AGEDEN

Guide graphique

oct. 2026

La symbolique

SOLEIL

BÂTIMENT

LIEN & ACCOMPAGNEMENT

A l'AGEDEN, il nous est naturel de creuser les sujets, de questionner les besoins et de donner du sens à ce que nous faisons.

C'est pourquoi l'équipe et le conseil d'administration ont choisi des éléments évocateurs pour notre nouveau logo.

- **le soleil :** composante historique de notre logo depuis 1977, le soleil est la base de toute vie et l'énergie primaire la plus universelle et durable,
- **le bâtiment :** habitat individuel ou collectif, bâtiment public ou privé, le bâti au sens large constitue le cœur de métier de l'AGEDEN,
- **le lien :** relation d'accompagnement, lien humain et transversalité constituent une manière de travailler chère à notre collectif.

Le Logo

Le logo principal constitue l'identité officielle de l'AGEDEN et doit être utilisé en priorité sur l'ensemble des supports de communication.

Il associe les notions de soleil, d'habitat et de lien, symbolisant l'accompagnement de l'AGEDEN dans les enjeux énergie-climat.

Il est complété par la baseline « Votre partenaire énergie-climat en Isère », qui précise son positionnement et son ancrage territorial.

AGEDEN

Votre partenaire énergie-climat

En Isère

Versions secondaires

Les versions secondaires du logo permettent d'adapter son utilisation aux différents formats et contraintes de mise en page.

La version horizontale est privilégiée lorsque l'espace disponible ne permet pas l'utilisation du logo principal.

Les versions miniatures, sans baseline, sont réservées aux petits formats où la baseline devient illisible. Elles garantissent ainsi une identification claire et optimale de l'AGEDEN.

Horizontale :

Petit format / miniature :

Zone de réserve

La zone de réserve garantit une bonne lisibilité et une bonne visibilité du logo en préservant un espace libre autour de celui-ci.

Elle correspond à 2 × la hauteur de la barre de séparation sur les côtés, et à 1 × la hauteur de la barre au-dessus et en dessous du logo.

Logotype

Le logotype constitue l’élément graphique emblématique de l’identité de l’AGEDEN.

Il peut être utilisé seul comme élément graphique sur les supports de communication, en complément ou en remplacement du logo complet lorsque le contexte le permet.

Couleurs

Couleurs principales

ORANGE AGEDEN

RVB
252 / 122 / 30

CMJN
0 / 62 / 89 / 0

HEX
fc7a1e

GRIS TYPOGRAPHIE

RVB
60 / 60 / 60

CMJN
67 / 57 / 54 / 60

HEX
3c3c3c

Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires de la charte sont associées chacune à une cible / public

Habitat individuel

RVB
254 / 162 / 15
CMJN
0 / 44 / 92 / 0
HEX
fea20f

Habitat collectif

RVB
49 / 211 / 174
CMJN
60 / 0 / 45 / 0
HEX
31d3ae

Collectivités

RVB
29 / 159 / 252
CMJN
70 / 30 / 0 / 0
HEX
1d9ffc

Scolaires

RVB
122 / 29 / 252
CMJN
80 / 79 / 0 / 0
HEX
7a1dfc

Entreprises & associations

RVB
1 / 118 / 194
CMJN
85 / 47 / 0 / 0
HEX
0176c2

Vie Associative

RVB
255 / 155 / 133
CMJN
0 / 51 / 43 / 0
HEX
ff9b85

Sobriété

RVB
44 / 160 / 96
CMJN
78 / 9 / 77 / 0
HEX
2ca060

Mobilité

RVB
182 / 138 / 27
CMJN
24 / 40 / 97 / 14
HEX
b68a1b

Utilisations

Le choix de la version du logo dépend du fond sur lequel il est apposé, afin de garantir sa lisibilité et son identification immédiate.

Sur photographie ou illustration, la version couleur officielle est privilégiée lorsque le fond est suffisamment clair et permet une bonne lisibilité. Sur un fond sombre, la version blanche doit être utilisée.

Sur fond coloré, le logo est utilisé en version blanche, tandis que sur fond blanc, la version couleur officielle est à privilégier. Une version noir et blanc est également disponible lorsque les contraintes de reproduction l'exigent.

AGEDEN
Votre partenaire énergie-climat
En Isère

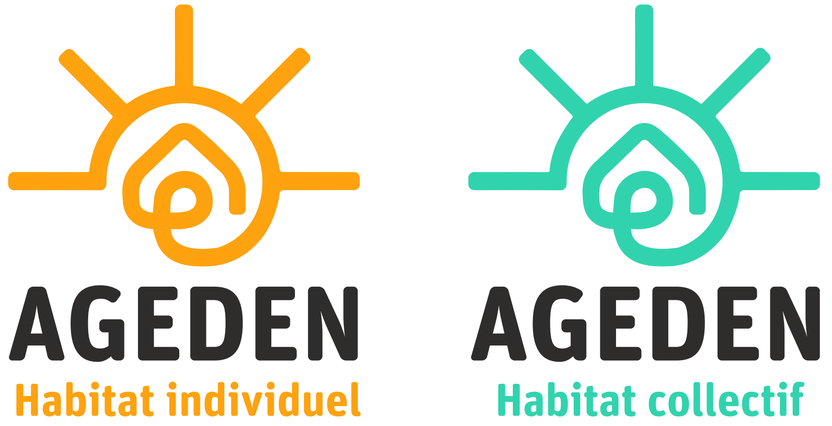
Cibles

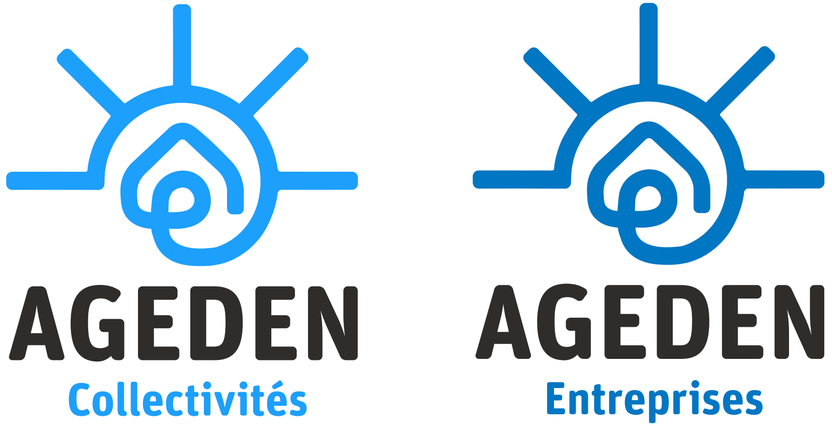
L’AGEDEN dispose d’un logo dédié à chaque cible ou public, associé à un code couleur spécifique.

Ce système permet d’identifier rapidement le public concerné et de renforcer sa visibilité sur les différents supports.

Lorsque le format ou le contexte le permet, le logo cible et sa couleur associée doivent être privilégiés afin de faciliter l’identification et la compréhension du contenu.

Ce principe s’applique pour différentes thématiques.





SIÈGE

Bâtiment ESP'ACE Air Climat Énergie
14, avenue Benoît Frachon
38 400 Saint-Martin-d'Hères

ANTENNE NORD-ISÈRE

4, avenue Ambroise Genin
38 300 Bourgoin-Jallieu

AGEDEN

Votre partenaire énergie-climat
En Isère

www.ageden38.org

04 76 23 53 50

infoenergie@ageden38.org