

Rapport d'activité

2023

► Le mot de la Présidente

L'AGEDEN, VOTRE PARTENAIRE ÉNERGIE-CLIMAT AU SERVICE DES TERRITOIRES



Evelyne COLLET
Présidente de l'AGEDEN

D'après le programme européen d'observation du climat Copernicus, 2023 a été **l'année la plus chaude** depuis les premiers enregistrements des températures mondiales en 1850.

La moyenne annuelle de 2023 a été en effet de 14,98°C dans le monde, soit 1,48°C de plus que le niveau préindustriel de 1850-1900, ce qui confirme que **nous avons déjà atteint l'objectif des 1,5°C** de réchauffement climatique fixé par l'Accord de Paris sur le climat.

Les neuf dernières années (2015-2023) ont été les plus chaudes jamais enregistrées dans le monde.

L'été 2023 c'est aussi, d'après Santé Publique France, 20 000 recours aux **soins d'urgence** en lien avec la chaleur, un nombre de décès toutes causes attribuables à la chaleur de 5 000 personnes sur l'ensemble de la période de

surveillance – 1^{er} juin au 15 septembre - dont 1 500 rien que sur les 4 épisodes caniculaires.

Enfin, le réchauffement engendre des **aléas climatiques plus fréquents et plus violents** : des tempêtes, des épisodes de sécheresses et d'inondations qui fragilisent notre indépendance alimentaire, le bâti, les infrastructures, l'économie, la vie...

Si on ajoute à cela **l'inflation** sur les matériaux et le coût des travaux, les prix de l'énergie et de l'alimentation qui s'envolent, c'est toute une frange de la population qui se retrouve en **précarité** et dans l'incapacité de rénover son logement, de se chauffer et de se nourrir correctement, enfin bref de vivre décemment.

J'en terminerai donc là avec ce tableau un peu sombre qui n'a pour seul objet que de nous rappeler **l'urgence impérieuse d'agir**.

L'AGEDEN ne sauvera pas le monde à elle seule mais elle peut agir dans ses domaines de compétences en accompagnant avec toujours autant de détermination **les territoires dans leur transition énergétique** afin de renforcer, de massifier, leurs actions d'atténuation et d'adaptation au réchauffement climatique.

Agir pour la transition énergétique, c'est aussi la promesse d'un **développement plus local, mieux maîtrisé et plus robuste** face aux fluctuations de plus en

plus récurrentes du monde et de notre environnement.

Pour y parvenir, renforcer la part des EnR dans le mix énergétique global est l'une des solutions plébiscitée par l'ensemble des expert-e-s, de l'ADEME à RTE, en passant par Négawatt.

Ainsi, le Contrat Chaleur Renouvelable (CCR) monte en puissance pour favoriser le développement des énergies renouvelables thermiques sur le territoire de l'Isère. Le Pays Voironnais et la Communauté de Communes Cœur de Chartreuse d'une part, le Département de l'Isère d'autre part, avec l'appui technique de l'AGEDEN, soutiennent le dispositif et instruisent les subventions à destination des collectivités, des entreprises, des établissements, pour le compte de l'ADEME.

Sur le sujet des EnR toujours, nous avons redéfini nos ambitions sur l'accompagnement des grands projets de production d'EnR et nous nous sommes engagés auprès des EPCI pour qu'ils puissent se saisir de la loi d'APER (Accélération de la Production d'EnR) et ainsi aider les communes à définir leurs Zones d'Accélération des EnR.

L'évaluation de l'accompagnement à la rénovation des logements des particulier-ère-s par l'AGEDEN dans le cadre du Service Public de la Performance Énergétique de l'Habitat (SPPEH) permet également d'afficher des résultats

encourageants. Ainsi, $\frac{3}{4}$ des personnes accompagnées de manière approfondie engagent des travaux pour un montant moyen de 36 000 € et 3,2 gestes de rénovation, là où les personnes non accompagnées et bénéficiant de MaPrimeRénov' ne réalisent en moyenne que 1,3 gestes de rénovation.

Si ce dispositif d'état, lancé dès janvier 2021 et pour 3 ans à l'échelle de toute l'Isère porte aujourd'hui ses fruits, sa mise en place et sa stabilisation n'ont pas été simples au regard du nombre de collectivités partenaires.

La transition vers le Service Public de la Rénovation de l'Habitat (SPRH) qui devait succéder au SPPEH dès janvier 2024 nous a occupé et préoccupé durant toute l'année 2023. En effet, l'État ne nous a fourni les éléments financiers et la visibilité définitive sur le futur dispositif qu'en fin d'année 2023 et la Région Auvergne Rhône-Alpes a quant à elle décidé dans l'été de ne pas poursuivre son soutien à cette politique publique au-delà de 2023.

Dans ces conditions, je vous laisse imaginer la complexité pour les EPCI partenaires et l'AGEDEN, de planifier et calibrer sereinement les conventions de partenariat pour l'année 2024.

Au-delà des difficultés rencontrées par le CODIR et le CA pour

continuer à se projeter, c'est toute l'équipe de l'AGEDEN et l'écosystème de la transition énergétique qui ont ainsi été mis à mal. J'en profite donc pour remercier l'ensemble des salarié-e-s pour la confiance et la résilience dont ils ont su faire preuve.

En effet, malgré toutes ces incertitudes nous avons gardé la foi, en renforçant encore nos actions et notre équipe avec un effectif qui a augmenté de 41 à 44 ETP ; développement cependant plus modéré que les 2 dernières années avec 10 recrutements par an.

► Perspectives 2024

On ne peut pas franchement dire qu'en ce début d'année 2024 le ciel se dégage du côté du Service Public de la Rénovation de l'Habitat et que le discours de l'état soit tellement plus rassurant.

Remise en cause des budgets alloués à la rénovation énergétique, remodelage du dispositif MaPrimeRénov', décollage du MAR (Mon Accompagnateur Rénov') difficile...

Mais puisqu'il faut bien faire avec ce monde de plus en plus fluctuant, à l'AGEDEN nous avons choisi la voie de l'optimisme et de la robustesse.

La robustesse, c'est la capacité à maintenir un système stable à court terme et viable à long terme, malgré les fluctuations et la pénurie

de ressources. C'est le modèle qui prédomine sur terre depuis des millions d'années. À l'inverse, la performance vise l'optimisation et la compétition dans un monde stable et abondant en ressources peu coûteuses, ce qui à l'évidence n'est plus le cas.

Cette robustesse se traduit à l'échelle de l'Isère par la richesse et la complémentarité des acteurs. À l'AGEDEN, nous la construisons par la diversité de nos partenaires, au premier rang desquels on retrouve les collectivités et tout l'écosystème du développement local et de la transition énergétique, ainsi que par la multiplicité de nos sources de financement.

Pour cela et en complément de la commission collectivité lancée en 2022, nous avons instauré en 2023 des rendez-vous politiques réguliers et personnalisés avec les exécutifs des collectivités.

Enfin, sur l'année 2024, nous continuons évidemment à œuvrer sur des problématiques comme la mobilité, sur des cibles telles que le « secteur privé » et le « médico-social » car la transition énergétique est l'affaire de tous et dans tous les domaines.

Notre leitmotiv : « questionner les besoins, encore et toujours » pour sensibiliser, mieux faire mûrir les projets, les idées, et *in fine* apporter les réponses les plus sobres et les plus robustes.

Eco-Conception graphique du Rapport d'Activité 2023

► **Moins d'aplats de couleur** : afin de réduire la consommation d'encre.

► **Un noir moins intense** : diminuer le taux d'encrage du noir de 10%, c'est jusqu'à 50% d'encre économisée à l'impression.

► **Des éco-couleurs** : avec un taux d'encrage inférieur à 100%, ces couleurs assurent une consommation responsable et optimisée de l'encre.

► **Une imprimerie engagée** : l'imprimerie Notre-Dame, avec qui nous

travaillons depuis plusieurs années, offre des alternatives écologiques aux impressions classiques en proposant des **impressions sur papier recyclé** et en utilisant des **encres végétales**.

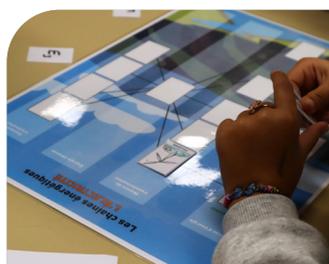


Pour aller plus loin ...

► Sommaire

Le mot de la Présidente	Page 1
L'association : son projet et son organisation	Page 5
Actions 2023	Page 11
<i>Au cœur des groupes cibles et thématiques</i>	Page 12
<i>Ces services supports qui soutiennent l'activité</i>	Page 37
<i>Territoires en actions</i>	Page 43
Aspects financiers	Page 45
Conclusion & Perspectives	Page 49

► 2023 en images



L'AGEDEN a fait le choix d'utiliser des termes inclusifs dans ce rapport. Cependant, certains mots seront proposés au masculin afin de fluidifier la lecture.

▶ L'association : son projet et son organisation

► Le projet associatif

| Pour une vision plus large de la transition énergétique

Depuis 5 ans, la mission de l'AGEDEN s'opère sous le prisme d'un projet associatif révisé dont l'objet est de réaffirmer la position de l'association en tant que véritable actrice de la transition énergétique en Isère.

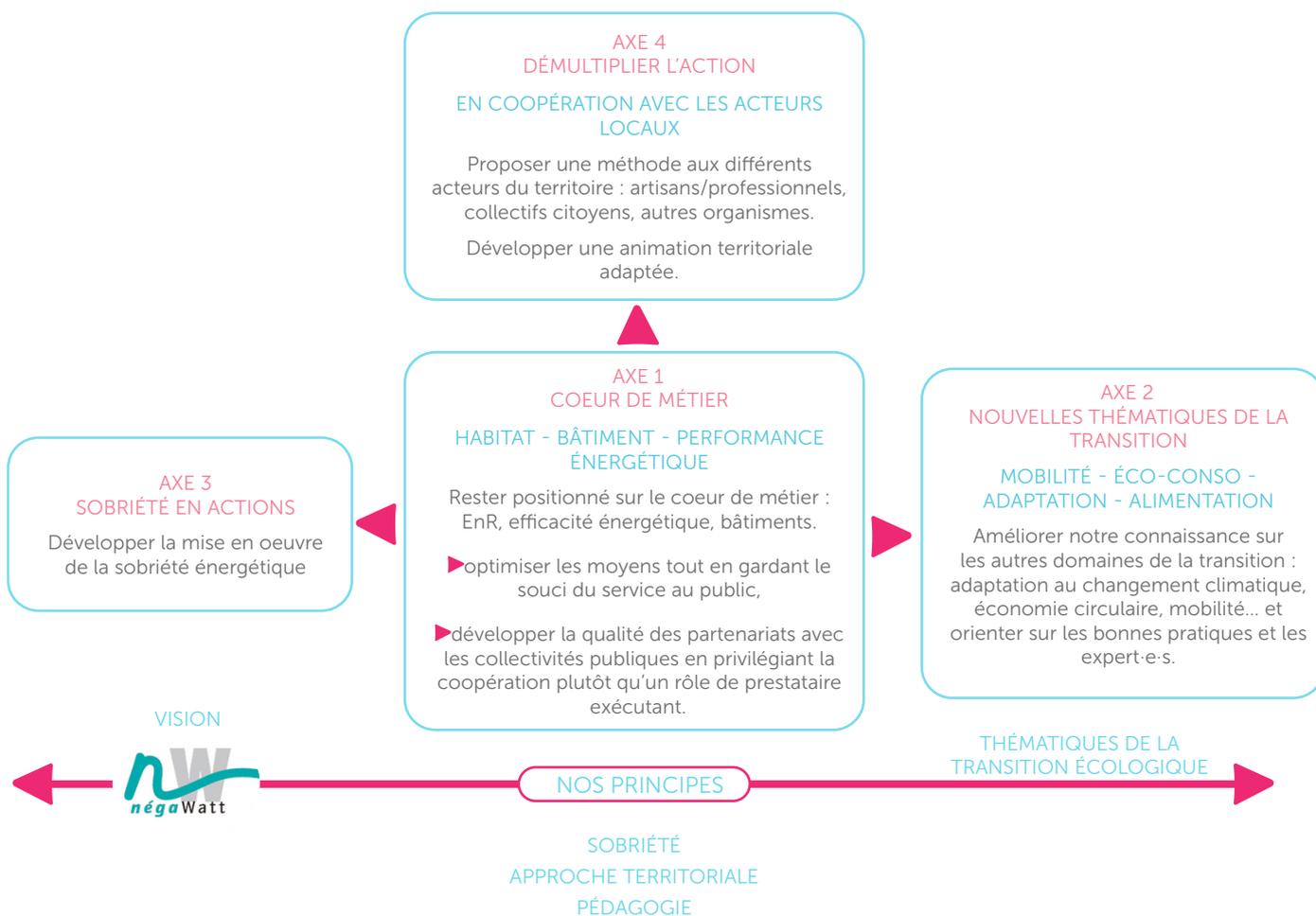
Ce projet associatif invite l'équipe de l'AGEDEN à aborder la thématique de l'énergie sous d'autres angles, à amplifier la volonté d'accompagner pour « faire faire » avec pédagogie, en intégrant la sobriété comme base incontournable dans l'ensemble de nos actions, AVEC et

POUR l'ensemble des acteurs de nos territoires dans leurs bassins de vie.

Simultanément à l'évolution du projet associatif, l'équipe de l'AGEDEN a atteint en quelques années une taille critique, qui a nécessité une réflexion sur l'organisation interne. Le comité de direction de l'AGEDEN, soutenu par le CA et accompagné par un prestataire spécialisé, a mis en œuvre une nouvelle structuration au sein de l'association. La construction de ce nouvel organisme, plus favorable au travail

collectif, a eu pour conséquence la création de nouvelles fonctions managériales et l'organisation des pôles en **groupes cibles** ou **groupes thèmes**.

Dans ce rapport d'activité 2023, l'AGEDEN a souhaité rendre visible cette nouvelle organisation. Chaque partie de ce rapport fera le lien avec le projet associatif, permettant de comprendre **pourquoi** l'AGEDEN a souhaité s'engager sur telle ou telle action, en plus de décrire **comment** ces actions ont été menées.



▶ La vie associative

| La parole à Etienne Masson



Pour porter le projet associatif, il faut faire le lien entre les instances de l'association et l'équipe des salarié-e-s. Cette vie associative fait dorénavant l'objet d'une attention particulière avec notamment des processus plus efficaces et une équipe dédiée. C'est le CODIR, représenté par Etienne Masson et Bruno Besançon, et Candice Raoulon pour la cellule communication, qui s'assurent que les événements de la vie associative se déroulent bien.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ *Établir une stratégie sur les énergies renouvelables*

Cette année, nous avons organisé plusieurs commissions ou CA traitant de la stratégie de l'AGEDEN sur les énergies renouvelables. Ces instances ont permis de faire état des avancées sur le sujet et de discuter des grandes lignes directrices pour les prochaines années. Cette stratégie clarifiée permet de s'engager sur le volet opérationnel afin d'avancer sur des projets concrets et cohérents avec les objectifs des collectivités.

▶ *Mise en place du nouveau Service Public de la Rénovation de l'Habitat*

La commission collectivité a travaillé, en lien avec l'équipe salariée sur l'élaboration de ce service public, avec la vision de l'AGEDEN. L'association se positionne toujours pour faire mûrir les projets et amener une démarche de massification à l'échelle territoriale. Nous avons noté une forte présence des membres des différentes instances (commissions

L'équipe

Bruno BESANÇON
Augustine BEY
Etienne MASSON
Candice RAOELISON

et CA), montrant l'intérêt de nos administrateur-ice-s pour ce sujet.

▶ *Trouver l'équilibre présentiel / distanciel*

L'une des problématiques de la vie associative est que nos membres sont répartis un peu partout en Isère. Le département est vaste et nous souhaitons rendre les débats accessibles. Nous avons fait des choix pour que le plus grand nombre soit présent : AG en Bièvre-Est, mix visio et présentiel pour les CA.



35

participant-e-s à la commission
collectivités du 02/03/23

39

participant-e-s à la commission
collectivités du 03/10/23

| Quels sont les axes de travail pour 2024 ?

▶ *Établir une stratégie sur la cible du secteur privé*

On entend par secteur privé les acteurs économiques, associatifs qui recouvrent diverses activités professionnelles plus ou moins consommatrices d'énergie. L'objectif est de clarifier en 2024 la stratégie de l'AGEDEN par rapport à cette cible très hétérogène.

▶ *Garder du sens dans nos accompagnements*

L'AGEDEN doit intégrer dans sa réflexion les différents dispositifs pu-

blics mis en place pour massifier la rénovation énergétique et les énergies renouvelables. Mais cela ne doit pas nous détourner du sens à donner à nos accompagnements, à savoir faire œuvre de pédagogie pour réaliser les projets performants sur le plan énergétique et environnemental, en privilégiant les ressources locales et en s'adaptant au contexte. Que ce soit dans la mise en œuvre du SPRH (Service Public de Rénovation de l'Habitat) ou dans le déploiement des EnR, le positionnement de l'AGEDEN doit être consolidé pour rester neutre et indépendant afin de privilégier les projets/démarches sobres et

efficaces, aux seules opportunités financières.

▶ *Renforcer l'association*

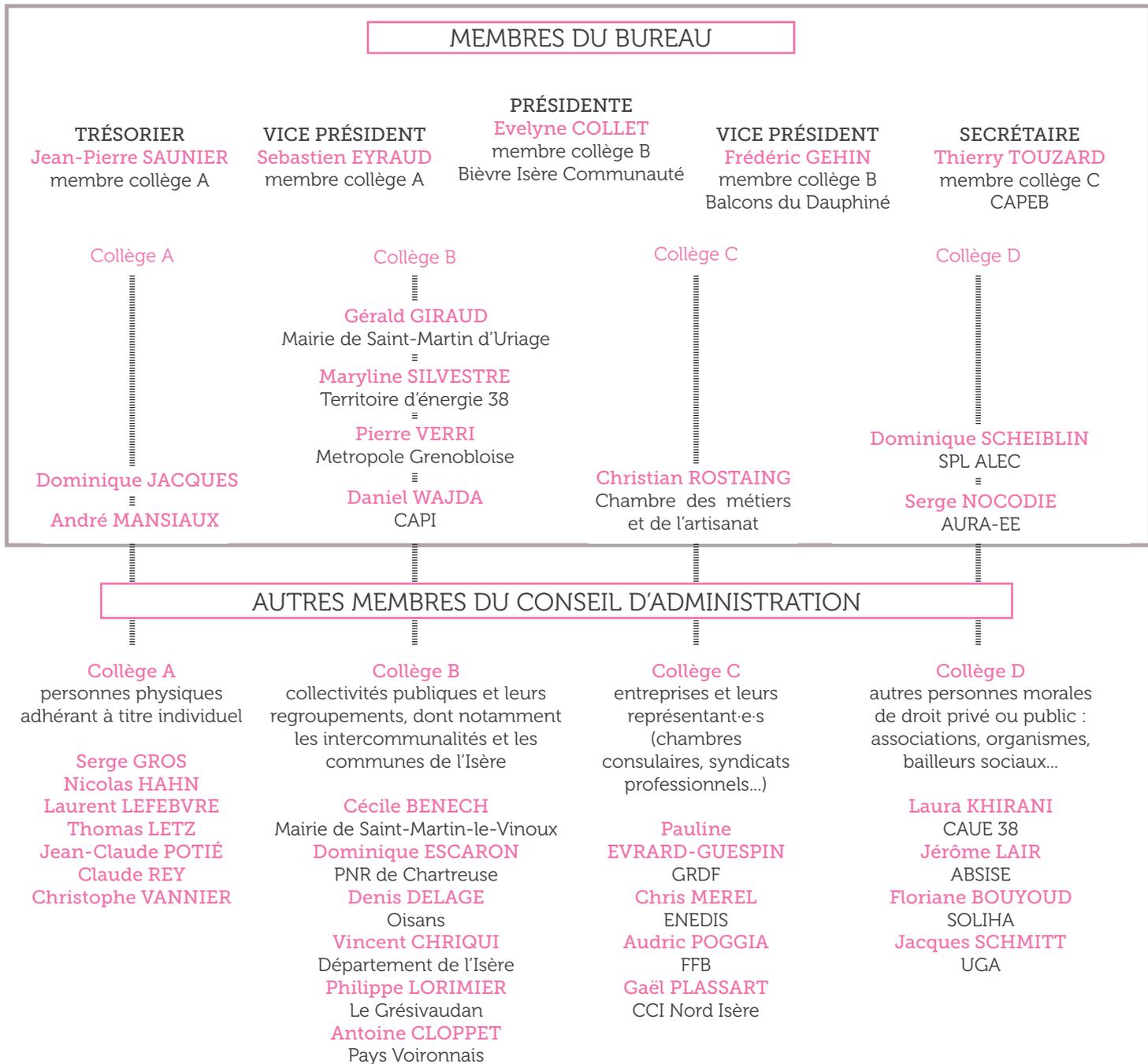
La mobilisation de nouveaux adhérent-e-s qui partagent les objectifs de l'association est un enjeu important pour soutenir le projet associatif, enrichir notre vision et mieux relayer le message de l'AGEDEN. Il faut en 2024 se donner les moyens de répondre à cet enjeu.



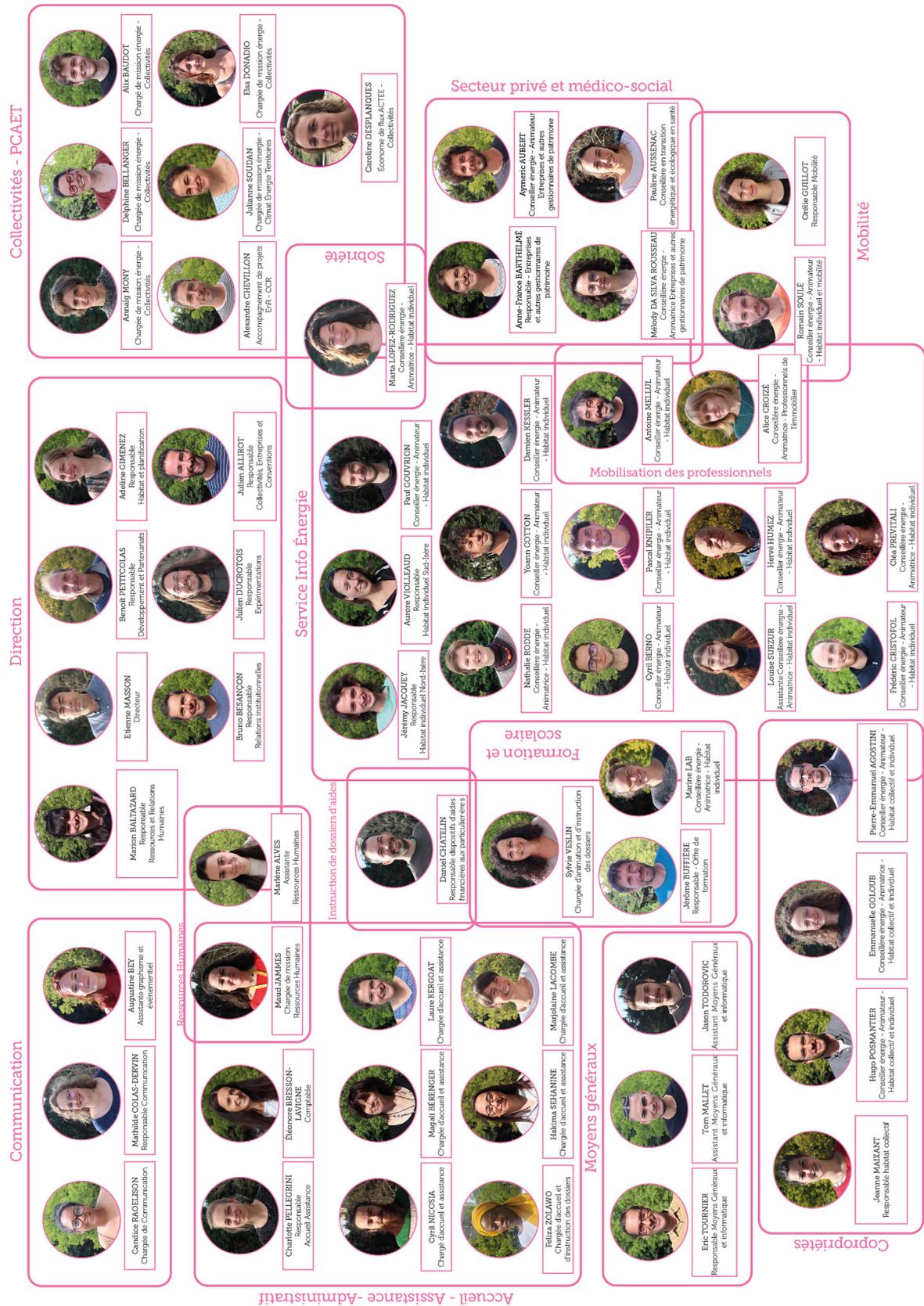
Pour aller plus loin ...

▶ Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'administration et l'équipe salariée, en augmentation croissante, travaillent main dans la main pour changer les comportements et faire avancer la transition en Isère.



Les salarié·e·s



▶ Actions 2023

Au cœur des groupes cibles et thématiques

▶ Une nouvelle organisation pour mener nos actions | Groupes cibles ou thématiques ?

Les groupes sont composés d'un-e responsable et de plusieurs membres qui se réunissent plusieurs fois par an (fréquence variable entre 1 et 6 fois). L'objectif des groupes est de prendre du recul par rapport aux actions prévues dans les conventions, afin d'organiser le travail vers une cible en particulier (ex : collectivités) ou sur une thématique (ex : sobriété).

▶ Dans ce rapport d'activité 2023, l'AGEDEN a souhaité rendre visible cette nouvelle organisation, en donnant la parole aux responsables de groupes nouvellement nommé-e-s, ainsi qu'aux services supports, plus que jamais nécessaires au bon fonctionnement de la structure.

Exemple

Nom du groupe

| La parole à ...

▶ Chaque partie de ce rapport fera le lien avec le projet associatif, permettant de comprendre **pourquoi** l'AGEDEN a souhaité s'engager sur telle ou telle action, en plus de décrire **comment** ces actions ont été menées.

Exemple

Le projet associatif

Le GC ou GT dans la mission de l'AGEDEN

▶ De même, il a semblé important à l'équipe de faire **témoigner des partenaires** sur certaines thématiques, afin de montrer le processus d'engagement des différents acteurs de l'écosystème.

Exemple

| Le point de vue des partenaires

Prénom NOM

Fonction

▶ Enfin, l'AGEDEN vous propose **d'aller plus loin** en consultant des ressources externes, à l'aide de QR codes présents en bas de page, à scanner depuis l'appareil photo de votre smartphone.

Exemple

Pour aller plus loin ...



Sobriété

| La parole à Marta Lopez-Rodriguez



Ce groupe thématique a pour vocation d'imaginer, créer, diffuser les actions de sobriété de l'AGEDEN. Il est garant de l'axe 3 du projet associatif et chargé de distiller la sobriété dans toutes les actions portées par la structure.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ **Création des ateliers élu-e-s « stratégie territoriale sous l'angle de la sobriété »**

Nous avons développé un pack de deux ateliers à destination des élu-e-s et technicien-ne-s des territoires. L'idée est d'appréhender la sobriété à une échelle stratégique à partir de leurs documents de planification territoriale afin que les élu-e-s s'emparent du sujet et identifient des actions concrètes à mettre en place. Deux ateliers ont été testés en Oisans et sur la CAPI : ils ont reçu un écho très favorable de la part des participant-e-s.

▶ **Quizz « Sobriété ou Efficacité »**

Lors de l'Assemblée Générale 2023, le groupe a organisé un quizz pour les adhérent-e-s et salarié-e-s présent-e-s. Cela a permis d'animer la soirée, tout en rappelant l'importance de cette thématique pour l'association.

▶ **La vidéo sobriété énergétique pour les particulier-ère-s**

Dans le contexte de crise énergétique tel que nous le vivons depuis

plusieurs années, nous avons réalisé une vidéo de conseil sur les gestes économes réalisables sans travaux ou presque (régulation du chauffage, aménagements...). Cette vidéo est dorénavant diffusée systématiquement aux particulier-ère-s qui nous sollicitent pour des conseils personnalisés.



▶ **Conférence « Rénover en sobriété »**

Cette conférence, déjà expérimentée en 2022, a été proposée sur 9 territoires cette année, ce qui montre l'engagement des EPCI sur cette thématique.

▶ **Sobriété conviviale : accompagner les collectifs de la transition**

L'AGEDEN continue à porter la mission d'accompagnement des collectifs citoyens isérois de la transition. En 2023, nous avons notamment organisé la rue de la transition dans le Nord-Isère.

L'équipe

Alix BAUDOT
Frédéric CRISTOFOL
Paul GOUVRION
Orélie GUILLOT
Marta LOPEZ-RODRIGUEZ
Annaïg MONY
Candice RAOELISON
Sylvie VESLIN

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ **Atelier « Éco-responsabilité au boulot ! »**

Le groupe travaille sur un atelier à destination des entreprises/structures publiques. L'idée est de proposer à l'issue de l'atelier, un accompagnement dédié aux salarié-e-s dans le but de réduire leur impact environnemental au travail.

▶ **Stand sobriété**

Nous développerons un stand pédagogique, participatif et ludique sur la sobriété pour les foires et salons. Il complètera notre approche technique de conseil Info Énergie en abordant aussi la thématique du mode de vie.

Le projet associatif

La sobriété dans la mission de l'AGEDEN

L'AGEDEN se pose comme experte de la sobriété en Isère. C'est l'un des piliers du projet associatif : elle correspond à l'**Axe 3***. Le groupe thématique est donc transversal : il travaille avec toutes les cibles et sur toutes les thématiques de l'AGE-

DEN. C'est une équipe pluridisciplinaire composée de personnes travaillant avec les différentes cibles et thématiques (particulier-ère-s, collectivités, communication...). Le groupe se doit d'être réactif et à l'écoute des besoins car les nou-

velles idées peuvent émerger des partenaires, des territoires ou de l'interne.

*voir détails du projet associatif en page 6



Pour aller plus loin ...

▶ Info Énergie pour les particulier·ère·s

| La parole à Adeline Gimenez



Ce groupe cible a pour vocation de définir la manière dont les conseils et l'information énergie/rénovation sont proposés aux particulier·ère·s.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ **Mieux qualifier les demandes**

Cette année, nous avons revu notre organisation interne dans l'objectif de maintenir un délai de réponse de **48h maximum** pour les particulier·ère·s. Les équipes accueil et conseil ont travaillé ensemble sur la façon de mieux orienter les demandes, avec comme résultat la baisse des questions concernant MaPrimeRénov' (renvoi vers le service idoine).

▶ **Éviter la fraude à la rénovation**

Aujourd'hui, on peut considérer que la nécessité de rénover est bien acceptée et comprise par les particulier·ère·s. Ce qui pêche encore dans les démarches, c'est le manque d'information sur les parcours. De nombreux ménages étant mis en difficultés suite à des arnaques et autres fraudes aux aides financières, **nous avons donc amorcé un travail avec la DDPP** (Direction Départementale de la Protection des Populations). Nous allons nous former mutuellement sur ces situations : un apport juridique pour nous, un apport technique pour leur équipe.

▶ **Analyser le taux de transformation**

Notre équipe de conseiller·ère·s énergie a travaillé en 2023 pour consolider les bons chiffres de l'année précédente concernant les

rendez-vous et les visites-conseils. L'objectif était de faire **passer en travaux** le plus possible de ménages conseillés.

Pour analyser cette donnée, le Département nous a confié la mission de questionner toutes les personnes conseillées depuis 2 ans, afin de comprendre comment se déroule le passage aux travaux. Le résultat dépasse toutes nos prévisions :

Parmi les ménages accompagnés sur les deux dernières années (2021-2022 et mi-2023), 55% ont déjà réalisé les travaux, et 24% sont en cours ou ont planifié les travaux. Ce taux de transformation est le reflet de **l'implication de nos équipes** dans les conseils en rendez-vous ou en visite au domicile des particulier·ère·s.

En moyenne, les particulier·ère·s conseillé·e·s par nos soins effectuent 3,2 postes de travaux (exemple de 3 postes de travaux : isolation des murs + changement des fenêtres + pose d'un poêle à bois).

Pour comparer, les particulier·ère·s passant uniquement par la plateforme MaPrimeRénov' (enquête ANAH) font en moyenne 1,3 postes de travaux. Nous en concluons que le conseil technique apporté par nos équipes est véritablement un **levier de performance énergétique**.

L'équipe

Aymeric AUBERT
 Pierre-Emmanuel AGOSTINI
 Yoann COTTON
 Frédéric CRISTOFOL
 Alice CROIZÉ
 Romain GALISSOT
 Adeline GIMENEZ
 Emmanuelle GOLOUB
 Paul GOUVRIION
 Hervé HUMEZ
 Jérémy JACQUEY
 Damien KESSLER
 Pascal KNIPILER
 Marine LAB
 Marta LOPEZ-RODRIGUEZ
 Antoine MELLUL
 Hugo POSMANTIER
 Cléa PRÉVITALI
 Nathalie RODDE
 Romain SOULÉ
 Naïm SCHNEYDERS
 Louise SURZUR
 Aurore VIOLLEAUD

17

ETP

Conseiller·ère·s Info Énergie
 salarié·e·s à l'AGEDEN

401

Visites-conseils
 contre 358 en 2022

1844

RDV énergie à l'AGEDEN et
 au cœur des territoires

▶ **Préparer l'avenir du Service Public de la rénovation de l'Habitat (SPRH)**

La fin de l'année 2023 a été riche en questionnements concernant la pérennisation des financements pour le service Info Énergie / Espace Conseil France Rénov'. En effet, l'ANAH, à l'initiative du SPRH a prolongé d'un an le dispositif actuel, afin d'avoir le temps de mettre en place une nouvelle structuration à compter de 2025 (l'ancien dispositif était initialement prévu sur la période 2021-2023). En effet, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, partenaire de ce service public a annoncé au printemps qu'elle ne souhaitait pas renouveler son engagement dans ce dispositif. **Ce retrait a obligé les structures du territoire à revoir non seulement leur modèle de financement, mais aussi leur organisation,** la Région étant l'interlocutrice de l'ANAH jusqu'alors. Le Département de l'Isère et les EPCI ont poursuivi

leur engagement pour déployer le service en Isère en 2024, avec le soutien de l'ANAH.

Nous avons donc participé aux réunions stratégiques au niveau national et régional, avec nos partenaires du CEDRE et du CLER, ainsi qu'avec l'ANAH, afin de contribuer à **trouver une solution tenable pour la suite**. En Isère, c'est un groupe de travail mené par la Direction Des Territoires (DDT), le Département de l'Isère et les 18 EPCI qui oeuvre avec nous et de nombreux acteurs de l'habitat en Isère (ADIL, ALEC38, CAUE 38, SOLIHA, URBANIS), afin de faciliter le parcours de rénovation des particulier-ère-s.

Enfin, nous nous sommes engagée-s dans une démarche de formation et de recherche d'information concernant le dispositif Mon Accompagnateur Rénov' afin de préparer 2024.

| **Que prévoit ton équipe pour 2024 ?**

Pour l'année qui démarre, mon équipe fait face à de nombreuses problématiques et nous avons priorisé des actions à mener, toujours dans l'esprit du service au public, au bénéfice des ménages.

▶ L'un des grands axes de travail cette année sera la **mise en œuvre de Mon Accompagnateur Rénov' (MAR)**, nouveau dispositif national. Notre objectif est, encore et toujours, de **défendre le Service Public**. Il faut donc organiser MAR en partenariat avec les acteurs locaux publics et associatifs du logement, afin d'éviter les effets d'aubaine et les entreprises peu scrupuleuses. Pour 2024, notre CA a pris la décision d'expérimenter le rôle de MAR sur l'Isère. Nous serons à même de juger de l'impact sur les ménages,



une fois cette expérimentation effectuée.

▶ **La lutte contre la fraude** : avec le nouveau dispositif Mon Accompagnateur Rénov', les arnaques risquent de se multiplier, c'est pourquoi nous poursuivons le travail entamé avec la DDPP afin de pouvoir conseiller les particulier·ères lors de telles situations.

▶ **Le travail sur l'avenir du Service Public de la Rénovation de l'Habitat à l'horizon 2025** va se poursuivre avec les différents acteurs, dans l'objectif de mettre en place un parcours clair pour les ménages.

▶ **Le développement des nouvelles thématiques de conseil** aux particulier·ère·s comme l'auto-rénovation, le confort d'été...

▶ **La prise en charge des demandes MaPrimeAdapt'** - nouveau dispositif d'état sur l'adaptation de l'habitat - demandes à réorienter vers les acteurs locaux

qualifiés. Cela nécessitera un temps de formation et un dialogue important avec les autres structures du logement afin de ne pas perdre les usager·ère·s.



Le projet associatif

▶ Le service Info Énergie au sein de l'AGEDEN

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans l'**Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : cœur de métier***. En effet, les équipes s'engagent auprès des ménages dans leur recherche de performance énergétique, et auprès des partenaires pour proposer un service public de qualité, tout en optimisant les moyens alloués.

En 2023, le Conseil d'Administration de l'AGEDEN et les salarié·e·s ont abordé ensemble sur la ques-

tion de l'auto-rénovation. En effet, si l'association œuvre auprès des professionnel·le·s de la rénovation pour une montée en puissance des projets, elle doit aussi prendre en compte la grande proportion de ménages qui choisissent de faire leurs travaux eux-mêmes, se coupant ainsi des accompagnements et des aides financières dans un grand nombre de cas.

Le groupe cible particulier·ère·s réfléchit en permanence aux moyens de développer le meilleur

leur service conseil sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, sans oublier de questionner le besoin pour orienter les projets vers plus de sobriété énergétique.

**voir détails du projet associatif en page 6*



Pour aller plus loin ...

Copropriétés

| La parole à Jeanne Maixant



Ce groupe cible organise l'accompagnement des copropriétaires, syndicats et conseils syndicaux sur les questions de rénovation énergétique.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ Le forum copropriétés & énergie

Cet événement s'est déroulé le 15 juin 2023 à Sainte-Colombe (Vienne Condrieu Agglomération) et avait pour objectif de créer la rencontre entre tous les acteurs de la copropriété en Isère. Le programme européen EUROPA a permis de financer cet événement auquel toute l'équipe dédiée aux copropriétés a pu participer. Cette rencontre a permis de créer un lien fort avec les professionnel·le·s, notamment certains maîtres d'œuvres avec qui les échanges sont aujourd'hui plus faciles. C'est la première fois que nous expérimentons ce type d'évènement et ce fut une belle réussite !



évolution : en effet, les conseils téléphoniques ont augmenté de 50% par rapport à 2022 et les rendez-vous de 40%. Cette augmentation est probablement liée à la prise de conscience des copropriétés, mais aussi des facteurs externes comme : le contexte économique avec une augmentation des prix de l'énergie et donc des charges de copropriété, et le contexte réglementaire avec l'apparition de lois obligeant les copropriétés à se pencher sur la question de la rénovation énergétique.

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ Restructurer le service

Je (Jeanne) quitte l'AGEDEN fin février 2024. Je tiens donc à effectuer une passation en bonne et due forme auprès d'Emmanuelle Goloub, qui reprend la responsabilité du groupe cible (et le management).



L'équipe

Pierre-Emmanuel AGOSTINI
Daniel CHATELIN
Emmanuelle GOLOUB
Jeanne MAIXANT
Hugo POSMANTIER

▶ Accompagner les bailleurs sociaux

Pour l'année à venir, le groupe copropriétés va récupérer la cible des bailleurs publics. Celle-ci est historiquement rattachée au pôle collectivités (car il s'agit de logement collectif, géré par une entité publique ou para publique). Il est logique de considérer les bailleurs au même titre que les copropriétés, pour prendre en compte toutes les spécificités afférentes.



▶ Augmentation du nombre d'animations et de conseils

En 2023, l'activité copropriété de l'AGEDEN a connu une certaine

+ 50%
de conseils téléphoniques
par rapport à 2022

72
rendez-vous avec des
copropriétaires soit +40% de
rendez-vous par rapport à
2022

29
nouveaux accompagnements
soit environ 912
logements touchés

▶ **Travailler sur l'OPAH Gresivaudan**

Nous avons répondu en fin d'année en consortium avec URBANIS. Ce marché sera notifié le 1^{er} avril 2024. L'AGEDEN est donc engagée pour 5 ans afin de mobiliser et de faire émerger des projets dans le cadre de l'OPAH portée par le territoire. C'est la première fois que nous répondons à ce type de marché. Il y a donc beaucoup d'enjeux pour notre groupe et en matière de communication.

▶ **Mobilisation et sensibilisation des petites copropriétés**

Nous avons maintenant l'expertise nécessaire pour accompagner les grandes copropriétés mais nous avons peu abordé la question des copropriétés de petite taille. En effet, les processus de décision et les contraintes techniques ne sont pas les mêmes lorsqu'on a un petit nombre de logements. Nous réfléchissons cette année à la création d'une conférence spécifique, et à une approche des syndicats bénévoles qui représentent les petites copropriétés.



Le projet associatif

▶ La cible copropriété dans la mission de l'AGEDEN

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans l'**Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : cœur de métier***. En effet, les sujets que nous traitons au quotidien sont en lien avec l'habitat, la rénovation, l'accompagnement de nos publics vers des chantiers performants.

La copropriété est un gisement d'économie d'énergie majeur,

car une seule action de rénovation permet de traiter beaucoup de logements d'un seul coup. C'est un vecteur de massification très important qui a pour particularité d'être sur un rythme plus lent que la maison individuelle : le processus de passage en travaux est plus lourd (on l'estime à trois ans par projet). Cela ajoute de la difficulté, à la fois à cause des modes de financements de l'AGEDEN

(conventions dont la temporalité est variable) mais aussi dans le suivi des projets qui doit se faire sur la durée.

**voir détails du projet associatif en page 6*



Pour aller plus loin ...

▶ Grand public et méthodes d'animation | La parole à Paul Gouvriou



Ce groupe cible a pour vocation de proposer des animations adaptées à la cible grand public, du contenu jusqu'aux méthodes de sensibilisation.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ Présenter les conférences aux financeurs

L'un de nos grands chantiers a été de finaliser le catalogue des conférences pour les thèmes maisons individuelles et copropriétés. Une quinzaine de propositions ont été formalisées au sein de ce document, désormais disponible pour les financeur·euse·s lors de l'élaboration des conventions.

▶ Améliorer les process

Cette année, notre groupe a passé en revue toutes les présentations utilisées par nos animateur·rice·s pour le grand public (soirées thermographiques, conférences, etc.). Nous avons fait une grande remise à plat des contenus avec une amélioration selon les dernières nouveautés techniques. L'organisation des animations a aussi été harmonisée.

En mai 2023, le service communication a lancé une nouvelle charte graphique pour le service Info Énergie (l'identité visuelle de l'AGEDEN pour les animations grand public). Il a donc aussi



fallu remettre en forme toutes les présentations, qui sont à présent plus claires et plus lisibles.

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ Création d'animations

Pour l'année qui commence, nous comptons mettre à profit les compétences de nos collègues d'autres groupes.

Travail avec le GT Sobriété : l'objectif est de créer une animation innovante, avec pour support un stand aménagé. L'Appart'énergie a besoin d'évoluer car les éco-gestes dans le logement sont déjà bien acquis par le grand public. Nous devons donc aller plus loin pour continuer notre mission de sensibilisation. Nous mettrons donc l'accent sur les besoins en énergie, et proposerons au public de les re-questionner.

Travail avec le GT Mobilité : nous préparons une conférence sur l'éco-mobilité. Tout l'enjeu sera de produire une animation vivante, qui donne envie de passer aux mobilités douces.

Travail avec le GC particulier·ère·s : une conférence sur la

L'équipe

Cyril BERNO
Augustine BEY
Yoann COTTON
Paul GOUVRION
Damien KESSLER
Hugo POSMANTIER
Nathalie RODDE
Sylvie VESLIN

qualité de l'air intérieur est en préparation. Elle abordera notamment les questions de ventilation.

102	Animations Grand Public réalisées
DONT	
40	Conférences maisons individuelles
8	Conférences copropriétés
4	Visites de sites exemplaires
16	Soirées thermographiques
3	Soirées thermo-copros
16	Stands Info Énergie lors de foire et salons
9	Ateliers liés au chauffage bois
6	Ateliers éco-conso ou tupperwatt



Travail avec la cible du Médico-social : dans le cadre de l'AMI CTEES*, nos collègues souhaitent mettre en place des ateliers sur le thème de la consommation responsable. L'enjeu sera de bien comprendre les contraintes et l'environnement médico-social afin de mieux cibler les actions d'économie d'énergie.

► Former les équipes

En 2024, une partie des animateur-ice-s de l'AGEDEN vont se former (ou se reformer) aux techniques d'animation. Nous aurons donc une base commune pour porter nos discours et pour créer de nouvelles animations, en plus des supports homogènes dont nous disposons maintenant.

*voir GC secteur privé page 25



Le point de vue des partenaires



Virginie GARNIER
Cheffe de service
énergie-climat,
Communauté de com-
munes Entre Bièvre et
Rhône

Le plus notable pour moi dans le partenariat avec l'AGEDEN, c'est l'interactivité et la qualité des relations humaines. Ces échanges nourris nous permettent d'avancer concrètement sur des enjeux difficiles à appréhender comme le réchauffement climatique, la conduite du changement... En misant sur la pédagogie, nous trouvons toujours le bon outil de

sensibilisation, le bon support, pour la bonne cible.

Que ce soit pour la réalisation de vidéos, l'animation du Défi Class' Énergie dans les écoles, d'ateliers participatifs mécanique vélo ou d'un temps de sensibilisation aux économies d'énergie en interne, l'AGEDEN répond toujours présente.

Le projet associatif

Le grand public et l'animation au sein de l'AGEDEN

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans l'**Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : cœur de métier***. En effet l'activité historique de l'AGEDEN a toujours été la sensibilisation et l'animation auprès du grand public.

L'un des objectifs de ce groupe cible est d'améliorer les moyens humains et matériels afin de proposer un service de qualité, tout en permettant de toucher le plus large public possible.

*voir détails du projet associatif en page 6



Pour aller plus loin ...

Publics scolaires

| La parole à Marine Lab



Ce groupe thématique a pour vocation de définir les contenus et les méthodes pour l'animation en milieu scolaire (élémentaire et secondaire).

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ *Faire évoluer les modules d'animations scolaires*

Depuis plusieurs années, les formats d'animations scolaires pour les niveaux élémentaires font l'objet de modifications, en fonction des besoins des enseignant·e·s mais aussi des évolutions de nos connaissances.

Le format d'animation à destination des collèves a aussi été intégralement repensé. En effet, il avait été initialement imaginé afin d'étudier les consommations des établissements, ce qui s'est avéré complexe et difficilement maîtrisable par les élèves. À présent, c'est un programme reconstruit autour de la sensibilisation aux économies d'énergie au collège qui sera proposé. Le nouveau module comprend notamment des expériences autour de l'énergie et des échanges sur un futur bas carbone désirable.

▶ *Uniformiser les pratiques, former l'équipe*

Un des objectifs de cette année a été d'uniformiser tous les modules des différents formats d'animation que nous proposons. Ainsi, tou·te·s les animateur·rice·s peuvent maintenant animer les modules Défi Class'énergie (Isère hors Métropole Grenobloise), École à Énergie Positive (sur la Métropole Grenobloise avec l'ALEC38) ou les interventions auprès des écoles de la ville de Grenoble.

▶ *Relater notre action*

Cette année, nous avons souhaité faire état de l'intégralité de nos interventions, en réalisant un bilan global des animations 2022-2023 (produit en septembre 2023). Ce bilan, disponible pour toutes les intercommunalités et le Département, permet de montrer, au global, l'étendue de notre action. C'est une manière d'inscrire les animations scolaires dans le projet associatif de l'AGEDEN.

L'équipe

Yoann COTTON
Frédéric CRISTOFOL
Romain GALISSOT
Emmanuelle GOLOUB
Paul GOUVRIION
Jérémy JACQUEY
Damien KESSLER
Pascal KNIPILER
Marine LAB
Marta LOPEZ-RODRIGUEZ
Antoine MELLUL
Cléa PRÉVITALI
Naïm SCHNEYDERS
Louise SURZUR
Sylvie VESLIN
Aurore VIOLLEAUD

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ L'année 2024 sera l'occasion de mettre à jour le module traitant du dérèglement climatique, pour le rendre plus actuel avec les évènements climatiques de ces dernières années.

▶ Nous expérimenterons le challenge « **Cube.Écoles** » porté par le CEREMA.

▶ Je souhaite démarrer une veille sur les animations à destination du jeune public (sur d'autres thématiques que l'énergie par exemple) afin de nous inspirer d'autres dispositifs.

▶ Les animateur·ice·s mettrons en place une analyse qualité de leurs interventions, à l'aide d'un formulaire à destination des enseignant·e·s. Cela permettra d'améliorer nos pratiques.



2 600
Élèves en 2022-2023

118
Classes en 2022-2023

| Le point de vue des partenaires

Camille HENRY

Enseignante CM1-CM2 à l'École de la Providence, VINAY

Tout au long de l'année 2022-2023, nous avons pu participer au « Défi Class'énergie » avec ma classe de CM1-CM2, à l'école de la Providence à Vinay (38).

Une première rencontre a eu lieu au mois de septembre avec Damien Kessler (animateur AGEDEN) et moi-même, afin de comprendre les attendus de ce programme, planifier les interventions et recevoir les supports proposés. Huit séances ont été menées en classe, réparties sur l'année en alternance. Quatre séances de préparation clé en

main, fournies par l'AGEDEN que j'ai pu animer aisément. Quatre autres avec Damien, pour aller plus loin dans l'appropriation des notions et de l'expérimentation avec du matériel adapté.

Ce programme répond entièrement aux attendus de cycle 3 du BO de l'Éducation Nationale, ce qui permet aux élèves ayant reçu cette formation de grandir en compétences d'écocitoyenneté de façon ludique et concrète.

En effet, les élèves ont découvert grâce à des expériences proposées par l'intervenant : le principe de l'effet de serre, l'impact d'une isolation renforcée dans les habitations, les éco gestes applicables dès leur plus jeune âge et l'éco consommation.

La régularité des interventions a permis de mettre en place une relation de confiance avec l'intervenant et d'amener les élèves à des prises de conscience sur leur rôle d'éco citoyen-ne.

Dans le cadre de notre journal de classe, ils-elles ont pu écrire des articles valorisant cette expérience.

À la fin de l'année, une journée a été organisée avec les 6 classes ayant participé à ce projet. Ce fut une très belle occasion pour les élèves, comme pour nous enseignant-e-s de se rencontrer, d'échanger, de partager nos réalisations faites en classe et de rêver ensemble à un monde de demain plus soucieux de notre planète !

Le projet associatif

▶ Les publics scolaires dans la mission de l'AGEDEN

La nature de ce groupe thématique est basée sur les trois piliers de la démarche AGEDEN que sont : la pédagogie, la sobriété et l'ancrage territorial. Par ailleurs, son activité s'inscrit pleinement dans les quatre axes distincts du projet associatif AGEDEN.

▶ **L'Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : coeur de métier***. Les modules sont principalement basés sur les connaissances en matière d'efficacité énergétique et d'EnR.

▶ **L'Axe 2 du projet associatif de l'AGEDEN : nouvelles thématiques***. Le groupe assure une veille permanente pour rester au fait des nouvelles thématiques liées à l'énergie.

▶ **L'Axe 3 du projet associatif de l'AGEDEN : sobriété en actions***. Tous les modules sont conçus avec une base traitant de la sobriété énergétique, de la question du besoin avant toute autre chose.

▶ **L'Axe 4 du projet associatif de l'AGEDEN : démultiplier l'action***. Certains modules sont disponibles en « faire-faire », c'est à dire à disposition des enseignant-e-s pour que la classe ait déjà travaillé sur le sujet, avant notre intervention. Les documents sont laissés à disposition et un livret explicatif est fourni.

**voir détails du projet associatif en page 6*



Pour aller plus loin ...

▶ Accompagner les collectivités

| La parole à Delphine Bellanger



Ce groupe cible a pour vocation d'organiser les interventions de l'AGEDEN auprès des collectivités, notamment autour de la gestion énergétique de leur patrimoine.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?



Ce programme européen, piloté par l'ADEME et AURA-EE, en collaboration avec l'AGEDEN nous a permis d'accompagner les projets des collectivités en travaillant sur la garantie de la performance énergétique. Une dizaine de projets de communes ont été accompagnés par notre pôle, principalement des rénovation d'écoles, gymnases ou mairies, dans des environnements ruraux, avec des performances atteignant entre 35 à 50% d'économie d'énergie.

▶ Atelier sobriété

Cette année, nous avons testé plusieurs formats pour sensibiliser les élu·e·s et personnels des intercommunalités de l'Oisans, des Balcons du Dauphiné et de la CAPI, autour des enjeux de sobriété. À travers nos animations, nous sensibilisons sur la notion de sobriété souvent confondue avec les actions d'efficacité et nous motivons les élu·e·s pour travailler sur un plan d'actions territorial autour de la sobriété. Les thématiques sont multiples : mobilité, bâtiment, agriculture, alimentation, aménagement...

▶ Webinaires sur le mix énergétique

Toute l'équipe s'est mobilisée pour animer deux webinaires concernant le mix énergétique en octobre 2023. Le premier était sur le

thème « comment développer les énergies renouvelables sur le patrimoine de ma commune ? » et le second sur « comment développer les énergies renouvelables sur mon territoire ? ». L'objectif était de susciter l'envie auprès de la centaine de participant·e·s présent·e·s sur chaque webinar. Nos partenaires ont joué le jeu en venant témoigner : Département, TE38 et DDT de l'Isère. Un vrai travail d'équipe !

Contrat Chaleur Renouvelable

Le CCR est un dispositif ADEME mêlant accompagnement technique gratuit, aides à la décision et aides financières pour faciliter l'installation de systèmes d'énergies renouvelables thermiques*. Il s'adresse à tous les maîtres d'ouvrage (sauf les particulier·ère·s) quelle que soit la taille du projet. De 2022 à 2025, l'AGEDEN en est l'animatrice technique en Isère pour le compte du Département (hors Grenoble Alpes Métropole) et des territoires Voironnais-Chartréuse.

54
projets d'installations aidés

29
études financées
5 millions
d'euros d'aide

*Chaudière bois, géothermie, réseaux de chaleur et solaire thermique

L'équipe

Julien ALLIROT
Alix BAUDOT
Delphine BELLANGER
Claire CHARGUÉRON
Alexandre CHEVILLON
Caroline DESPLANQUES
Elsa DONADIO
Annaïg MONY
Julianne SOUDAN

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ Finaliser les échanges avec les partenaires

Nous travaillons au quotidien avec deux autres structures et nous avons besoin de mieux nous connaître : c'est pourquoi le GC Collectivités va organiser des temps de travail avec les équipes techniques de TE38 et du CAUE 38. Cela devrait nous permettre d'échanger sur nos métiers, nos pratiques, d'exercer une veille sur nos thématiques et de fluidifier les relations humaines.

▶ Former l'équipe sur les outils BAPAURA

Avec les autres partenaires de BAPAURA, nous avons développé

250
Projets accompagnés sur
222 communes
1 commune sur 2
en Isère nous a sollicitée
pour un accompagnement

certaines outils d'ingénierie financière pour les projets de rénovation des communes avec l'aide du programme BAPAURA, et nous souhaitons que toute l'équipe s'en saisisse, afin d'en généraliser l'usage lors de nos accompagnements.

► **BAOBAP**

L'enjeu est de compléter avec nos partenaires la boîte à outils des accompagnements de projets de

communes. Pour l'AGEDEN, il s'agit de créer des outils d'animations à destination des élu-e-s pour les ai-



der à définir un projet économe, qui prenne en compte les usager-e-s et d'autres enjeux comme la ressource en eau, l'adaptation au changement climatique.

► **Inventer une suite aux ateliers élu-e-s**

L'équipe réfléchit à un suivi post-atelier, afin de comprendre l'impact de ces événements auprès des communes, et proposer de nouveaux outils.

| Le point de vue des partenaires



Martial SIMONDANT
Maire d'Artas

La commune a fait appel à l'AGEDEN pour la rénovation de l'école maternelle et du gymnase.

Ce que j'ai apprécié particulièrement, c'est qu'on est accompagné pendant tout le cycle de vie du projet.

► Tout d'abord pour structurer la démarche, identifier les bons interlocuteurs et les grandes étapes.

► Ensuite, les technicien-ne-s nous guident au moment d'établir les ca-

hiers des charges pour bien y intégrer les points de vigilance et leurs préconisations afin de recruter des expert-e-s privé-e-s extérieur-e-s.

► Enfin, on peut compter sur l'AGEDEN pour apporter un avis neutre et indépendant vis-à-vis de solutions préconisées par des AMO (Assistant à Maîtrise d'Ouvrage) ou des BE (Bureau d'Études).

Le projet associatif

► L'accompagnement des collectivités dans la mission de l'AGEDEN

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans **l'Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : coeur de métier***. En effet, les équipes s'engagent auprès des communes pour rénover leur patrimoine bâti, dans leur recherche de performance énergétique et pour un mix énergétique toujours plus complet. C'est l'approche historique de l'AGEDEN.

En 2023, le groupe cible collectivités a choisi, en accord avec le Conseil d'Administration, d'expéri-

menter des ateliers sobriété dans les EPCI, mettant ainsi en oeuvre **l'Axe 3 du projet associatif de l'AGEDEN : sobriété en actions***. Cette approche intervient en amont des projets, mais aussi de plus en plus dans les rapports rédigés par l'AGEDEN lors des accompagnements.

L'AGEDEN est aussi sollicitée pour faire le lien entre les différents échelons : commune/EPCI ainsi qu'avec d'autres partenaires (Département, TE38), notamment dans le

cadre de l'application de la loi APER (Accélération de la Production d'Énergies Renouvelables). Ce rôle de mise en cohérence territoriale fait intégralement partie de **l'Axe 4 du projet associatif de l'AGEDEN : démultiplier les actions.**

**voir détails du projet associatif en page 6*



Pour aller plus loin ...

▶ Secteur privé (entreprises et autres gestionnaires de patrimoine)

| La parole à Anne-France Barthelmé



Ce groupe cible a pour vocation d'accompagner dans leur démarche d'efficacité énergétique les entreprises, associations, hébergements touristiques, commerces, toutes structures petit tertiaire privé, ainsi que le médico-social.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ Belle progression de la dynamique d'animation

Cette année, nous avons réalisé un plus grand nombre d'animations et développé de nouveaux formats comme le porte-à-porte (action directe vers les commerces d'un cœur de village, en binôme avec la Communauté de communes). Le webinaire départemental à destination des acteurs du tourisme a eu un grand succès avec plus de 30 participant-e-s. Nous avons aussi développé la thématique du photovoltaïque en entreprise lors d'ateliers. L'objectif de ces animations est de sensibiliser les entreprises aux questions d'énergie et de faire connaître nos accompagnements (conseils personnalisés, analyses d'opportunités EnR) et les aides financières disponibles afin de les encourager à passer à l'action.

▶ Médico-social : rencontre annuelle du réseau CTEES

Dans le secteur médico-social, la hausse des prix de l'énergie représente une dépense énorme qui doit impérativement être maîtrisée, au vu de la typologie des bâtiments pour assurer la pérennité financière des établissements : lieux de vie et de travail de personnes fragiles (handicap, maladie, dépendance...).

Dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Conseiller-ère en Transition Énergétique et

Écologique en Santé (CTEES), courant de 2022 à 2024, l'équipe de l'AGEDEN a organisé une rencontre à Voiron le 16 juin à laquelle toutes les structures participantes ont été conviées. Une trentaine de représentant-e-s de ces structures ont participé à la présentation, puis aux tables rondes. L'objectif de cet événement était d'engager du lien entre les structures sur les questions d'énergie, et leur donner des ressources pour agir. Il a aussi été l'occasion de consolider notre partenariat avec l'AFIPH, acteur majeur dans l'AMI CTEES. Cette rencontre sera réitérée en 2024.

▶ Changements au sein de l'équipe

La composition de l'équipe a beaucoup évolué au fil de l'année, avec le départ de deux personnes (Marion Laur et Pauline Blanchard) sur le médico-social. Un recrutement

L'équipe

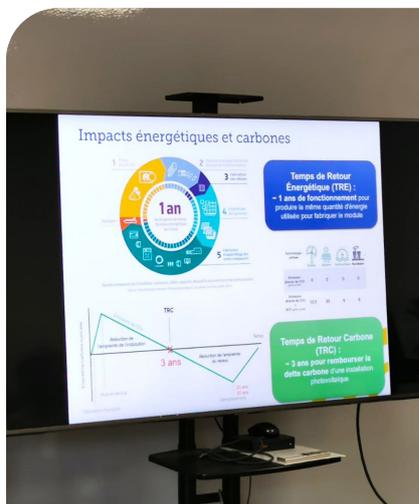
Aymeric AUBERT
Pauline AUSSENAC
Anne-France BARTHELMÉ
Pauline BLANCHARD
Jérôme CHARDON
Mélody DA SILVA ROUSSEAU
Marion LAUR

est en cours (Pauline Aussenac arrivée en février 2024 - NDLR). Ces évolutions ont été un challenge à relever pour tout le monde et la vie de l'équipe devrait se stabiliser en 2024.

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ Adapter les missions aux nouveaux financements

En 2024, les modes de financement du service changent avec la fin du SARE petit tertiaire privé. L'ADEME nous soutient ainsi que 3 autres structures (ALEC 01, 07 et 38), pour poursuivre dans le cadre d'une expérimentation notre mission d'accompagnement des



235
entreprises conseillées

30
structures présentes lors de la rencontre CTEES

entreprises en Région AURA. Il faudra donc adapter nos conseils à un public plus large (y compris grandes entreprises), optimiser les temps d'accompagnement et rester flexibles.

De plus, le groupe secteur privé devra solliciter le CA de l'AGEDEN afin qu'il se positionne sur les orientations stratégiques : acteurs et thèmes abordés, à développer à l'avenir à la fois sur la cible entreprise et sur le médico-sociale (fin de l'AMI).

▶ **Développer de nouvelles animations**

En s'inspirant des travaux du groupe cible particulier-ère-s, nous souhaitons inventer de nouvelles façons de sensibiliser les entreprises. Les axes de travail seront : la thématique économie circulaire, des visites de sites proposées aux entreprises, sensibilisation des personnels pour les établissements médico-sociaux (notamment avec l'AFIPH).



Secteur privé

Le projet associatif

▶ Le secteur privé dans la mission de l'AGEDEN

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans l'**Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : cœur de métier***. En effet, les thématiques des conseils apportés aux entreprises tournent autour du bâti : enveloppe, systèmes, ventilation.

L'équipe met aussi en œuvre l'**Axe 2 du projet associatif de l'AGEDEN : nouvelles thématiques***

avec des interventions sur l'économie circulaire et le lien avec le groupe thématique mobilité, notamment sur les accompagnements mobilité des salarié-e-s.

Le groupe est aussi proactif sur l'**Axe 3 du projet associatif de l'AGEDEN : sobriété en actions*** avec un questionnement sur les usages lors des conseils, des recommandations en lien avec la

sobriété dans les rapports de visite, de la sensibilisation aux éco-gestes auprès des salarié-e-s, etc.

**voir détails du projet associatif en page 6*



Pour aller plus loin ...

Mobilisation des professionnel·le·s

| La parole à Julien Ducrotois



Ce groupe cible regroupe plusieurs activités de l'AGEDEN : le service Info Énergie – Pros de la réno, à destination des entreprises de la réalisation, les actions à destination des pros de l'immobilier, ainsi que les projets en lien avec les filières de matériaux.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ La question des matériaux

En 2022, nous avons fait un état des lieux auprès des artisan·e·s, afin de mieux comprendre leurs problématiques. Les sujets du recrutement et de l'approvisionnement en matériaux étaient à l'époque très prégnants. Ces problématiques ont perduré en 2023 et l'AGEDEN a tenté de s'en saisir afin d'apporter des pistes de solution, notamment sur les matériaux avec une cartographie des productions en Isère.

▶ Augmentation du nombre de conseils aux pros

Cette année, nous avons doublé le nombre de conseils téléphoniques aux entreprises de la réalisation (en grande partie des artisan·e·s). Cette augmentation s'explique par une communication plus intense sur le service, mais aussi sans doute à cause de la complexité des dispo-

sitifs d'aides financières, puisqu'on constate qu'un grand nombre de demandes concerne ce sujet.

▶ Plus d'animations pour sensibiliser

Nous avons réalisé une dizaine d'ateliers, conférences ou webinaires à destination des pros en 2023. Le partenariat avec la CAPEB, notamment lors d'événements co-organisés et co-animés, nous a permis de communiquer de façon plus large et d'avoir plus de participant·e·s. Ces échanges sont riches car il y a une compréhension mutuelle des enjeux sociétaux autour de la rénovation. Nous partageons une vision positive, empreinte de sobriété et d'efficacité.

▶ DOREMI

L'AGEDEN a suivi la mise en place du premier groupement Dorémi en Isère.

L'équipe

Alice CROIZÉ
Julien DUCROTOIS
Pascal KNIPLER
Antoine MELLUL
Candice RAOELISON

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

Aujourd'hui, l'enjeu reste surtout de maintenir la même qualité de service avec les moyens dont dispose l'AGEDEN et un contexte où les aides financières aux particulier·ère·s tendent toujours à se complexifier. Le Département de l'Isère a renouvelé son soutien au service Info Énergie – Pros de la Réno pour 2024. L'AGEDEN, en coopération avec l'ALEC va donc poursuivre son action en direction des professionnel·le·s.



504
conseils téléphoniques pour les
Pros de la Réno

8
réunion pour les pros de
l'immobilier



Le point de vue des partenaires



Laurent MARMONNIER
Président de la CAPEB
38 et maçon

La collaboration avec l'AGEDEN est fructueuse et historique : nous siégeons au CA de l'AGEDEN depuis longtemps.

Plus récemment, elle s'est traduite par la mise en place d'une ligne téléphonique dédiée aux artisan-e-s, une attention particulière

des conseiller-ère-s quant au risque de double diagnostic AGEDEN-Entreprise, et enfin une participation réciproque aux événements organisés par les deux structures, ce qui nous permet d'être en lien permanent.

Le projet associatif

La mobilisation des professionnel-le-s dans la mission de l'AGEDEN

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans l'**Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : cœur de métier***. Le service Info Énergie - Pros de la Réno traite la question de l'habitat et de la rénovation du bâtiment, comme pour les particulier-ère-s. C'est une cible relative-

ment nouvelle pour l'AGEDEN : c'est pourquoi les équipes s'efforcent de mieux cerner les enjeux de la filière du bâtiment en Isère. Il est aujourd'hui nécessaire de se préoccuper des professionnel-le-s afin de massifier.

**voir détails du projet associatif en page 6*



Pour aller plus loin ...

▶ Dispositifs d'aides locales pour les particulier·ère·s

| La parole à Daniel Chatelin



Ce groupe thématique a pour vocation d'accompagner les territoires dans la mise en place de politiques d'aides publiques dédiées à la rénovation énergétique et de venir en appui pour instruire les dossiers quand cela est pertinent. Les différents dispositifs d'aides aux particulier·ère·s sont : primes air bois, primes solaire thermique, aides à la rénovation des intercommunalités, aides à l'isolation du Département...

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ *Accompagner les nouveaux Fonds Air Bois*

Trois territoires ont sollicité l'AGEDEN en 2023 pour accompagner le lancement de leur Fonds Air Bois. Nous les aidons sur la mise en place de leur étude de pré-figuration (cahier des charges, consultation, critères de choix...) et travaillons avec eux sur les scénarii possibles : ciblage, parcours d'instruction, critères techniques, avant de peaufiner ensemble le dépôt de leur dossier et le lancement de leur plan de communication.

Le Fonds Air Bois de Saint-Marcelin Vercors Isère Communauté est opérationnel depuis juillet 2023. Ceux d'Entre Bièvre et Rhône et des Vals du Dauphiné seront lancés au premier trimestre 2024, adossés à une prime conversion fioul.

▶ *Développer notre expertise sur les Fonds Air Bois*

Cette année, nous sommes intervenus dans plusieurs webinaires de l'ADEME, en tant que structure experte des Fonds Air Bois. Ces temps forts étaient destinés aux

L'équipe

Daniel CHATELIN
Eva GÉRONIMO
Marjolaine LACOMBE
Féliza 7OLAWO
Louise SURZUR
Sylvie VESLIN

EPCI, technicien·ne·s ADEME et animateur·rice·s Fonds Air Bois de toute la France. Les thématiques abordées ont été : le lien avec les professionnel·les·s du chauffage au bois et la sensibilisation du grand public. Nous avons été sollicités car nous avons une grande expérience de ces dispositifs.



▶ **Instruire les dossiers d'aides**

En 2023, l'équipe d'instruction à traité 710 dossiers. Cela représente une baisse d'environ 22% par rapport à 2022. Cela s'explique en partie à cause de l'envolée du prix du granulé et la baisse de pouvoir d'achat des ménages (-50% de poses d'appareils de chauffage au bois granulés au niveau national).

| **Que prévoit ton équipe pour 2024 ?**

En 2024, de nouveaux défis nous attendent avec la mise en route de deux nouveaux Fonds Air Bois (EBER et VDD) et d'un fond STOP FIOUL (EBER). Nous travaillerons aussi pour produire des éléments de communication sur les bonnes pratiques.

710
Dossiers reçus et instruits
(-22% par rapport à 2022)



Dispositifs d'aides locales

Le projet associatif

▶ **Le dispositifs d'aides locales pour les particulier·ère·s dans la mission de l'AGEDEN**

L'activité de ce groupe cible s'inscrit dans l'**Axe 1 du projet associatif de l'AGEDEN : coeur de métier***. En effet, l'instruction des dossiers d'aides financières fait partie d'une démarche plus globale d'accompagnement du territoire dans la mise en oeuvre de son Plan Climat. La thématique

des aides aux particulier·ère·s fait partie du projet associatif pour soutenir les territoires dans la mise en oeuvre d'une action concrète de réduction des GES des territoires.

**voir détails du projet associatif en page 6*

Vals du Dauphiné



Entre Bièvre et Rhône



Pour aller plus loin ...

Mobilité

| La parole à Orélie Guillot



Ce groupe thématique organise les actions en faveur d'une mobilité alternative, en développant des animations, en répondant à des appels à projet ou en accompagnant les différents acteurs.

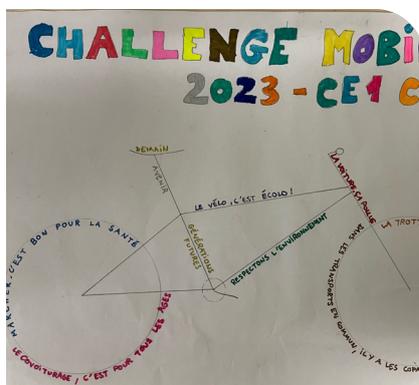
| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ Créations des ateliers mécanique vélos

Cette année, le territoire d'Entre Bièvre et Rhône nous a sollicité dans le cadre du programme AVELO2 pour organiser des ateliers en sortie d'école, afin de promouvoir l'usage du vélo. Le principe est d'aider les familles à devenir autonomes sur l'entretien de leurs vélos. Les animateur·ice·s expliquent comment fonctionne un vélo et peuvent effectuer en direct de petites réparations (matériel fourni). Cinq ateliers ont eu lieu fin 2023 (un défi en période hivernale !) et ont très bien fonctionné. Une liste de vélocistes locaux est distribuée pour que les familles effectuent les opérations plus importantes. L'action s'inscrit dans une démarche globale d'accompagnement du public, car certaines écoles suivent le programme « savoir rouler à vélo ».

▶ Challenge mobilité scolaire : ça continue

Depuis 3 ans, nous organisons ce défi avec les écoles et la participation augmente à chaque édition. En 2023, 270 classes ont participé sur 10 EPCI. Le principe : les enfants sont invités à venir en transport doux et/ou collectif à l'école, sur 3 vendredis au mois de mai. Une jolie façon d'encourager les familles à changer leurs habitudes.



L'équipe

Bruno BESANÇON
Paul GOUVRIÓN
Orélie GUILLOT
Cléa PRÉVITALI
Naïm SCHNEYDERS
Romain SOULÉ
Sylvie VESLIN

▶ Accompagnement des entreprises : success story

Nous avons accompagné un groupement d'entreprises sur le territoire de Bièvre Est sur les questions de mobilité. Lors de cet accompagnement, la participation au challenge mobilité faisait partie des actions prioritaires à mettre en place. Dans l'une de ces entreprises, les salarié·e·s ont tellement aimé cette action, qu'ils-elles ont motivé leur autre site (en Isère aussi) à se joindre à eux-elles, et les deux équipes ont terminé lauréates du défi régional. Notre grande fierté : cette entreprise a maintenant mis en place une journée mobilité chaque mois. Un vrai succès, rendu possible grâce à la motivation des salarié·e·s et l'implication de la direction.



17 400 Km
réalisés en modes alternatifs
sur le challenge scolaire soit
½ tour de la terre

Le point de vue des partenaires



Sandrine BÉDIANT

Professeure des écoles
École primaire Jean Rostang
à Bourgoin-Jallieu

J'avais un élève qui ne savait pas du tout faire de vélo. Orélie lui a d'abord proposé de commencer sur une draisienne. Il était très

motivé et en fin de journée, il était quasiment autonome. La semaine d'après, je l'ai croisé sur son vélo dans le quartier Champ-Fleuri : quelle fierté pour lui et quel bonheur pour moi!

Je pense que l'atelier proposé par l'AGEDEN a été un vrai catalyseur pour lui.

Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

Nous sommes en train de développer une conférence sobriété et mobilité, sur la sollicitation d'un territoire. Nous l'organiserons pour la première fois en 2024.

Nous proposerons aussi dans notre catalogue un atelier « sécurité à vélo », que nous avons expérimenté en interne à l'AGEDEN en 2023. Ce dernier a été créé pour prévenir les accidents de trajet à vélo.

Enfin, le congrès annuel de la FUB (Fédération des Usagers de la Bicyclette), notre tête de réseau, a lieu à Grenoble au mois de mars 2024 sur le thème « rouler hors de l'ag-glo ». Nous interviendrons aux côtés d'autres acteurs.



Le projet associatif

La mobilité dans la mission de l'AGEDEN

L'activité de ce groupe thématique s'inscrit pleinement dans l'**Axe 2 du projet associatif de l'AGEDEN : nouvelles thématiques***. La mobilité, présente depuis 4 ans au sein des activités de l'AGEDEN est un thème en développement, avec

une demande grandissante de la part des partenaires comme du public. Elle élargit l'AGEDEN au delà de son cœur de métier (la maîtrise de l'énergie dans le bâtiment) et permet de réduire les émissions de CO₂.

*voir détails du projet associatif en page 6



Pour aller plus loin ...

▶ Stratégie Énergie-Climat

| La parole à Julianne Soudan



Ce groupe thématique a pour vocation d'accompagner les territoires sur leur Plan Climat Air Énergie Territorial et de fédérer les différents acteurs institutionnels de la transition énergétique.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ Groupe de travail trajectoire EnR

La DDT, le Département et l'AGEDEN ont constitué un groupe de travail avec la Région, et ponctuellement la DREAL et AURA-EE. L'objectif était de faire la synthèse des plans climats des EPCI de l'Isère et de produire un état des lieux de l'avancement sur la thématique des énergies renouvelables.

▶ Cotech-TE

Le Comité technique transition énergétique 38 s'est réuni courant 2023 pour faire le point sur les actions EnR, permettant ainsi à ses membres d'anticiper les dé-

marches obligatoires à mettre en œuvre suite à la loi APER.

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ Mettre à jour les ateliers « climat air énergie » et « urbanisme »

En lien avec le GC Collectivités, nous interviendrons pour la mise à jour de ces deux ateliers. Nous apporterons notre expertise réseau pour le contenu.

▶ Animation du réseau

Nous animerons toujours le réseau en 2024, et créerons des rencontres sur de nouvelles thématiques qui ne sont pas encore identifiées.

L'équipe

Delphine BELLANGER
Bruno BESANÇON
Elsa DONADIO
Julianne SOUDAN



34

personnes présentes
au Cotech38 du 28 avril
sur les EnR, représentant les
18 EPCI, l'ADEME,
la Région et beaucoup d'autres

Dans le projet associatif

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans l'**Axe 4 du projet associatif de l'AGEDEN : démultiplier l'action***. En effet, ce groupe accompagne les territoires dans leur réflexion, dans l'idée d'élaborer des stratégies de plus en plus ambitieuses. L'AGEDEN propose une méthode de travail et une animation visant à la coopération entre les différents acteurs publics pour répondre aux enjeux énergie-climat.

*voir détails du projet associatif en page 6



▶ Prestations et expérimentations

| La parole à Julien Ducrotois



Ce groupe thématique a pour vocation de répondre aux demandes sortant du cadre habituel des conventions. Il permet de proposer des actions sur-mesure aux acteurs privés ou associatifs qui sollicitent l'AGEDEN.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ Action auprès des bailleurs sociaux : AIH et Pluralis

Nous sommes intervenus à Voiron à la demande de ces deux structures qui souhaitent installer l'Appart'énergie et animer un « porteur de parole »* auprès de leurs locataires, en partenariat avec le Relai Initiative Habitant (porté par la commune).

▶ Partenariat avec la CNL

Nous avons formé les bénévoles de la CNL (Confédération Nationale du Logement) et leur avons prêté l'Appart'énergie afin qu'ils puissent l'utiliser sur leurs événements autour du logement.

▶ Adapter le traitement de la demande

Cette année, nous avons répondu à 51 demandes d'actions hors des conventions habituelles. Ces demandes émanent majoritairement de structures sociales (de bailleurs publics, MJC, centres sociaux), structures de formation (collèges, lycées, MFR), entreprises et associations. Ces 4 catégories représentent 70% des demandes traitées par le groupe.

Ces demandes peuvent être :

- transférées à une autre structure, si la demande n'est pas du ressort de l'AGEDEN,



| Le point de vue des partenaires



Paul POCHIERO
Président de la
Confédération
Nationale
du Logement

Un salarié et des bénévoles de la CNL de l'Isère avaient participé en automne 2022 à une formation sur l'Appart'énergie dispensée par l'AGEDEN. Cette dernière avait pour objectif de permettre à l'équipe de la CNL de réaliser une animation en autonomie sur les économies d'énergie et

d'eau. Courant 2023, nous avons réalisé l'animation en autonomie lors de plusieurs événements : sur Echirolles à la salle de la Butte, dans le quartier Berriat et à la Villeneuve à Grenoble, dans le quartier Brun à Saint Martin d'Hères. En plus de former nos équipes, cette collaboration a donc permis de porter le message des économies d'énergie et d'eau auprès des publics de locataires de la Métropole grenobloise, et d'élargir ainsi la portée des messages de l'AGEDEN.

L'équipe

Cyril BERNO
Mélody DA SILVA ROUSSEAU
Julien DUCROTOIS
Cléa PRÉVITALLI
Sylvie VESLIN

- passées sur une convention existante, si cela peut rentrer dans le cadre,
- traitées dans le cadre d'une présentation, suite à un devis.

Nous avons le souci d'adapter les modalités de réponse en fonction du demandeur (petites structures associatives ou grande entreprise par exemple).

*porteur de parole = animation de rue qui consiste à encourager la prise de parole des passant-e-s sur un thème donné comme leurs économies d'énergie par exemple.

Dans le projet associatif

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans la mise en œuvre des deux piliers de l'AGEDEN : **pédagogie et sobriété**. Le groupe agit aussi en vertu de l'Axe 4 du projet associatif de l'AGEDEN : **démultiplier l'action***. En effet, il propose une méthode à différents acteurs de l'écosystème économique local, et permet aux actions de l'AGEDEN d'essaimer.

*voir détails du projet associatif en page 6

▶ Financements

| La parole à Benoît Petitcolas



Ce groupe thématique a pour vocation de rechercher de nouveaux moyens pour agir.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ Identifier les acteurs

Cette première année de fonctionnement du groupe a été l'occasion de renforcer le réseau : identifier les interlocuteur·ice·s pour les recherches de financements au sein des EPCI, au Département, à l'ALEC, à l'ADEME, etc. Nous avons mis nos efforts sur la création de synergies entre les acteurs. Par exemple, nous avons organisé, avec le Département, une rencontre sur les projets européens en faisant intervenir AURA-EE afin de mieux comprendre leur façon de répondre à ces programmes.

▶ Médico-social : pérenniser les financements

Le programme CTEES, qui devait initialement courir sur 4 ans, se termine finalement en 2024 après seulement 2 ans et un financement dégressif. Nous avons donc du rechercher en urgence des alternatives pour sécuriser cette action. Nos axes de travail : rediscuter avec la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA), leader du programme, puis avec la Direction de l'Autonomie du Département de l'Isère, acteur majeur du médico-social sur le territoire pour commencer à intégrer ces actions au sein d'une convention pluri-annuelle. Ce sera le cas à compter de 2024.

▶ Petit tertiaire privé : anticiper la fin du SARE

Grand oublié des changements de fin 2023, le dispositif dédié aux surfaces tertiaires de moins de 1 000m² s'arrête en fin d'année. Il a donc fallu trouver des alternatives pour 2024, en sollicitant l'ADEME notamment. Grâce à la dynamique importante lancée depuis plusieurs années sur notre territoire isérois, l'ADEME a accepté de lancer une expérimentation sur les entreprises pour l'année à venir, afin de préfigurer le service pour les années suivantes (2025-2028). Nos partenaires dans cette expérimentation sont : l'ADEME nationale et régionale, CCI, CMA, ALEC 01, ALEC 07, l'ALEC 38.

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ LIFE Octopus : réseautage et sobriété

Ce projet, européen, dont le dossier a été déposé fin 2023, permettra de développer un réseau pour la transition énergétique avec tous les acteur·ice·s du territoire. L'idée est de décloisonner les réseaux existants en travaillant la complé-

L'équipe

Jérôme CHARDON
Marion LAUR
Benoît PETITCOLAS
Julianne SOUDAN

mentarité. Le deuxième axe de ce projet porte sur la sobriété.

▶ Consolidation CTEES pour le médico-social

Pour pérenniser cette action.

▶ Veille mobilité

Nous souhaitons trouver de nouveaux financements car nous avons malheureusement reçu une réponse négative du programme TIMS.

▶ Expérimentation petit tertiaire privé

Pour préfigurer le service 2025-2028, en partenariat avec l'ADEME.

▶ Creuser le mécénat

Notamment auprès de la Fondation de France.

36

modos de financement
différents : l'AGEDEN reste
indépendante

▶ Formation initiale et continue

| La parole à Jérôme Buffière



Ce groupe thématique a pour vocation de gérer les formations dispensées par l'AGEDEN.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ **Restructurer l'activité formation**

Cette année, le groupe a passé du temps pour proposer une approche plus structurée des missions de formation avec notamment la production de bilans pédagogiques et financiers, ainsi que l'harmonisation et la création de nouveaux supports de formation. Nous avons aussi identifié les compétences des différent·e·s intervenant·e·s au sein de l'AGEDEN afin d'envisager de nouvelles propositions de formation.

▶ **Création de nouvelles formations**

De nouveaux modules ont été développés, à la demande de certains partenaires, notamment :

- un module sur le photovoltaïque pour la Caisse d'Épargne Rhône Alpes (en lien avec le groupe des Pros de la réno),
- une formation aides financières pour le CFA Compagnons du Tour de France Auvergne Rhône-Alpes,

- un partenariat avec le GRETA de Grenoble sur le programme Oscar, pour former les pros aux nouvelles aides financières,
- des heures de cours pour les étudiants en Master Génie des procédés à l'Université Grenoble Alpes.

▶ **Appel À Projet France 2030**

Nos bonnes relations avec le GRETA nous ont amené à répondre en consortium au projet ECOPOLBAT (avec la Métropole de Grenoble). Les résultats de cet AAP seront connus courant 2024.

▶ **Des retours positifs et une poursuite des modules en place**

L'AGEDEN poursuit son partenariat avec l'ADEME pour la formation des Conseiller·ères en Énergie Partagé·e·s dans toute la France. De même, les modules sur le chauffage au bois dispensés aux élèves de l'ASDER ont toujours du succès. Nous poursuivons aussi nos interventions à l'ENSE³, au lycée les Charmilles, etc.

L'équipe

Jérôme BUFFIÈRE
 Alice CROIZÉ
 Pascal KNIPILER
Les intervenant·e·s
 Cyril BERNO
 Jérôme BUFFIÈRE
 Daniel CHATELIN
 Marta LOPEZ-RODRIGUEZ
 Nicolas POLLET

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ **Se positionner sur de nouveaux publics**

Nous ambitionnons de former les personnels techniques du CHU de Grenoble et de l'UGA. Nous souhaitons aussi développer la formation au sein des entreprises, en lien avec le groupe cible secteur privé. Plus globalement, il est important de développer l'agilité, la coordination entre groupes et avec l'ALEC.

13
 Formations dispensées
 par l'AGEDEN
 plus d'une **centaine**
 de stagiaires formé·e·s

Dans le projet associatif

L'activité de ce groupe cible s'inscrit pleinement dans l'**Axe 4 du projet associatif de l'AGEDEN : démultiplier l'action***. En effet, l'essence même de l'activité de formation est de permettre une mas-

sification via les autres acteurs de l'écosystème. L'objectif est de motiver, former les professionnel·le·s d'aujourd'hui et de demain, en apportant du concret et en mobilisant sur la thématique énergie. La

formation apporte une visibilité à l'AGEDEN et augmente la notoriété de l'association.

*voir détails du projet associatif en page 6

▶ Actions 2023

Ces services supports
qui soutiennent
l'activité

▶ Pôles Accueil & Assistance

| La parole à Charlotte Pellegrini



Ce groupe transverse fait partie des pôles mutualisés avec la SPL ALEC via le GEIEC (Groupement d'employeur). C'est un groupe support qui accompagne les fonctions opérationnelles dans leur travail.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ **Incarner le premier contact avec les usager·ère·s**

Notre équipe accueille chaque jour le public qui vient en RDV dans nos locaux. Elle assure également le standard téléphonique avec pas moins de 5 lignes dédiées aux particulier·ère·s. Nous prenons les premiers renseignements nécessaires aux accompagnements et redirigeons si besoin vers les partenaires. Nous devons faire face au quotidien à certaines incivilités, ce qui complique notre métier. C'est pourquoi tou·te·s les membres de l'équipe ont des postes polyvalents, avec des missions autres que l'accueil du public.

▶ **Signalétique pour les locaux de Saint-Martin-d'Hères...**

L'une des grandes réussites de 2024 a été la réflexion sur la signalétique, menée avec les trois structures du bâtiment 14 Avenue Benoît Frachon : ATMO, ALEC, AGEDEN. En effet, de nombreux particulier·ère·s et livreur·se·s se perdaient entre les entrées des 2 bâtiments (14 et 22) :

nous souhaitons indiquer de façon claire les horaires d'ouverture, ainsi que la nature du service proposé dans les bâtiments. Les nouveaux marquages ont été apposés fin 2023 et le cheminement est à présent plus lisible, ce qui facilite le quotidien de l'équipe accueil.

▶ ... **Et pour les nouveaux locaux de Bourgoin-Jallieu**

Les locaux du 2 Avenue Ambroise Génin sont destinés à recevoir le public. Nous avons donc travaillé en relation avec l'équipe du Nord-Isère et la communication pour créer une signalétique claire (au 2 mais aussi au 4, en revoyant l'existant).

L'objectif est de guider les particulier·ère·s qui se rendent sur place, sans pour autant inciter les personnes à rentrer dans les locaux sans rendez-vous (il n'y a personne sur place pour accueillir les curieux·ses).

Ce chantier se poursuivra en 2024.

L'équipe

Magali BÉRENGER
Eva GÉRONIMO
Laure KERGOAT
Marjolaine LACOMBE
Cyril NICOSIA
Charlotte PELLEGRINI
Mylène PENDINO
Hakima SEHANINE
Féliza ZOLAWO



9
personnes dédiées à l'accueil
assistance (temps partagé sur
plusieurs autres pôles)

2
structures bénéficiaires
(ALEC et AGEDEN)

80
Appels reçus en moyenne
chaque jour



Dans le projet associatif

L'activité de ce groupe transverse s'inscrit en soutien du travail opérationnel d'autres groupes. **Son rôle est primordial** pour le bon

fonctionnement de l'association : il s'inscrit donc pleinement au service du projet associatif.

▶ Ressources Humaines

| La parole à Marion Baltazard



L'équipe RH est composée de 4 personnes (responsable, chargée de mission et assistantes) qui travaillent également pour l'ALEC (dans le cadre du Groupement d'Employeurs Isère Énergie Climat dont l'AGEDEN est membre fondateur). C'est un véritable atout pour l'AGEDEN : être plus résilient en tant qu'employeur et disposer de compétences variées avec des coûts partagés.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

L'année 2023 a été marquée, après une année entière de négociation, par la mise en place d'un nouvel accord d'entreprise permettant à chaque salarié-e de bénéficier d'un forfait annuel en heures avec récupération des heures au réel. **Ce nouvel aménagement empreint de modernité et libérateur pour les équipes** a nécessité de nombreuses formations internes ainsi que la mise en place de nouveaux outils, logiciels et méthodes. Si la mise en œuvre n'a pas été simple, la 1^{ère} année est concluante : les salarié-e-s peuvent aménager librement leur temps de travail, tout en respectant les nécessités de service et la vie en collectif.

L'individu ne prime pas sur le collectif et inversement, le collectif n'est pas imposé à l'individu : c'est un vrai crédo RH pour l'AGEDEN ! C'est aussi une prise en considération de l'humain au cœur de chaque décision de la direction

dans une équipe très touchée par l'éco-anxiété.

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

Notre énergie sera notamment focalisée sur la mise en place d'un **Forfait Mobilités Durables**. Plusieurs réunions de travail réunissant direction et CSE ont permis de construire un accord d'entreprise incitant davantage le recours déjà majoritaire de l'équipe aux mobilités douces, en subventionnant notamment l'achat d'équipements et le remboursement de frais liés à toutes les mobilités douces ou presque... Une participation financière de 300 € maximum par an et par salarié-e a été convenue entre les parties. Une attention particulière a également été portée à l'articulation de cet accord avec **une démarche de sensibilisation et de prévention des risques** dans le cadre des déplacements domicile-travail.

L'équipe

Marlène ALVES
Marion BALTAZARD
Maud JAMMES
Laure KERGOAT

74 500
heures réparties sur 45 salarié-e-s

Moyenne annuelle de **40,40** ETP

46 CDI **3** CDD
et **2** Contrats d'apprentissage

4 Entrées et **7** Sorties

22 personnes en temps partiel
soit 52% de l'effectif dont une
légère majorité de femmes

5 manager-euse-s «intermédiaires»
recruté-e-s en interne et formé-e-s

23 Femmes / **22** Hommes
Parité atteinte pour la première fois

Moyenne d'âge : **38** ans

Moyenne d'ancienneté : **5** ans et
5 mois



▶ Moyens Généraux

| La parole à Éric Tournier



Ce service support est mutualisé au sein du GEIEC avec la SPL ALEC. Il contribue à maintenir et améliorer autant que possible les conditions de travail de toute l'équipe.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

L'équipe des moyens généraux et système d'information comporte 3 personnes : j'ai le plaisir de travailler avec mes deux collègues Tom et Jason. Nous sommes en lien en interne avec les autres pôles mutualisés, le CODIR, la COM, avec potentiellement chaque salarié-e que ce soit à Saint-Martin-d'Hères ou à Bourgoin-Jallieu, pour répondre à leurs demandes d'intervention.

quelques ajustements qui seront réalisés par un groupe de travail volontaire courant 2024.

385
demandes d'interventions
traitées pour l'AGEDEN

L'équipe

Tom MALLET
Jason TODOROVIC
Éric TOURNIER



Nous échangeons également avec les autres structures qui cohabitent avec nous à SMH (GEIEC/SPL ALEC et ATMO AURA), pour les installations communes du bâtiment de SMH ou des outils communs.

▶ *Locaux de Bourgoin-Jallieu*

Cette année, nous avons mis nos efforts sur l'amélioration des conditions de travail à Bourgoin-Jallieu : achats de matériels bureautiques pour compléter l'équipement des postes de travail du site actuel, suivi du chantier pour l'aménagement des nouveaux locaux et le réaménagement des locaux actuels (travaux de cloisons, peinture, électricité, mobilier, internet/téléphonie, VMC, cuisine, etc.).

Les nouveaux locaux sont pleinement opérationnels depuis fin février 2024.

▶ *Nouvelle arborescence*

L'équipe des MG a mis en œuvre la nouvelle arborescence du serveur cloud, validée par le CODIR. Cette opération nécessite encore



▶ Communication

| La parole à Mathilde Colas-Dervin



Ce groupe transversal organise les actions de communication au service des différents groupes cibles et thématiques. Il propose un appui stratégique et des outils.

| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ *Organiser le forum copropriété EUROPA*

Parmi les missions qui incombent au service communication, se trouve l'organisation événementielle. Pour cet événement au mois de juin à Sainte-Colombe, le service communication a tout géré, de A à Z, concernant la logistique, les fournitures, la communication. Le forum a été une réussite pour les partenaires (cf. page copropriétés) et une belle expérience professionnelle pour l'équipe AGEDEN.

▶ *Nouvelle charte graphique Info Énergie*

Le nom Espace Info Énergie et le logo associé étant devenus obsolètes avec l'avènement de France Rénov', le service Info Énergie de l'Isère (mutualisé avec l'ALEC) a fait le choix de changer d'identité graphique. Le service communication de l'AGEDEN, aidé de celui de l'ALEC, a développé en interne de nouveaux éléments graphiques reconnaissables : un logo, des couleurs, des pictos, etc.

Info Énergie
en Isère



▶ *La lettre interne InfoCodir*

À la demande de la direction, le service communication a pris en charge la rédaction et la diffusion d'une lettre d'information à l'équipe. Elle regroupe toutes les grandes décisions : RH, organisation, grands projets, etc. Cette infolettre est diffusée à toute l'équipe sans périodicité fixe.

▶ *Carte de vœux personnalisée*

Nous avons choisi cette année d'utiliser les compétences artistiques de notre nouvelle alternante pour créer une carte de vœux originale, sur papier, que toute l'équipe de l'AGEDEN a pu personnaliser et envoyer à ses contacts professionnels. Nous avons reçu de très bons retours !

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ *Une communication interne structurée*

Avec l'augmentation de l'effectif, il est maintenant nécessaire de mettre en œuvre une véritable stratégie de communication interne, à destination des salarié-e-s. Cette stratégie doit s'articuler avec les objectifs RH de l'association. Les actions de communication interne permettront de fluidifier les échanges et d'obtenir une meilleure cohésion d'équipe.

L'équipe

Augustine BEY
Mathilde COLAS-DERVIN
Domitille GUIGNERY
Candice RAOELISON

▶ *Travailler sur une nouvelle version du site infoenergie38.org*

En 2024, nous allons travailler sur une refonte du site grand public www.infoenergie38.org (mutualisé avec l'ALEC 38). Ce site, créé en 2015, n'a jamais été adapté. Il a besoin d'un rafraîchissement graphique, mais aussi de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux besoins actuels du service : plusieurs dizaines d'animations dans l'agenda (contre quelques-unes seulement à l'époque du lancement du site), un service Pros de la Réno qui se développe, un espace ressources très fourni...

Les deux services communication (AGEDEN et ALEC) collaboreront avec une agence spécialisée.

268

campagnes e-mails envoyées
(invitations aux événements)

101

affiches réalisées



Pour aller plus loin ...

▶ Comptabilité

| La parole à Éléonore Bresson-Lavigne



| Quelles sont les actions phares de 2023 ?

▶ **Un contrôle fiscal qui se termine bien**

Cette année, l'AGEDEN a dû répondre à l'administration fiscale. Ce contrôle a porté en majorité sur notre mixité fiscale et les conclusions de notre contrôleuse ont permis de valider notre modèle fiscal. En 2023, 5,5% de notre chiffre d'affaires était fiscalisé (prestations, ateliers hors convention et refacturations).

▶ **Anticiper le bilan**

Nous avons mis en place un nouveau rythme de travail avec notre cabinet comptable et les pôles de l'AGEDEN : des rencontres plus régulières, des analyses plus fines.

Cela nous a permis de terminer les bilans financiers plus tôt et donc d'avancer notre Assemblée Générale à avril 2024.

| Que prévoit ton équipe pour 2024 ?

▶ **Nouveau logiciel de gestion comptable**

En 2024, nous devons mettre en place un logiciel de gestion comptable pour anticiper l'obligation de facturations électroniques (progressive jusqu'en 2026) et pour structurer la facturation, qui était l'un des points de vigilance du contrôle fiscal. Ce logiciel nous permettra de réaliser des devis et

L'équipe

Éléonore BRESSON-LAVIGNE

Mises à disposition GEIEC :

Soutien gestion :

Laure KERGOAT

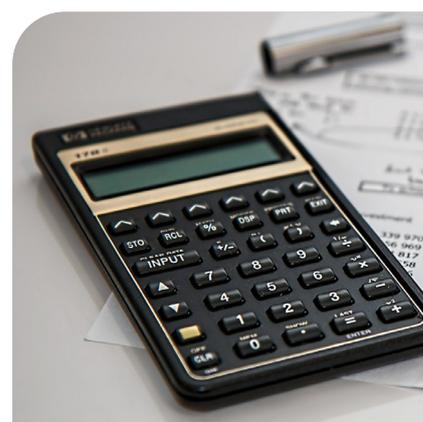
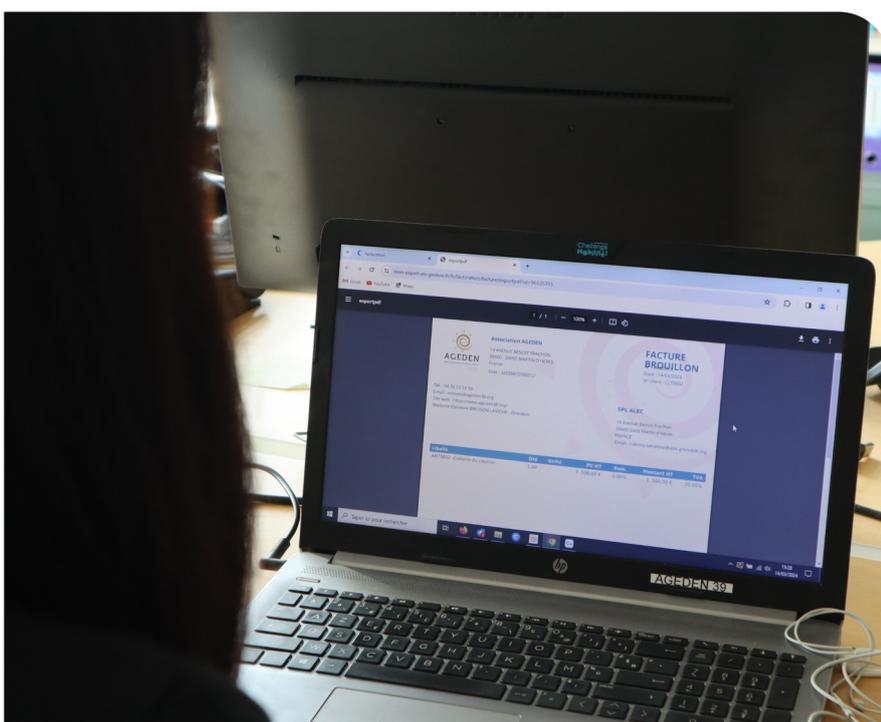
Soutien comptabilité :

Hakima SEHANINE

factures certifiées, il réduit le risque de fraude et est adapté aux formats marchés public et OPAH.

▶ **Renforcer les mises à disposition**

Pour un appui au quotidien du GEIEC sur les aspects gestion.



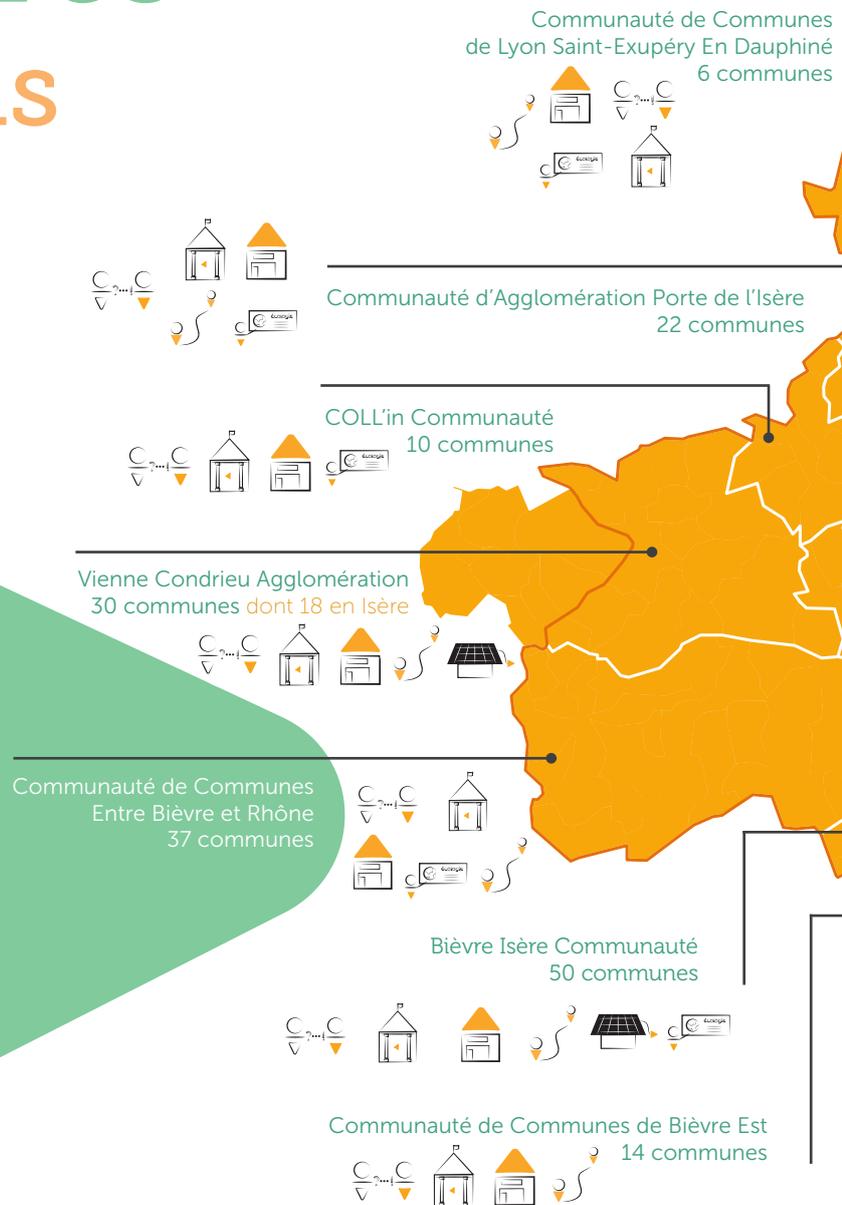
1 057
factures traitées

▶ Territoires en actions

Territoires en actions

Ageden | Rapport d'activité 2023

43



Actions mises en œuvre en 2023 par territoire



▶ Conseil et accompagnement à la rénovation énergétique des particulier-ère-s et des copropriétés.
▶ Mobilisation des professionnel-le-s et acteurs de la rénovation. (SARE / SPPEH)



Dispositifs d'aides locales : Fonds Air Bois, Fonds Solaire Thermique...



Accompagnement et actions en faveur de l'éco-mobilité



Conseil et accompagnement des collectivités, mise en œuvre du PCAET et/ou autres démarches climat/énergie

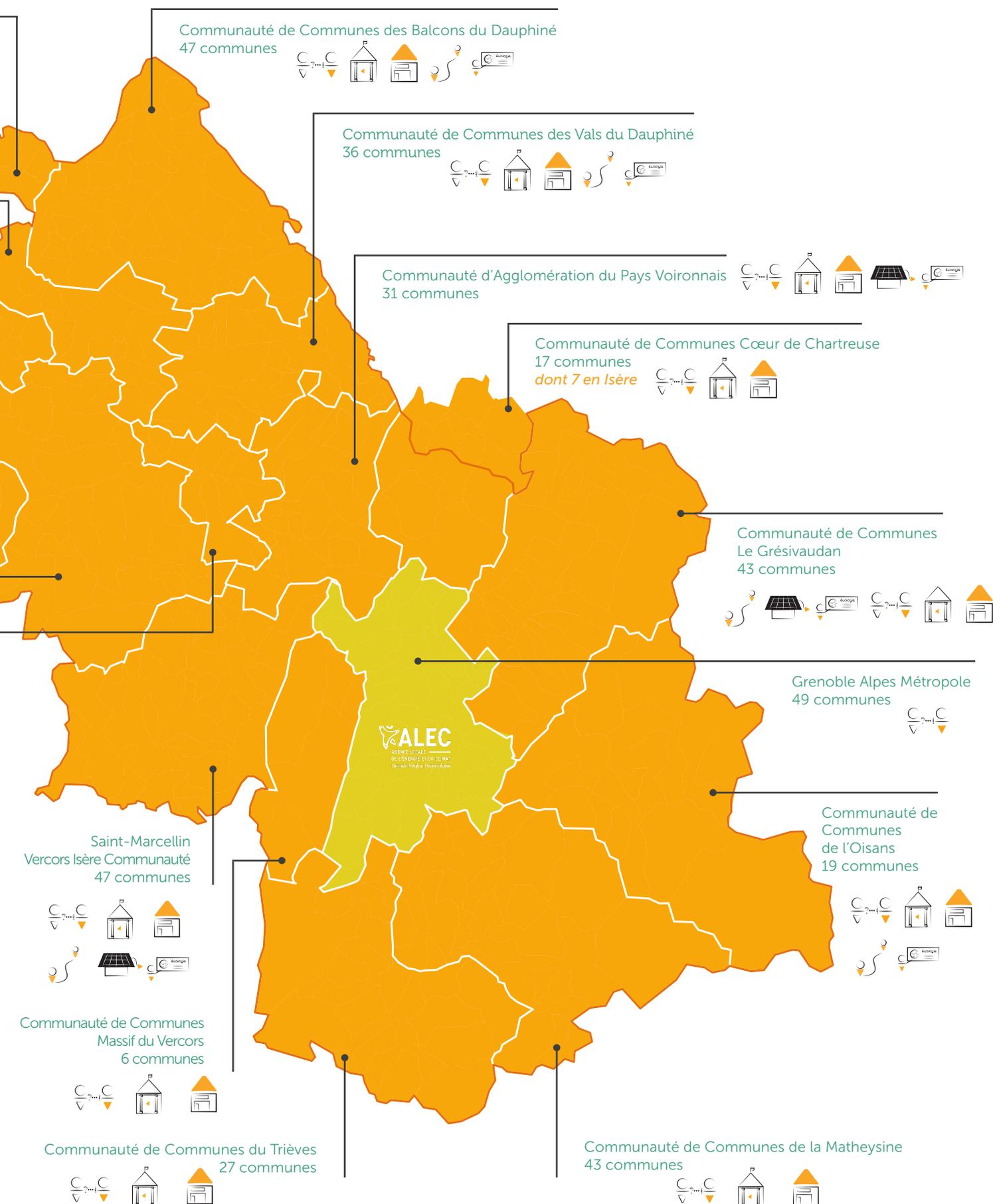


Conseil et accompagnement du secteur privé



Mobilisation des publics scolaires

- Territoire partenaire de l'AGEDEN en 2023
- Territoire de Grenoble Alpes Métropole



▶ Aspects financiers

► Depuis 2019, l'AGEDEN a connu un développement exceptionnel tout en s'adaptant à un contexte compliqué. Le chiffre d'affaires a doublé entre 2018 et 2022. Il a fallu s'adapter comme tout le monde pendant la période « covid » avec le développement du télétravail. En 2021, nous avons dû nous inscrire dans un nouveau cadre de financement avec la mise en place du SPPEH et du « paiement à l'acte ». En 2022, l'AGEDEN a fusionné avec l'association ALEC pour intégrer quelques actions non reprises par

la nouvelle SPL créée par la Métropole. L'AGEDEN a adhéré au Groupement d'Employeurs Isère Énergie Climat (GEIEC). Ce fort développement a aussi nécessité de revoir l'organisation interne et d'adapter les locaux. Sur le plan financier, 2022 était une année de transition qui s'était d'ailleurs soldée par un déficit de 52 k€.

► En 2023, on est revenu à une certaine stabilité avec un développement modéré. Il n'y a pas eu de changements notoires que ce soit

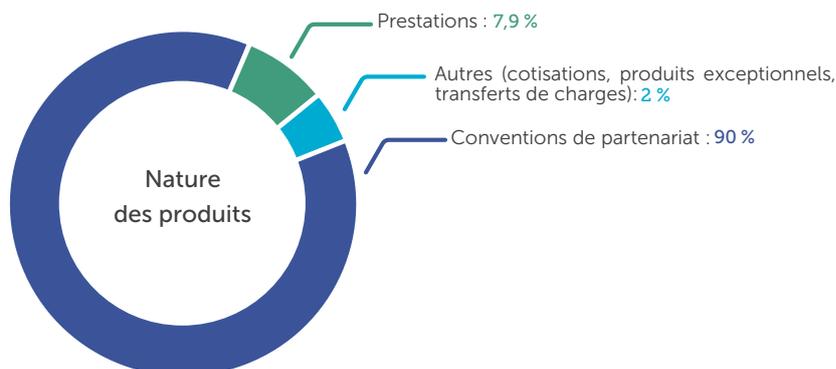
en externe (maintien et évolution des partenariats existants et des dispositifs d'aides financières) ou en interne (nouvelle organisation et nouvel accord temps de travail déjà en place début 2023). Les aléas sont plutôt venus de la crise économique qui a eu tendance à ralentir la dynamique des projets de rénovation et donc les demandes spontanées des propriétaires. À noter également qu'un contrôle fiscal concernant les années 2020 à 2022 a été réalisé, permettant de régulariser quelques erreurs modestes.

| Recette 2023

Le total des produits s'élève à **2 796 k€**, en hausse modérée de **13%** par rapport à 2022. Compte tenu de l'augmentation de nos coûts d'environ 5% pour faire face à l'évolution des salaires et autres dépenses dans le contexte nouveau de forte inflation, on peut estimer que la croissance réelle de l'activité est plutôt de 8%.

Nature des produits

Ces recettes de l'AGEDEN sont constituées essentiellement de subventions de partenaires publics qui représentent 90% des produits, alors que les prestations ne représentent que 8%, les cotisations et autres produits environ 2%.



Détail des produits par financeurs

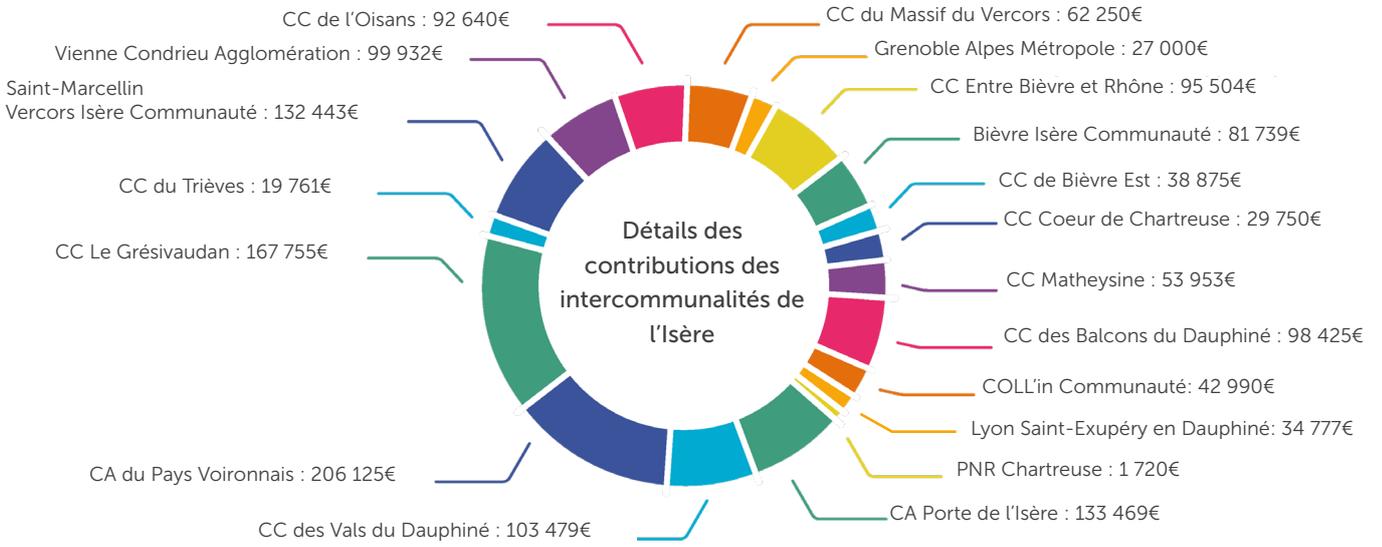
Les recettes proviennent majoritairement des intercommunalités de l'Isère qui apportent un soutien croissant depuis plusieurs années avec 55% des recettes. Le Département contribue à hauteur de 19% et TE38 pour 3,6%.

ME), ni de la Région AURA, mais ces partenaires historiques de l'AGEDEN contribuent indirectement en soutenant notamment le Département et les Intercommunalités dans le cadre du SPPEH (Service Public de la Performance Énergétique de l'Habitat), du CCR (Contrat Chaleur Renouvelable) ou encore du projet TENMOD (mobi-

lité). Les intercommunalités bénéficient ainsi d'aides estimées entre 40% et 70% facilitant leur soutien au Programme de transition énergétique de l'AGEDEN, qui se trouve répondre fréquemment aux objectifs des différents partenaires publics.

Depuis 2021, il n'y a plus de subventions directes de l'État (via l'ADE-





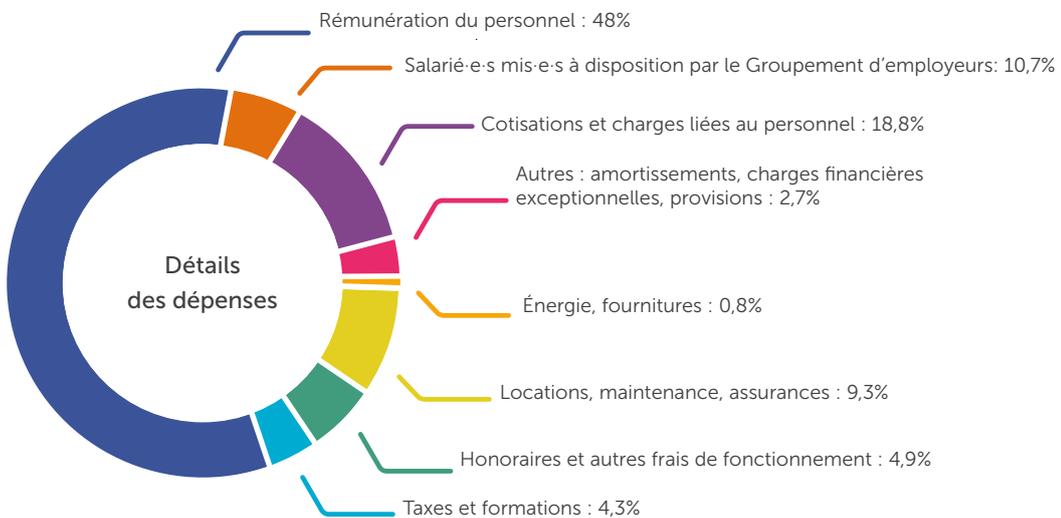
| Dépenses 2023

Les dépenses se situent à 2 762 k€, en augmentation de 10% par rapport à 2022. L'ensemble des dépenses liées aux salarié-e-s représente 82,8% du total. L'effectif global en 2023 est de 44 ETP dont 5,3 mis à disposition par le grou-

pement d'employeurs, majoritairement pour les fonctions supports et transversales.

Les dépenses « location maintenance assurances », représentant 9,3% du total sont artificiellement

élevées car une partie importante (environ 40%) correspond à des charges pour la SPL ALEC, l'AGEDEN et le GEIEC qui sont refacturées.



Résultat comptable

Le résultat comptable est légèrement excédentaire à hauteur de 34 k€ soit 1,2% du Chiffre d’Affaires. On revient donc à un résultat positif après une année 2022 déficitaire.

Bilan et fonds propres

Le total des fonds propres était fin 2022 de 1 002 k€.

Compte tenu de l’excédent de **34 k€**, le total des fonds propres fin 2023 s’établit à **1 036 k€**.

Trésorerie : la forte croissance des années précédentes sans aug-

mentation des réserves (3,8 mois fin 2022) a impacté la trésorerie qui a été plus tendue en 2023, sans toutefois que l’AGEDEN ait eu à recourir aux outils proposés par les banques tels que les lignes de découvert. En considérant le prévisionnel 2024 voisin du chiffre d’affaires 2023 et grâce à l’excédent

dégagé, on estime que l’AGEDEN dispose d’environ **4 mois de réserves**, ce qui est tout juste suffisant. Il est encore nécessaire de dégager quelques autres excédents si on veut continuer à se développer sereinement sans frais financiers.

Pour mener à bien le déploiement de la transition énergétique sur les territoires, l’AGEDEN continue de développer des partenariats avec de nombreuses institutions, ainsi que des acteurs publics et associatifs.



► Les intercommunalités et territoires de l’Isère :



► Les bailleurs sociaux :



► Les autres partenaires :



▶ Conclusion & Perspectives



Malgré l'inflation et la crise économique qui limitent l'engagement des travaux dans la transition énergétique, l'activité de l'AGEDEN s'est encore développée en 2023, de manière plus modérée que les années précédentes. En effet, malgré le contexte difficile, les collectivités souhaitent toutes aujourd'hui **s'engager durablement dans la transition énergétique** qui offre des perspectives de **développement** du territoire tout en protégeant au mieux les habitant·e·s des crises présentes et à venir.

Le programme d'actions de l'AGEDEN permet de contribuer de manière concrète aux objectifs partagés par l'ensemble de nos partenaires, à savoir déployer concrètement la transition énergétique **chacun·e à son échelle, avec ses moyens**. En 2023, l'AGEDEN a poursuivi et développé ses différentes actions de sensibilisation, d'information, de conseil, d'accompagnement et de structuration des politiques de transition énergétique locales.

Les actions de sensibilisation sont essentielles pour donner du sens à tous les acteurs et donner envie de

s'engager et de s'informer davantage.

C'est pourquoi l'AGEDEN s'efforce de faire œuvre de **pédagogie** auprès des différents publics, avec en 2023 au total plus de **200 animations** diverses et variées. Précisons que l'AGEDEN considère la sobriété comme une priorité et l'intègre dans ses différentes actions, tout en développant des supports et outils pédagogiques spécifiques : conférences, ateliers...

Pour ce qui concerne la rénovation énergétique des logements, on a observé un ralentissement de la dynamique en 2023 du fait du contexte économique. L'AGEDEN a poursuivi sa mission d'ECFR (Espace Conseil France Renov') en répondant au mieux à l'ensemble des demandeur·se·s propriétaires de maisons individuelles et copropriétaires. L'enquête réalisée auprès des bénéficiaires des conseils a montré **leur impact sur la qualité/performance des projets**. Pour ce qui concerne les copropriétés, le nombre de conseils et d'accompagnement est également en développement.

L'accompagnement des projets de collectivités s'est sensiblement dé-

veloppé en 2023 avec **plus de 250 projets accompagnés sur près de la moitié des communes iséroises**. Il faut noter les nombreux projets de rénovation de bâtiment en réflexion, le développement des projets de chaleur renouvelable (réseaux de chaleur bois, géothermie) grâce au **Contrat Chaleur Renouvelables**, et l'augmentation des demandes pour le photovoltaïque. Les partenariats avec TE38, le Département de l'Isère et les différents EPCI permettent de développer globalement le service aux différentes collectivités.

L'accompagnement du petit tertiaire privé et du secteur médico-social se structure depuis 2021. Ce sont ainsi **235 entreprises** qui ont été conseillées en 2023, et de nombreux établissements du médico-social. Au-delà de la sensibilisation et des premiers conseils, l'objectif est de créer une dynamique de réseau entre ces différents gestionnaires de patrimoine souvent isolés face à une problématique complexe, à l'instar de ce qui est fait avec ABSISE depuis de nombreuses années pour les bailleurs sociaux.

Perspectives 2024

L'AGEDEN souhaite poursuivre en 2024 sa démarche multi-partenariale avec un fort ancrage territorial (17 intercommunalités de l'Isère) autour d'un programme d'actions articulé sur les mêmes bases que les années précédentes, tout en adaptant les actions et les outils en fonctions des retours d'expérience.

Il faut néanmoins souligner les défis importants à relever en 2024 :

- Préciser le positionnement de l'association dans l'écosystème de l'accompagnement de la rénovation énergétique des logements qui est en pleine mutation (arrivée des MAR (accompagnateurs privés), un nouveau système d'aides, remplacement du SPPEH par le SPRH pour accueillir l'ensemble des demandes concernant la rénovation de l'habitat.
- Poursuivre et structurer le développement initié depuis 2 à 3 ans pour le secteur privé et le médico-social, tout en cherchant les moyens de pérenniser le service.
- Intensifier l'accompagnement des collectivités dans le cadre d'un partenariat renouvelé avec TE38 qui permettra d'optimiser le service auprès des différentes collectivités, à la fois sur la rénovation énergétique et le développement des EnR.
- Faire reconnaître la sobriété comme un vecteur essentiel de la transition énergétique même si elle ne se traduit pas par des investissements en travaux, car elle permet de dégager des marges budgétaires pour les ménages.



www.ageden38.org

04 76 23 53 50

infoenergie@ageden38.org

SIÈGE

Bâtiment ESP'ACE Air Climat Energie,
14, avenue Benoît Frachon,
38400 Saint-Martin d'Hères

ANTENNE NORD-ISÈRE

4, avenue Ambroise Genin
38300 Bourgoin-Jallieu

Association loi 1901 à but non-lucratif, créée en 1977, soutenue par les partenaires publics.

