



Dossier de presse

Transition Energétique 38

Conférence de presse AGEDEN

le 14/09/2018

Bâtiment ESP'ACE AIR CLIMAT ENERGIE

Liste des pièces

- Programme de la conférence
- Qui est l'AGEDEN ?
- Actions de l'AGEDEN
- Focus sur : la marque FAIRE - campagne nationale lancée le 10 septembre 2017
- Rapport d'activité 2017
- Liste des membres du CA 2018
- Agenda septembre-décembre 2018
- Photos

1. Programme de la conférence

La démission du ministre Hulot a mis au cœur de l'actualité les questions liées à la **transition écologique et énergétique** et la nécessité d'une prise de conscience générale face à l'urgence climatique.

Cette conférence de presse du 14 septembre a pour objectif de présenter l'AGEDEN qui agit en Isère depuis plus de quarante ans pour une société plus sobre en énergie et pour la valorisation des ressources locales.

Quels sont les objectifs ? Quelles sont les actions et services proposés ? L'AGEDEN avec à sa tête un nouveau Président entend rassembler l'ensemble des acteurs (citoyens, collectivités, professionnels) pour construire la transition énergétique en Isère.

La rencontre

- **Présentation de l'AGEDEN** : une nouvelle équipe dirigeante pour renforcer la construction d'une transition énergétique locale porteuse d'espoir pour l'avenir
- **Quelles solutions concrètes et simples** pour développer la transition énergétique ?
- **Témoignages et exemples concrets** en Isère

Vous pourrez poser vos questions au fur et à mesure des échanges en présence du bureau et de la direction de l'association.

2. Qui est l'AGEDEN

L'Association pour une Gestion Durable de l'Energie est une **association loi 1901, sans but lucratif**, rassemblant citoyens, professionnels, élus de collectivités, associations. Tous ces acteurs se réunissent au sein d'un Conseil d'Administration comprenant 25 personnes et d'un Bureau, dans l'objectif commun de développer des démarches intégrant l'ensemble des acteurs pour réaliser concrètement des économies d'énergie et privilégier des solutions renouvelables locales et respectueuses de l'environnement.

Depuis plus de 40 ans, l'AGEDEN* agit en Isère pour **sensibiliser, mobiliser, informer** et **accompagner** des collectivités locales, des citoyens, des entreprises.

L'association vient de renouveler son équipe dirigeante et souhaite poursuivre son engagement dans le **développement d'une transition énergétique locale**.

Comment ? En rassemblant citoyens, élus et professionnels autour de projets d'intérêts général. Concrètement cela consiste à supprimer les consommations inutiles et excessives, à privilégier l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables locales

L'AGEDEN est soutenue financièrement par :



Rassembler et accompagner localement les acteurs de la transition

Pour atteindre ses objectifs, l'AGEDEN s'efforce de développer de multiples partenariats notamment **avec les intercommunalités** pour faire émerger de véritables projets de transition énergétique des territoires, mais aussi avec les professionnels via leurs structures représentatives (Chambre des métiers, Chambre d'agriculture, CAPEB...), avec les bailleurs sociaux et les gestionnaires de patrimoine, et enfin avec de nombreuses associations et groupes de citoyens volontaires.

Des compétences au service de la transition énergétique

Une vingtaine de salariés informent et accompagnent au quotidien tous ceux qui veulent s'engager sur la thématique des économies d'énergies, du développement durable, de la lutte contre le changement climatique.

Ainsi avec l'ALEC (Agence Locale de l'Energie et du Climat de la Métropole Grenobloise), l'AGEDEN porte le **Service Info Energie** pour le grand public en Isère. **8000 particuliers** sont conseillés chaque année pour leurs projets de rénovation et d'énergies renouvelables.

Des bénéfices au-delà des aspects environnementaux

Au-delà des enjeux environnementaux, la construction de la transition énergétique localement avec l'ensemble des acteurs publics et privés, présente de nombreux autres intérêts pour la collectivité.

Sur le plan social, cela contribue à diminuer la vulnérabilité économique face aux factures énergétiques.

Sur le plan économique, la valorisation des ressources et compétences locales est un atout pour participer au développement économique local.

Enfin cette démarche redonne du sens à **des projets de territoire**, qui rassemblent simples citoyens, élus, professionnels, associations...dans une logique positive et enthousiasmante. **On peut agir chacun à son niveau et ne plus être fatalistes !**

3. Actions de l'AGEDEN

L'AGEDEN mobilise ses publics en faveur de la transition énergétique : son rôle est de montrer qu'on peut passer d'une contrainte à une véritable opportunité de développement vertueux. Citoyens, collectivités, professionnels...chacun peut venir nous rencontrer pour obtenir une première information gratuite, indépendante des intérêts économiques et politiques.

Quelques exemples :

- **Un couple, propriétaire d'une maison des années 70 aimerait améliorer son logement et faire baisser ses factures** : le service Info Énergie propose des conseils pour tous les projets de rénovation ou de construction. Isolation, ventilation, énergie solaire, bois énergie, aides financières... Les conseillers énergie sont disponibles par téléphone ou sur rendez-vous pour apporter un **accompagnement personnalisé**.
- **Un citoyen aimerait s'engager pour la planète mais ne sait pas par où commencer** : le service Info Énergie propose des conseils dans les domaines de l'éco-consommation, des éco-gestes et des déplacements. Par exemple, dépoussiérer ses radiateurs, dégeler son congélateur ou régler son ballon d'eau chaude à 55°C.

En Isère, l'Espace Info Energie est porté par l'AGEDEN et par l'Agence Locale de l'Energie et du Climat (ALEC), réunis dans les même locaux au sein du bâtiment ESP'ACE Air Climat Energie à Saint-Martin d'Hères.

- **Une petite commune de l'Isère aimerait faire baisser sa facture d'énergie mais gère beaucoup de bâtiments différents**. L'AGEDEN en partenariat notamment avec le SEDI (Syndicat des Energies de l'Isère) peut venir sur place étudier les possibilités de réaliser des économies d'énergie ou d'installer des énergies renouvelables.
- **Une collectivité voudrait agir pour le climat mais ne sait pas comment s'y prendre**. L'AGEDEN propose un accompagnement aux plans climats, des animations sur les territoires (dans les écoles, sur les marchés, lors de soirées thématiques, ateliers, etc.)

Une Communauté de communes souhaite s'engager dans des démarches énergie climat. L'AGEDEN peut partager les expériences existantes et orienter les élus vers d'autres collectivités tout en proposant des actions concrètes qui ont déjà fait leurs preuves : communiquer sur les dispositifs nationaux, régionaux départementaux existants en lien avec le Département de l'Isère par exemple sur le Logement, organiser une formation concernant la gestion des bâtiments publics...

- **Des collectivités et des centres sociaux souhaitent sensibiliser les habitants à l'éco-consommation et aux économies d'énergie**. L'AGEDEN propose des formations notamment pour les travailleurs sociaux afin qu'ils puissent animer des ateliers pratiques sur ces thématiques. L'AGEDEN et l'ALEC proposent également des expositions (Appart'énergie) qui peuvent être des supports de sensibilisation.

L'AGEDEN se donne pour objectif de partager les expériences existantes grâce à son lien avec de nombreux partenaires régionaux nationaux et européens. Ainsi des projets 'Centrales villageoises photovoltaïques' sont nés dans le cadre d'un projet européen mené par l'Agence Régionale de l'Energie qui s'est appuyé sur les expériences existantes ailleurs en Europe. Depuis l'AGEDEN se propose de soutenir le démarrage de projets nouveaux.

4. Focus sur : la marque FAIRE - campagne nationale lancée le 10 septembre 2017

Le Service Public de la rénovation énergétique s'appelle désormais FAIRE, un acronyme pour : **Faciliter, Accompagner, Informer pour la Rénovation Énergétique.**

FAIRE s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels et aux collectivités.

Ce nouveau service public s'inscrit dans le cadre du Plan Climat du gouvernement avec le Plan Rénovation Énergétique des Bâtiments. Voici ses objectifs :

- Accompagner les ménages dans la rénovation de leur logement et lutter en priorité contre la précarité énergétique.
- Construire des bâtiments publics qui soient exemplaires en terme d'efficacité énergétique.
- Créer une nouvelle dynamique de filière pour rénover plus, mieux et moins cher.
- Convaincre les territoires à passer à l'action avec la mobilisation des acteurs locaux.

Particuliers

- Les conseillers FAIRE vous aident à réaliser gratuitement un bilan de votre consommation énergétique et à trouver les solutions de rénovation adaptées à vos besoins.
- Ils peuvent aussi identifier les aides financières dont vous pouvez bénéficier.
- Les artisans RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) et les professionnels de l'immobilier recommandés par FAIRE vous aident à améliorer le confort de votre logement.

Professionnels

- FAIRE vous aide à trouver des formations pour devenir RGE et vous recommande quand un particulier cherche un professionnel qualifié.
- Vous pouvez aussi vous tourner vers le réseau des conseillers FAIRE pour les professionnels (réseau BEEP) pour vous faciliter le passage à l'éco-rénovation.

Collectivités

- FAIRE vous donne accès aux initiatives locales et aux exemples des collectivités qui ont su bien faire.
- Communes de moins de 10 000 habitants, vous pouvez également faire appel à un technicien FAIRE (Conseil en Énergie Partagé) pour structurer vos projets de rénovation.

Une campagne publicitaire depuis du 10 septembre 2018

Depuis ce début de semaine, l'ADEME, dépositaire de la marque FAIRE a lancé une campagne composée d'une vidéo et d'affichages web pour faire la promotion du service.

Découvrez la vidéo ici :

<https://www.facebook.com/FaireTousEcoConfortables/videos/248058775858213/?t=1>

Le site internet de FAIRE : <https://www.faire.fr/>



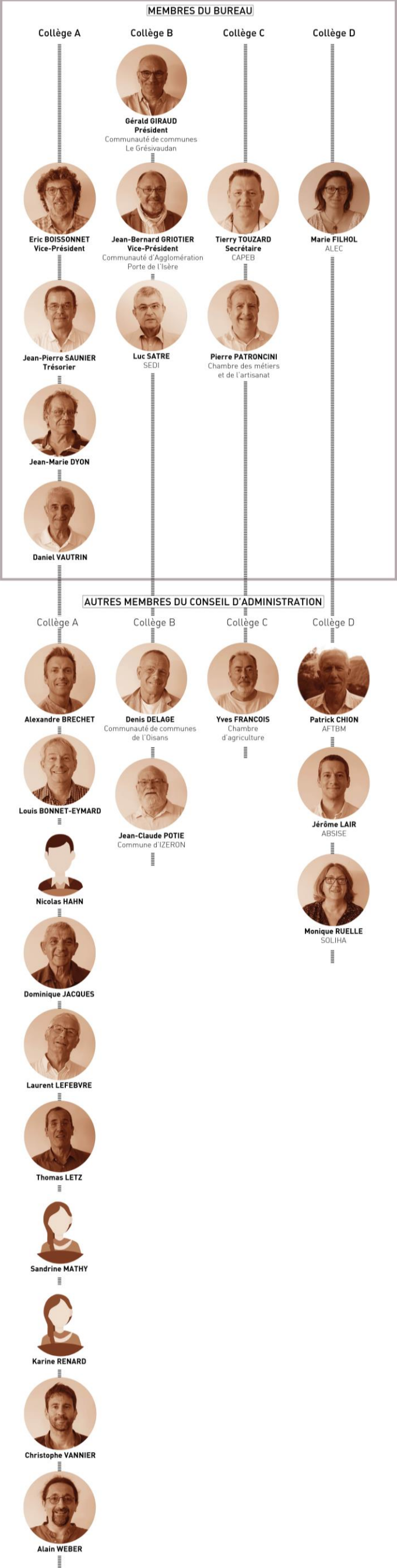
5. Rapport d'activité 2017

Téléchargez le rapport d'activité de l'année dernière :

<http://www.ageden38.org/wp-content/uploads/rapport-2017-AGEDEN-BD.pdf>



6. Liste des membres du CA 2018



7. Agenda septembre-décembre 2018

Consultez notre agenda en ligne : <http://www.ageden38.org/agenda/>

- **Mardi 25 Septembre**
Formation « organiser des ateliers éco-consommation » à Saint-Quentin-Fallavier
- **Samedi 29 septembre**
Matinée rénovation conseil à Saint-Laurent-du-Pont
- **Octobre – novembre – décembre**
6 ateliers de bonnes pratiques chauffage au bois bûche et granulés dans le Grésivaudan
- **Samedi 6 octobre**
Rencontre autour du logement à La Mure
- **Samedi 6 octobre**
Visite d'une rénovation performante (maison années 50) à Bourgoin-Jallieu
- **Mercredi 10 octobre**
Atelier qualité de l'air intérieur : « un air sain chez soi » à Bourg d'Oisans
- **Jeudi 15 novembre**
Soirée thermographique à La Mure
- **Jeudi 22 Novembre**
Formation « organiser des ateliers éco-consommation » à La Mure
- **Dimanche 25 Novembre**
Climat dans nos assiettes – le concours de cuisine locale à Châbons

8. Photos



