour les contenus.

Profil recherché

Étudiant(e) niveau L3, M1 ou M2 avec une première expérience en événementiel (stage ou boulot d'été). Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Dreamweaver a minima). Compétences rédactionnelles.

Un intérêt pour les problématiques environnementales est un plus, de même qu'une connaissance du milieu associatif.

Durée

4 mois minimum : début au plus tôt en janvier 2017, fin du stage impérativement après le 25 juin.

Lieu du stage

Saint-Martin-d'Hères (proche Grenoble) – Isère.

Renseignements

Mathilde COLAS-DERVIN : mcolasdervin@ageden38.org / 04 76 23 53 50.