

NOS ACTIONS



▼ Sensibiliser et mobiliser, faire évoluer les comportements et développer la sobriété

- ▼ Animations grand public : Apart'Énergie, stands, ateliers éco-conso, soirées thermographiques, visites de site, conférences, prêts d'expositions...
- ▼ Production d'outils : vidéos, fiches, retours d'expériences, lettres d'information...
- ▼ Animations dans les établissements scolaires.
- ▼ Construction de modules de formation pour les universités, le CNFPT, l'ADEME...

▼ Informer, conseiller et accompagner les projets des collectivités et des entreprises

- ▼ Conseil et accompagnement technique sur les bâtiments à destination collective ou tertiaire : enveloppe, fluides, systèmes de chauffage du patrimoine communal, bailleurs, entreprises...
- ▼ Projet européen BAPAURA : accompagnement renforcé des projets collectifs performants.

▼ Développer les politiques de transition, la coopération entre acteurs

- ▼ Aide à la décision pour les intercommunalités, dans la mise en oeuvre de leur politique énergie-climat.
- ▼ Encourager l'acculturation aux thématiques de la mobilité et de l'adaptation au changement climatique.
- ▼ Mise en oeuvre du service public de la performance énergétique de l'habitat (SPPEH).
- ▼ Tous en Transition : accompagner les collectifs citoyens.

▼ Informer, conseiller et accompagner les particuliers et propriétaires de logements

- ▼ Conseil Info Énergie dans le cadre du réseau FRANCE RÉNOV' de l'ADEME, pour les particuliers et les copropriétaires.
- ▼ Accompagner des projets de rénovation énergétique des logements dans le cadre du SPPEH*.
- ▼ Mettre en lien les acteurs de la rénovation en copropriété : projet européen EUROPA.

- ▼ Animer d'un réseau d'acteurs de l'immobilier.
- ▼ Animations liées à la mobilité domicile-travail, en partenariat avec les entreprises.
- ▼ Appui aux démarches de transition énergétique des bailleurs sociaux et des acteurs du médico-social.
- ▼ Instruction des dossiers d'aide à l'isolation du Département, primes air bois, fonds solaire et aides à la pierre.

QUELQUES CHIFFRES

- ▼ plus de 300 projets collectifs accompagnés chaque année.
- ▼ 15000 conseils énergie réalisés chaque année par l'Espace Info Énergie de l'Isère auprès des particuliers.
- ▼ Budget annuel de l'AGEDEN : 1,9 million d'euros.

*SPPEH : Service Public de la Performance Énergétique de l'Habitat



▼ Saint-Martin-d'H
14, avenue Benoît I

▼ Bourgoin-Jallieu
4, avenue Ambrois

04 76 23 53 50
infoenergie@age
www.ageden38.fr

Conception graphique : Agence Un degré cinq - 2020 | Imprimé sur papier recyclé encres végétales par l'imprimerie Notre-Dame à Montbonnot-Saint-Martin | Crédits photos : Adobe Stock/zcool



PROJET ASSOCIATIF,

SOBRIÉTÉ
réduire
les besoins

PÉDAGOGIE
informer
et expliquer

TERRITOIRES
agir localement

L'ASSOCIATION

L'AGEDEN (Association pour une GEstion Durable de l'ENergie) est une association loi 1901 à but non-lucratif dont le cœur de métier est **l'accompagnement technique dans le domaine de l'énergie** :

- performance des bâtiments et rénovation énergétique,
- efficacité énergétique,
- production d'énergies renouvelables.

L'AGEDEN est également engagée dans le **développement de la sobriété énergétique** avec un panel d'actions spécifiques.

Enfin, l'AGEDEN se positionne pour que la transition énergétique se concrétise aussi sur les **thématiques essentielles** que sont la mobilité, l'économie circulaire, l'alimentation, etc. Elle développe **sa propre méthode afin de massifier la transition énergétique**, en lien avec des relais locaux.

Créée en 1977, l'AGEDEN est membre du réseau national des structures de conseil énergie - **FRANCE RÉNOV'** - créé par l'ADEME, ainsi que du **CLER - Réseau National pour la Transition Énergétique** et de l'Agence Régionale de l'Énergie AURA-EE.



NOTRE GOUVERNANCE UN CONSEIL D'ADMINISTRATION PLURIEL

La gouvernance de l'AGEDEN est opérée par le Conseil d'Administration, composé de 4 collèges :

- les personnes physiques adhérant à titre individuel (A),
- les collectivités publiques et leurs regroupements (B),
- les entreprises et leurs représentants (chambres consulaires, syndicats professionnels...) (C),
- les autres personnes morales de droit privé ou public : associations, organismes, bailleurs sociaux... (D).

Il constitue l'organe décisionnaire de l'association et donne les orientations stratégiques.

L'AGEDEN rassemble des membres répartis sur différents collèges représentatifs des acteurs de la transition : des citoyen-ne-s, représentants de la société civile et personnalités qualifiées, des Intercommunalités et des communes, Territoire d'Énergie 38, le Département de l'Isère, des entreprises, des syndicats professionnels et chambres consulaires, des associations et organismes partenaires.



NOTRE PROJET ASSOCIATIF UNE VISION COLLECTIVE



L'association se positionne autour de trois notions clés :

La sobriété

C'est la partie négligée de la démarche négaWatt par rapport à l'efficacité et aux renouvelables qui sont portées (encore partiellement) aujourd'hui par le marché et les politiques publiques

Le territoire

L'approche territoriale doit s'entendre au sens d'une communauté d'acteurs ancrée sur un territoire s'appropriant les enjeux locaux et définissant des réponses locales

La pédagogie

Il s'agit d'accompagner la construction d'une réflexion propre plutôt que de convaincre uniquement par l'expertise.

L'AGEDEN souhaite porter l'ensemble des enjeux de la transition énergétique. Cela se traduit par un plan d'actions soutenu par 4 piliers/axes de travail.

**AXE 4
DÉMULTIPLIER L'ACTION**
EN COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS LOCAUX

Proposer une méthode aux différents acteurs du territoire : artisans/professionnels, collectifs citoyens, autres organismes.
Développer une animation territoriale adaptée.

Nous aussi, nous avons notre projet !
Celui de faire changer les mentalités, de modifier les comportements et de faire avancer la transition grâce à toutes nos actions.
Notre vision ? Elle prend corps dans le projet associatif.

**AXE 1
COEUR DE MÉTIER**
HABITAT - BÂTIMENT - PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Rester positionné sur le cœur de métier : EnR, efficacité énergétique, bâtiments.

- optimiser les moyens tout en gardant le souci du service au public,
- développer la qualité des partenariats avec les collectivités publiques en privilégiant la coopération plutôt qu'un rôle de prestataire exécutant.

**AXE 2
NOUVELLES THÉMATIQUES DE LA TRANSITION**
MOBILITÉ - ÉCO-CONSO - ADAPTATION - ALIMENTATION

Améliorer notre connaissance sur les autres domaines de la transition : adaptation au changement climatique, économie circulaire, mobilité... et orienter sur les bonnes pratiques et les

**AXE 3
SOBRIÉTÉ EN ACTIONS**

Développer la mise en oeuvre de la sobriété énergétique



NOS PRINCIPES

THÉMATIQUES DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



NOS PUBLICS DIFFÉRENTS PROFILS, UN SEUL BUT

L'AGEDEN accompagne la transition énergétique auprès des acteurs suivants :

- Les particuliers
- Les copropriétés
- Les acteurs de l'immobilier
- Les collectivités
- Les entreprises
- Les professionnels de la rénovation
- Le public scolaire
- Les collectifs citoyens

L'AGEDEN s'adresse à différents publics, avec leurs spécificités et adapte ses actions à chaque profil. Pour réussir, l'association s'est entourée de sociologues, psychologues, experts dans le changement de comportement et opère une veille constante du secteur de la transition énergétique.



L'équipe de 60 salarié-e-s possède des compétences complémentaires pour aider à développer les différents volets de la transition énergétique : communication, animation, information et conseils, accompagnement, structuration de démarches collectives...

NOTRE FORCE OPÉRATIONNELLE UNE ÉQUIPE QUALIFIÉE



Depuis 2021, l'équipe a connu une croissance dynamique avec le recrutement d'une vingtaine de personnes en deux ans afin d'assurer les nouvelles missions de l'association, notamment la mise en oeuvre du SPPEH et le conseil aux collectivités.

Le travail s'organise selon les principes de l'holocratie (forme de management horizontal fondé sur des groupes autonomes avec une forte répartition des responsabilités et des prises de décision).