



# Rapport d'activité

2019



# ► Le mot du Président

Martin Luther King  
*«Si l'on m'apprenait que la fin du monde  
est pour demain, je planterais  
quand même un pommier»*



# L'AGEDEN, VOTRE PARTENAIRE ÉNERGIE-CLIMAT AU SERVICE DES TERRITOIRES



**Gérald Giraud**  
Président de l'AGEDEN

A l'heure de rédiger ce rapport moral l'année 2019 semble bien lointaine compte-tenu de la crise sanitaire majeure qui frappe la planète depuis début 2020.

A son échelle depuis plus de 40 ans, l'AGEDEN agit pour un développement énergétique local et durable, notamment pour lutter contre le changement climatique, autre crise planétaire aux conséquences bien plus graves encore que celles du coronavirus, avec des phénomènes irréversibles déjà engagés entraînant des migrations, des catastrophes climatiques, une forte perte de biodiversité et potentiellement de vie sur terre.

Dans ce contexte anxiogène, il me semble important de rappeler l'objet associatif de l'AGEDEN qui nous rassemble : « *Accompagner et promouvoir les actions en faveur de la transition vers une gestion durable des ressources et de l'énergie. Il s'agit de contribuer localement à la construction d'un nouveau modèle de société répondant mieux aux enjeux sociaux, économiques et écologiques.* ».

Plus concrètement voici les faits marquants de la vie de notre association en 2019, qui est en constante évolution pour mieux répondre aux défis de notre temps.

Tout d'abord notre dernière Assemblée Générale fut l'occasion d'adopter le nouveau projet associatif pour mieux l'adapter aux défis actuels. Il a permis de préciser les spécificités de l'AGEDEN en tant qu'acteur de la transition énergétique et de définir son plan d'actions pour les années à venir.

## Projet associatif

L'association se positionne autour de trois notions clés :

- **La sobriété** : c'est la partie négligée de la démarche négaWatt par rapport à l'efficacité et aux renouvelables qui sont portées (encore partiellement) aujourd'hui par le marché et les politiques publiques
- **Le territoire** : l'approche territoriale doit s'entendre au sens d'une communauté d'acteurs ancrée sur un territoire s'appropriant les enjeux locaux et définissant des réponses locales
- **La pédagogie** : il s'agit d'accompagner la construction d'une réflexion propre plutôt que de convaincre uniquement par l'expertise.

L'AGEDEN souhaite mieux porter l'ensemble des enjeux de la transition énergétique. Cela s'est traduit par un plan d'actions soutenu par 4 piliers/axes de travail (voir page suivante).





### Axe 1 - rester positionné sur le cœur de métier : EnR, efficacité énergétique, bâtiments.

Deux objectifs principaux :

- ▶ optimiser les moyens tout en gardant le souci du service au public,
- ▶ développer la qualité des partenariats avec les collectivités publiques en privilégiant la coopération plutôt qu'un rôle de prestataire exécutant.

### Axe 2 - développer la mise en œuvre de la sobriété énergétique.

**Axe 3 - Améliorer notre connaissance sur les autres domaines de la transition :** adaptation au changement climatique, économie circulaire, mobilité... et orienter sur les bonnes pratiques et les experts.

**Axe 4 - Favoriser la coopération entre les différents acteurs du territoire :** artisans/professionnels, collectifs citoyens, autres organismes. Développer une animation territoriale adaptée.

L'association se distingue également d'autres acteurs de la transition énergétique par sa **gouvernance** qui se veut représentative de l'ensemble des acteurs de la société, citoyens·ne·s, collectivités et structures publiques, professionnels et autres organismes associatifs ou privés.

Cette représentation amène des débats riches et favorise la coopération entre acteurs à l'échelle locale qui est assurément une des conditions de la réussite de la transition énergétique.

Je tiens à remercier l'ensemble des adhérents, administrateurs et membres du bureau pour leurs contributions à ce beau projet associatif.

Ce projet associatif implique des évolutions permanentes de la nature des actions en s'adaptant aux souhaits de partenaires de plus en plus nombreux. Il exige **professionnalisme, engagement et forte capacité d'adaptation** de l'équipe salariée dans un contexte complexe de révision des modalités de financement des services d'information et d'accompagnement de la rénovation énergétique et d'évolution juridique des structures partenaires.

Cette capacité d'adaptation, d'une équipe de 28 salarié·e·s en augmentation, se traduit par des efforts pour faire face à la croissance constante de la demande, notamment sur la rénovation énergétique du logement, avec des organisations spécifiques pour chaque intercommunalité partenaire permettant d'offrir un service adapté à la population. Notons également **l'intégration de la compétence mobilité en 2019** pour contribuer au projet associatif sur le volet

« **Nouvelles thématiques/évolution des comportements** », en complémentarité avec les politiques publiques. Citons également « **Tous en Transition** », cette action qui vise à accompagner l'émergence et le développement d'initiatives favorisant notamment la sobriété énergétique. Pour finir, l'AGEDEN poursuit son travail d'animation de la transition énergétique en Isère pour favoriser les liens entre les différents niveaux institutionnels et les acteurs de terrain.

En 2019 l'équipe a su également adapter son organisation pour mieux faire face aux enjeux de développement et pour mettre en œuvre le projet associatif : **une organisation avec plus de transversalité et de responsabilités partagées** qui nécessite une bonne communication interne, qui ne peut que favoriser la communication externe.

2020, année tourmentée comme on le sait est aussi celle du renouvellement des équipes municipales et donc des intercommunalités. L'AGEDEN est prête pour accompagner de nouvelles dynamiques de transition énergétique plus ambitieuses et toujours plus coopératives car c'est aujourd'hui plus que jamais une nécessité.

Un grand merci à toutes et à tous pour votre engagement sans faille malgré les contraintes et les incertitudes.



# ► Sommaire

Le mot du président .....	page 2
L'équipe.....	page 6
Bilan 2019 .....	page 10
Aspects financiers .....	page 32
Perspectives 2020 .....	page 34

# ► 2019 en images



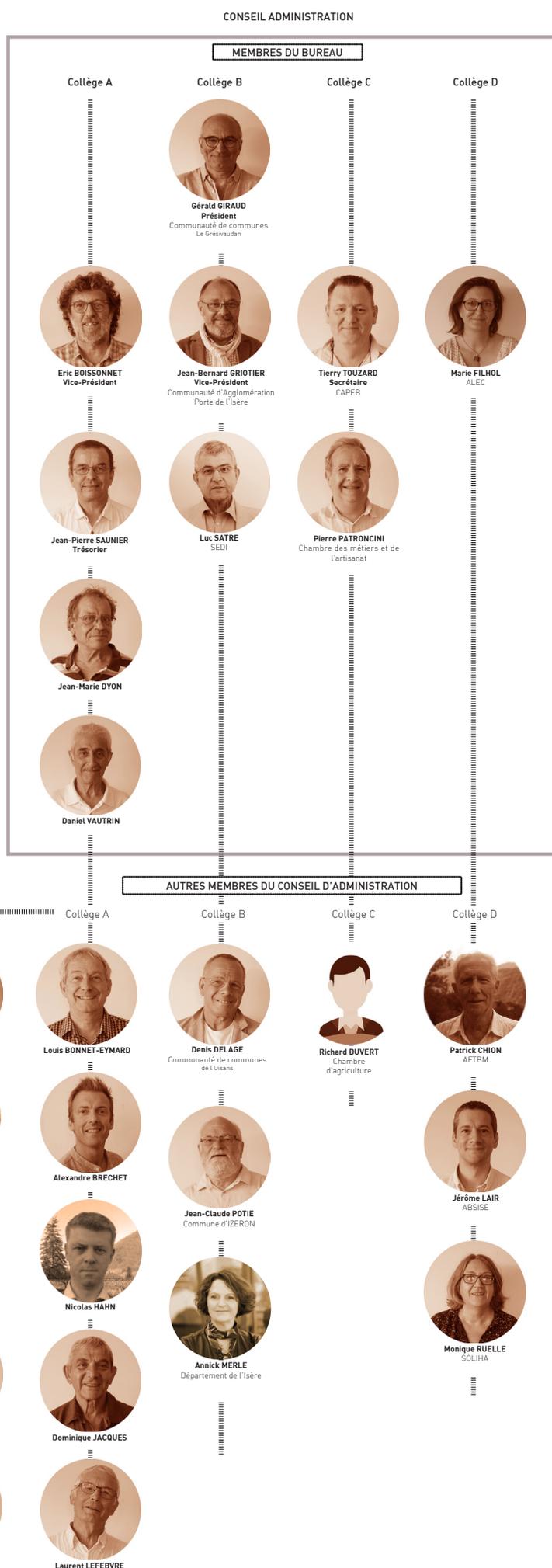
# ▶ L'équipe

Mark Twain  
*«Ils ne savaient pas  
que c'était impossible,  
alors ils l'ont fait»*

# ▶ Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'administration et l'équipe salariée, en augmentation croissante, travaillent main dans la main pour changer les comportements et faire avancer la transition en Isère.

Découvrez leurs visages !



## ▶ Les salarié·e·s

L'année 2019 a été marquée par une croissance dynamique de l'équipe qui devait se poursuivre en 2020 mais qui a été freinée par la crise sanitaire.

Le travail s'organise progressivement selon les principes de l'holocratie (forme de management fondée sur la mise en œuvre formalisée de modes de prise de décision et de répartition des responsabilités communs à tous).

Les salarié·e·s



**Magali BÉRENGER**  
Assistance Administrative  
(poste ALEC)



**Éléonore BRESSON-LAVIGNE**  
Assistance Administrative



**Joachim AMBLARD**  
Assistance Administrative



**Charlotte PELLEGRINI**  
Assistance Administrative



**Mathilde COLAS-DERVIN**  
Communication



**Julianne SOUDAN**  
Accompagnement de  
projets climat énergie -  
Territoires



**Dominique FOURNIER**  
Comptabilité



**Etienne MASSON**  
Direction



**Marine LAB**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Yohan SALMON**  
Conseil énergie - Animation  
- Habitat individuel -  
Copropriétés



**Paul GOUVRION**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Marta LOPEZ-RODRIGUEZ**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Frédéric CRISTOFOL**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel -  
« Tous en transition » /  
Projets citoyens



**Alexandre TREMBLAIS**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Aurore VIOLLEAUD**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Adeline GIMENEZ**  
Coordination d'équipe -  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Orélie GUILLOT**  
Conseil énergie -  
Eco-mobilité -  
« Tous en transition » /  
Projets citoyens



**Alice CROIZÉ**  
Partenariat ACTIMMO -  
Acteurs de l'immobilier -  
Conseil énergie -  
Animation



**Antoine MELLUL**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Béatrice ORCEL**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Nathalie RODDE**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Daniel CHATELIN**  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Sylvie VESLIN**  
Animation -  
Éco-consommation  
- « Tous en transition »  
/ Projets citoyens



**Julien DUCROTOIS**  
Coordination d'équipe -  
Conseil énergie -  
Animation -  
Habitat individuel



**Jérôme CHARDON**  
Accompagnement de projets  
énergie - Collectivités -  
Tertiaire privé



**Annaïg MONY**  
Accompagnement de projets  
énergie - Collectivités -  
Territoires



**Delphine BELLANGER**  
Accompagnement de projets  
énergie - Collectivités -  
Territoires



**Cédric RAYNEL**  
Accompagnement de  
projets énergie -  
Collectivités - Copropriétés



**Julien ALLIROT**  
Accompagnement de projets  
énergie - Collectivités -  
Territoires



**François POCQUET**  
Accompagnement de  
projets énergie -  
Collectivités - Copropriétés



**Benoît PETITCOLAS**  
Coordination d'équipe :  
Accompagnement de  
projets énergie -  
Collectivités

Ils ont quitté l'AGEDEN en 2019 :  
Hugo TESSIER et Etienne THIEFFRY

## ► Le projet associatif

Nous aussi, nous avons notre projet ! Celui de faire changer les mentalités, de modifier les comportements et de faire avancer la transition grâce à toutes nos actions. Notre vision ? Elle a été formalisée en décembre 2018 et prend corps dans **le projet associatif**.

### Le contexte de l'année 2019

- Le développement des actions territoriales avec le déploiement des Plans Climat Air Énergie Territoriaux et d'autres démarches locales comme les TEPOS (Territoires à Énergie Positive).
- La réflexion sur la mise en place d'un SPPEH : Service Public de la Performance Énergétique de l'Habitat sous l'égide de l'État et de la Région.
- Un prix de l'énergie toujours relativement bas qui n'incite pas à engager des investissements de transition énergétique.
- Un système d'aides financières pour les particuliers de plus en plus complexe, basé notamment sur des offres alléchantes liées aux CEE (certificats d'économie d'énergie) qui provoque une inflation des demandes d'information.
- La mise en œuvre du projet associatif révisé de l'AGEDEN qui répond aux attentes de plus en plus diversifiées de nos partenaires avec des interventions sur des thématiques nouvelles : la mobilité, la mise en place de coopérations avec de nouveaux acteurs locaux pour démultiplier la sensibilisation.

### Les enjeux sociétaux des actions AGEDEN

- Des investissements lourds auxquels contribuent nos actions : environ 30 millions d'euros de travaux pour les ménages reçus en Conseil Info Énergie en Isère en 2019, sans compter les nombreux projets collectifs lancés par les collectivités, bailleurs sociaux et autres maîtres d'ouvrage.
  - Des économies concrètes pour les ménages, permettant de prévenir la précarité énergétique : de quelques centaines d'euros pour les ménages mettant en place des petits gestes d'économies dans le cadre des animations comme l'Appart'Énergie, à plusieurs milliers d'euros par an pour les propriétaires réalisant des réhabilitations basse consommation.
  - Des économies concrètes pour les gestionnaires de patrimoine qui engagent des travaux, mettent en place un suivi et des actions de sensibilisation des usagers.
  - Des économies pour tous les acteurs qui veulent mettre en œuvre la transition énergétique à leur niveau sans avoir les moyens de disposer de toutes les compétences et qui passent par l'AGEDEN : mise à disposition de compétences dans une logique de formation-action et d'accompagnement adapté à chacun.
  - Face aux enjeux environnementaux (changement climatique, transition énergétique) : l'AGEDEN aide les intercommunalités à développer des programmes valorisant les ressources locales en s'appuyant sur les acteurs locaux. Il s'agit de faire des défis environnementaux et de la nécessité de s'adapter aux changements en cours, une opportunité de développement local durable.
- Mais il s'agit également d'accompagner la montée en puissance des collectivités locales qui sont chargées de la mise en œuvre de la transition énergétique en leur offrant des services et outils mutualisés efficaces.

# ▶ Bilan 2019

## Cœur de métier : habitat-bâtiment- performance énergétique

## ▶ Informer, conseiller et accompagner les particuliers



### Service Info Energie 38 (AGEDEN + ALEC38)

**+ 25%** croissance du nombre de demandes par rapport à 2018 (déjà année record en nombre

de conseils) **9389** demandes (objectif initial 7000)

dont **77,5%** par téléphone

**2110** RDV physiques

**40%** des demandes concernaient l'isolation

**33%** des demandes concernaient le chauffage

Depuis plus de 20 ans l'AGEDEN assure la mission d'information énergie des particuliers, qui a évolué en 2015 sous la forme du service EIE38 porté conjointement par l'AGEDEN et l'ALEC38.

Ce service offre un premier niveau d'information et de conseil aux particuliers, principalement sur les questions liées à l'énergie. Sur les questions concernant l'habitat, selon les problématiques rencontrées, les demandes sont orientées vers les dispositifs d'accompagnement locaux (OPAH, Programme d'Intérêt Général, Plateformes de rénovation énergétique) tout en mobilisant les organismes intervenant dans le domaine de l'habitat : ADIL38, CAUE, les opérateurs de l'ANAH...

Aux différentes dynamiques de territoire (plateformes de rénovation énergétique) sont venus s'ajouter de nouveaux dispositifs d'aides, notamment les offres à 1 €, qui ont apporté un afflux de demandes très important.

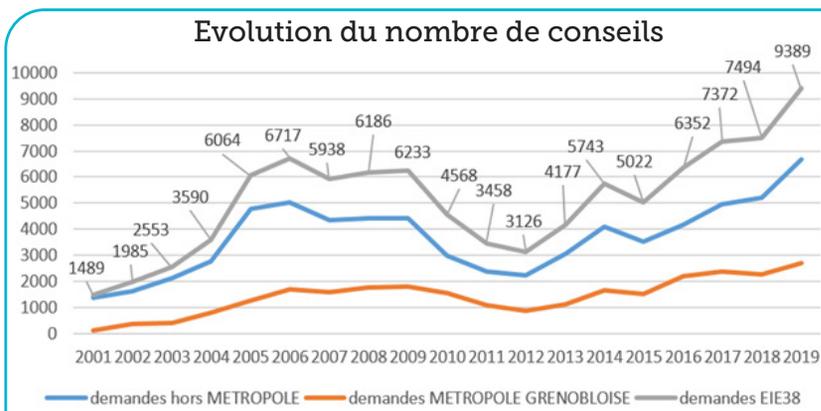
### Conseil Info Energie : augmentation historique des demandes, quelles solutions ?

Compte tenu de l'augmentation des demandes, nous avons dû adapter notre fonctionnement pour garantir la qualité du service et les délais de rappel des particuliers.

Malgré nos efforts, le délai de rappel oscillait entre 1 semaine et 3 semaines, contre 48h en période d'activité normale. En l'absence de moyens suffisants, il n'y a pas de solutions satisfaisantes. Il a donc fallu fermer le standard une semaine au printemps pour traiter prioritairement les demandes en attente. 2 journées « dépilage liste d'attente EIE » ont été organisées le 4 avril et le 11 juillet 2019 : une dizaine de conseillers, plus de 150 appels en une journée. Une vingtaine de permanences ont été ajoutées également par l'AGEDEN sur les mois de novembre et décembre.

Mais cela n'est pas une solution durable et **l'AGEDEN alerte les pouvoirs publics sur l'inadaptation des financements face aux besoins croissants** eux-mêmes générés en partie par des dispositifs d'aides financières complexes et mal encadrés.

Evolution du nombre de conseils





### Animations Info Energie

L'Espace Info Energie propose des actions permettant de voir et comprendre la réalité de la transition énergétique près de chez soi : visites de sites exemplaires, soirées thermographiques, réunions d'information...

L'AGEDEN a animé 12 stands en 2019. Le format de cette animation a évolué ces dernières années, avec une augmentation du nombre d'événements locaux liés à des politiques intercommunales sur la rénovation énergétique. Il s'agit de formats généralement plus courts (demi-journée) avec une fréquentation majoritairement composée de contacts qualifiés qui portent un projet de rénovation.

L'AGEDEN a également réalisé 3 animations basées sur l'Appart'Energie. Cet outil est un espace modulable de 9m<sup>2</sup> destiné à sensibiliser le grand public aux économies d'énergie et d'eau dans le logement. Guidés par un ou deux Conseiller-ère-s Info Energie, les participant-e-s relèvent des défis, testent leurs connaissances et font le plein d'astuces pour économiser l'énergie et l'eau chez eux.

4 visites de site ont été réalisées, toutes sur des territoires où des Plateformes de Rénovation Énergétique sont en place.

13 soirées thermographie ont été organisées suivies de 106 prêts de thermo-kits.

### Le service Info Energie au coeur des territoires

L'AGEDEN offre à tou-te-s les habitant-e-s de l'Isère un service permanent d'information sur l'énergie. En 2019, avec une augmentation du nombre de contacts annuels, notre présence physique a été renforcée dans les 14 territoires avec lesquels nous avons des partenariats (sur 17 EPCI en Isère hors Métropole grenobloise).

### Communication sur l'Espace Info Energie

L'objectif est de donner de la visibilité aux services proposés et aux événements organisés par l'équipe Info Energie. Il s'agit plus largement de faciliter la communication à l'échelle de chaque territoire et de valoriser l'ensemble des initiatives de la transition portées par les collectivités, les professionnels, les associations et collectifs citoyens.

L'été 2019 a été l'occasion pour l'EIE38 de repenser l'ergonomie de 3 de ses outils de communication : le site internet [www.infoenergie38.org](http://www.infoenergie38.org), qui a été simplifié au niveau de sa navigation, l'e-mail de bienvenue aux nouveaux contacts et la Pie (newsletter mensuelle) qui ont été remis en page avec une organisation plus claire et plus simple à mettre en œuvre au quotidien.



## ► Informer, conseiller et accompagner les Collectivités



**137** projets de collectivités accompagnés

**60%** des projets de collectivités accompagnés sur des TEPOS/TEPCV

**3** ateliers élus

**2** newsletters techniques

Deuxième poste de dépenses de fonctionnement après les charges de personnel, l'énergie est un enjeu fort pour les collectivités.

### Des partenariats exemplaires

En complémentarité avec TE38 (Territoire d'Énergie 38) qui propose le service de CEP (Conseil en Énergie Partagé), l'AGEDEN accompagne les collectivités qui souhaitent s'inscrire dans une démarche de maîtrise des consommations, de relocalisation des enjeux énergétiques et d'exemplarité : définitions des objectifs, priorisation et accompagnement des actions, etc.

L'AGEDEN, TE38 et le CAUE collaborent depuis 2017 pour offrir aux collectivités l'accompagnement le plus adapté à leurs besoins, tout au long du projet.

La complémentarité des structures et leur coordination permet de rassurer les porteurs de projets, de débloquer les situations, d'échanger sur les diagnostics et d'améliorer la qualité des réalisations. Ce partenariat isérois est exemplaire en Auvergne-Rhône-Alpes.

### L'AGEDEN, partenaire technique des territoires

La qualité est également renforcée en organisant des formations et ateliers à destination des élu-e-s et technicien-ne-s ainsi qu'en intégrant des critères d'éligibilité dans les appels à projets territoriaux. L'AGEDEN a organisé 3 de ces ateliers en 2019 :

► Atelier bois-énergie sur Bièvre-Isère Communauté le 5 février 2019. 16 participant-e-s.

► Atelier chaufferies collectives sur Vienne-Condrieu Agglomération le 17 octobre 2019. 16 participant-e-s.

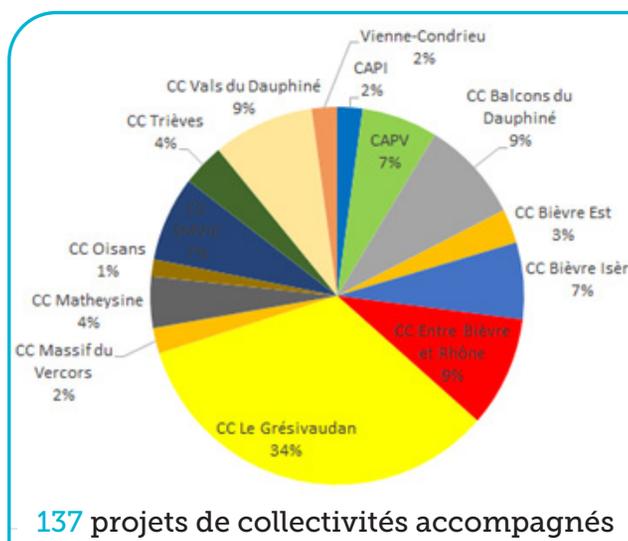
► Atelier surchauffes sur Le Grésivaudan. Cet atelier a dû être décalé puis annulé au dernier moment faute d'inscrits.

2 Newsletters ont été publiées par l'AGEDEN pour les collectivités, sur la base des problèmes observés de façon récurrente sur les communes et les analyses approfondies (REXOL : Retours d'Expériences sur les Opérations Livrées) :

► 1 Newsletter en milieu d'année sur les surchauffes en bâtiments neufs et en rénovations performantes

► 1 Newsletter en janvier 2020 sur les écarts entre les consommations énergétiques théoriques et les consommations énergétiques réelles

Ces newsletters sont envoyées par voie électronique (plus de 500 envois au total aux élu-e-s et technicien-ne-s des communes et EPCI).



## ▶ Informer, conseiller et accompagner les copropriétés



Les copropriétés constituent une cible importante dans la massification de la rénovation énergétique. Il est indispensable de les accompagner du fait de la complexité de la prise de décision collective, afin de préparer des rénovations énergétiques qui s'avèrent le plus souvent pertinentes économiquement.

L'AGEDEN intervient depuis plusieurs années sur la cible des copropriétés et constate avec du recul que le travail de sensibilisation et d'information porte ses fruits : les travaux sont engagés dans la moitié des cas, suite à l'accompagnement. Les objectifs concernant la copropriété :

- ▶ Faire entrer les copropriétés dans un parcours de rénovation et les accompagner aux différentes phases des décisions pour optimiser les rénovations énergétiques.
- ▶ Sensibiliser les copropriétaires avec, par exemple, la rédaction d'une note d'opportunité qui permet une première approche des travaux à réaliser et des économies d'énergie potentielles.

▶ Former les syndicats et conseils syndicaux pour engager et piloter un projet de rénovation.

▶ Aider les collectivités à mettre en œuvre un volet « copropriétés » dans leurs plateformes de rénovation en complément aux actions sur la maison individuelle.

### Une charte d'engagement tri-partite : AGEDEN, copropriété, collectivité

La « charte d'engagement volontaire pour la transition énergétique des copropriétés du territoire » est un outil de communication et d'engagement des syndicats dans les démarches territoriales. La charte a été présentée lors de 2 soirées à destination des syndicats sur la Communauté de Communes du Massif du Vercors et sur la Communauté de Communes de l'Oisans.

### Analyse du registre des copros pour les territoires

L'AGEDEN a mis en place et expérimenté une procédure pour que les intercommunalités puissent partager l'accès aux données du registre d'immatriculation des copropriétés de leur territoire. Cette procédure passe par la signature d'une convention entre le territoire et l'ANAH (qui a le contrôle sur cette base de données), et une convention de confidentialité entre le territoire et l'AGEDEN.

L'AGEDEN a développé une grille d'analyse de ces données. L'objectif est de fournir au territoire une caractérisation fine des copropriétés locales, dans l'objectif de qualifier et quantifier l'enjeu de la rénovation des copropriétés, ainsi que d'orienter les politiques à mettre en place pour qu'elles soient efficaces et aillent dans la bonne direction.

**104** copropriétés accompagnées

## ▶ Informer, conseiller et accompagner les bailleurs sociaux

Les bailleurs sociaux en tant que gestionnaires de patrimoines importants destinés à un public avec des revenus faibles se doivent de maîtriser les charges. De nombreuses opérations de rénovation énergétique ou d'implantation d'énergies renouvelables ont déjà été réalisées. Cependant les arbitrages sur les choix techniques se heurtent à

des capacités d'investissement limitées et il faut pouvoir associer les locataires à la démarche de maîtrise des consommations.

La mutualisation des retours d'expérience se fait dans le cadre de l'association des bailleurs sociaux de l'Isère ABSISE. Un appui spécifique aux chargés d'opérations des bailleurs est également proposé spécifiquement selon les besoins.



## ▶ Informer, conseiller et accompagner le secteur privé

Le tourisme (hôtels, campings, centres de loisirs...) et le médico-social (hôpitaux, associations d'aide aux handicapés...), en tant que gestionnaires de patrimoines importants sont également des secteurs à enjeu pour l'énergie et constituent à ce titre des cibles privilégiées de notre accompagnement.

L'AGEDEN souhaite également sensibiliser et informer les entreprises qui se doivent d'être exemplaires et de suivre des démarches similaires à celle des collectivités. Il s'agit de mobiliser les acteurs économiques pour qu'ils s'engagent dans des démarches d'amélioration énergétique de leurs patrimoines, notamment pour contribuer aux objectifs des PCAET ou des TE-POS.

- 5** agriculteurs
- 15** associations
- 23** entreprises
- 2** établissements touristiques / hébergements
- 2** établissements de santé
- 6** privés autres (dont lycée horticole, établissement religieux...)
- 5** établissements publics divers

# ▶ Bilan 2019

## Nouvelles thématiques : on va plus loin

Bilan 2019

Ageden | Rapport d'activités 2019

▶  
16

Confucius

*«Celui qui déplace une montagne  
commence par déplacer de petites pierres.»*

## ▶ Communiquer sur un avenir désirable



L'AGEDEN se doit de partager et de diffuser largement une vision positive de la transition énergétique et écologique qui donne des perspectives pour un avenir désirable basé sur plus d'autonomie et d'activités locales, de coopération, une meilleure qualité de vie, plus de résilience et de sécurité...

Pour approfondir ces thématiques, l'AGEDEN s'est structurée en 2019 avec la création de

groupes ressources destinés à réaliser une veille sur diverses thématiques :

- ▶ Communication
- ▶ Sobriété
- ▶ Changement de comportement
- ▶ Usages de l'énergie
- ▶ Soirées thermographiques et visites de site
- ▶ Mobilité

Ces nouveaux groupes ont pour rôle d'établir une ligne conductrice pour l'AGEDEN et de réfléchir aux actions et outils à développer, en s'appuyant notamment sur les travaux et expériences existants.



## ▶ L'éco-consommation et l'économie circulaire

L'AGEDEN souhaite contribuer à promouvoir une transition énergie-climat globale sans prétendre pouvoir être experte de tous les sujets ni pouvoir les promouvoir seule. C'est dans cet état d'esprit que l'AGEDEN aborde les thématiques essentielles que sont l'éco-consommation visant l'ensemble des consommateurs (alimentation, produits manufacturés) et l'économie circulaire qui concerne principalement les acteurs économiques et les collectivités (développement de productions locales à faible impacts environnementaux).

L'AGEDEN s'efforce de repérer les expert·e·s de ces thématiques, de faire du lien entre les acteurs, d'aider au développement d'initiatives locales et de proposer d'outiller les relais locaux pour démultiplier la transmission du message.

En 2019, l'AGEDEN a tourné 2 tutoriels vidéo ayant pour thème l'éco-consommation, dans la continuité de la série de tutoriels démarrée en 2015. Les tutos sont, disponibles sur la chaîne YouTube de l'AGEDEN et relayés sur les réseaux sociaux.

### 2 nouveaux tutos éco-conso



#### Tuto éco-conso n°4 : "Je fabrique mon dentifrice"





## ▶ L'éco-mobilité



Il s'agit d'un des enjeux essentiels de toute politique de transition énergétique. L'AGEDEN a intégré en 2019 des compétences sur cette thématique avec l'arrivée d'une chargée de mission de l'ex-agence de mobilité du Nord-Isère. En effet cette association ayant cessé son activité, l'AGEDEN a souhaité prendre le relais pour promouvoir des solutions de mobilité alternatives : transports en commun et modes doux.

Les intercommunalités intégrant la compétence mobilité progressivement dans la logique des évolutions législatives (loi mobilités de décembre 2019), il ne s'agit pas pour l'AGEDEN de se substituer à leurs rôles mais bien de proposer des actions innovantes pour agir principalement sur le changement de comportement en incitant l'ensemble des acteurs à faire évoluer leurs pratiques en matière de déplacement. Ces actions répondent pleinement aux objectifs de l'AGEDEN qui visent à agir prioritairement sur la sobriété et à favoriser des dynamiques locales de transition en aidant l'ensemble des acteurs à se former, à innover sur cet enjeu central de la transition.

3 cibles principales sont identifiées sur la thématique mobilité :

▶ Même si la demande est aujourd'hui essentiellement sur la rénovation énergétique du logement, il est nécessaire d'informer également les particuliers sur le thème des **déplacements** en décryptant les offres de mobilité existantes notamment sur les trajets domicile-travail.

▶ L'AGEDEN informe et conseille **les entreprises** sur la thématique de la mobilité, en visant notamment les déplacements « domicile-travail ». Les entreprises sont invitées à travailler sur la mobilité de leurs salariés ce qui peut se faire par exemple par la participation au challenge mobilité de la Région ou grâce à une information personnalisée sur les offres et solutions existantes sur le territoire.

▶ Les **collectivités territoriales** sont également sollicitées : le principal objectif est d'accompagner l'appropriation de la thématique mobilité par les territoires, en fonction de leur configuration propre, et d'accompagner la mise en place de solutions alternatives pertinentes pour répondre aux différents besoins en mobilité des personnes.

En 2019 l'implication de l'AGEDEN s'est traduite par :

▶ La reprise de l'animation « Challenge Mobilité » de la Région.

▶ La préparation de quelques actions de sensibilisation en direction des salariés des entreprises (amener un autre regard sur les déplacements domicile travail).

▶ L'engagement d'une réflexion sur l'intégration de la thématique mobilité à la démarche de sensibilisation des scolaires et du grand public : l'AGEDEN souhaite notamment proposer de déployer DECLIC (anciennement le défi Familles à Energie Positive) pour créer une dynamique citoyenne avec une approche concrète, locale et ludique.

**688** participant-e-s  
au Challenge  
mobilité  
Nord-Isère

**4,2** tonnes équivalent  
CO<sub>2</sub> économisées



## ▶ L'adaptation au changement climatique

### 1 séminaire européen organisé dans les locaux de l'AGEDEN



L'AGEDEN se positionne pour faciliter la compréhension et la vulgarisation de ce sujet complexe en favorisant les échanges entre le monde de la recherche, les collectivités et les citoyen-ne-s.

En 2019, l'AGEDEN a organisé un séminaire européen avec des partenaires de l'arc alpin et notamment l'association de collectivités « Alliance in the Alps » pour échanger sur les moyens de communication sur l'adaptation au changement

climatique. La problématique est de pouvoir aborder le sujet de manière concrète en anticipant des phénomènes sur des échelles de temps qui ne correspondent pas au temps des mandats politiques.

L'AGEDEN assure une veille active sur cette thématique et la partage au mieux dans le cadre du réseau des chargés de mission « Transition énergétique » de l'Isère et de ses partenariats avec les intercommunalités.



# ▶ Bilan 2019

## Sobriété en actions : tous en transition !

Bilan 2019

Ageden | Rapport d'activités 2019

▶  
20

Margaret Mead

*«Ne doutez jamais qu'un petit groupe de citoyens engagés et réfléchis puisse changer le monde. En réalité c'est toujours ce qui s'est passé.»*

L'AGEDEN inscrit son action dans la logique de la démarche « NégaWatt » : sobriété, efficacité et énergies renouvelables. Aujourd'hui un effort particulier doit être fait sur le volet « sobriété » qui est sans doute le plus difficile à déployer. La sobriété interroge

en effet les comportements individuels et collectifs. Comment peut-on choisir de manière volontaire de réduire nos consommations ? L'appropriation des enjeux énergétiques (constats, solutions, vision) est un préalable au passage à l'action. Le proces-

sus d'engagement passe également par d'autres étapes : un premier engagement concret, les échanges d'expériences, l'inscription dans une démarche collective, la valorisation des premiers engagements...

## ▶ Communiquer pour faire évoluer les comportements



Dans une société où les messages commerciaux et simplistes dominent, il est essentiel de présenter une vision de la transition énergétique réaliste répondant à l'intérêt général. Il s'agit de porter un message positif sur l'avenir en s'appuyant sur les exemples concrets et les initiatives d'acteurs locaux déjà engagés. Pour mobiliser largement, il faut pouvoir donner du « sens » : le futur se dessine avec une société plus sobre et plus coopérative, basée sur des activités locales et sur une économie circulaire et durable.

Suite à la formalisation de son nouveau projet associatif fin 2018, l'AGEDEN a utilisé des outils de facilitation graphique pour

communiquer sur son nouveau projet auprès de ses différents publics. A la suite de cette production, une agence de communication a été sollicitée afin d'épauler l'équipe et bâtir une nouvelle stratégie de communication pour la structure. Cette stratégie est en lien avec les changements à venir en 2020 : ciblage (élections municipales), identité AGEDEN, etc.

L'AGEDEN a créé son compte sur LinkedIn en novembre 2019 avec pour objectif de partager du contenu technique et de relayer ses événements.

La presse locale (Le Dauphiné Libéré, journaux de communes, des bailleurs sociaux et des asso-

**83** articles de presse

**1** compte linkedin créé

**2** séminaires de création avec l'agence de communication

**1** nouvelle baseline et

**1** nouveau logo

ciations) a cité l'AGEDEN dans 83 articles de presse ou émissions radio. L'AGEDEN participe toujours activement aux rencontres du Club de la Presse et de Médias de l'Isère.

Sobriété en actions

Ageden | Rapport d'activités 2019

21

## ▶ Accompagner les initiatives locales

Au-delà des collectivités locales, de nombreux autres acteurs locaux convaincus (collectifs citoyens, entreprises, associa-

tions) souhaitent contribuer à la transition énergétique, mais ne savent pas toujours comment s'y prendre pour s'organiser et agir.

L'AGEDEN soutient les différentes initiatives notamment en partageant les retours d'expérience et en apportant un appui méthodologique.

## ▶ Animations scolaires : mobiliser les plus jeunes

Susciter des vocations parmi les jeunes et préparer les futurs acteur·trice·s de la transition énergétique en accompagnant des publics scolaires dans des actions concrètes : ce sont eux qui demain devront poursuivre et intensifier les actions initiées aujourd'hui. Ainsi, il est essentiel d'amener les plus jeunes à percevoir les contraintes environnementales comme des opportunités d'inventer un nouveau monde. L'objectif est également de former les enseignant·e·s en leur donnant des outils adaptés tout en faisant le lien avec le travail réalisé par les acteurs locaux.

L'AGEDEN développe des partenariats avec les EPCI pour animer le *Défi Class'énergie* : 4 demi-journées d'intervention sont prévues dans chaque classe avec pour objectif d'aborder les sources d'énergie, les énergies renouvelables, le réchauffement climatique, les éco gestes, l'isolation, l'éclairage, le chauffage...

Les thématiques sont choisies avec les enseignants pour s'adapter au mieux à leur demande et assurer une cohérence avec le déroulé du programme des élèves.

L'AGEDEN intervient également pour assurer les animations sur l'énergie et le climat dans les écoles primaires de la métropole, dans le cadre du *Défi École À Énergie Positive*, dans les classes de la Ville de Grenoble et dans les collèges dans le cadre du défi *Je maîtrise mes consommations d'énergie et d'eau dans mon collège* organisé par le Département de l'Isère.

Chaque classe est chargée de réaliser une campagne de sensibilisation à présenter aux autres classes de l'école/collège, aux parents d'élèves...

En élémentaire, une journée de clôture est organisée dans chaque territoire pour que les élèves puissent présenter leurs travaux.

**Défi Class'énergie**  
(Isère hors métropole, en partenariat avec les EPCI)

2018-2019 : **31** classes

**796** élèves

2019-2020 : **35** classes

**842** élèves

**Je maîtrise mes consommations d'énergie et d'eau dans mon collège**  
(en partenariat avec le Département de l'Isère)

2019-2020 : **5** classes ou clubs science

**100** collégiens

**Défi École à Énergie Positive** (Métropole grenobloise, en partenariat avec l'ALEC38)

2018-2019 : **45** classes

**1202** élèves

2018-2019 : **7** classes

**149** élèves

## ▶ Influencer les comportements individuels

L'AGEDEN a pour vocation d'encourager l'engagement dans des premières actions concrètes tournées vers la transition énergétique comme le suivi de ses propres consommations énergétiques, l'adoption de nouvelles

pratiques dans son logement dans ses déplacements quotidiens ou dans son alimentation. Pour faciliter ces premiers engagements des actions collectives et ludiques sont pertinentes.

**5** ateliers éco-consommation

**2** ateliers tupperwatt

**145** participants

**5** prêts de consokit

## ▶ Tous en transition

Sur l'année 2019, grâce au soutien de plusieurs intercommunalités et de la Fondation de France, l'AGEDEN a pu démarrer le projet « Tous en transition ».

Parallèlement au développement d'outils de communication et au recensement des projets existants, l'AGEDEN a cherché à préciser les besoins des acteurs de la transition du territoire. Ainsi, elle a profité de son assemblée générale pour réaliser un événement public sur la mobilisation des acteurs pour la transition énergétique, le 3 juin 2019, à la Maison du Département de l'Isère de Bourgoin-Jallieu.

Cette animation a regroupé près de 100 personnes, dont plusieurs élu-e-s et des représentant-e-s de collectifs actifs venus pour témoigner de leurs actions. Des ateliers participatifs ont permis de questionner les participant-e-s sur la question suivante : « Dans l'optique d'accélérer la transition énergétique et écologique du Nord-Isère, comment fédérer / accompagner / valoriser les initiatives locales ? ».

### Les priorités ressorties de l'atelier participatif du 3 juin 2019

#### ▶ FÉDÉRER

- Accepter l'autre et les idées des autres, pour construire du commun, en local.
- Créer une ou des Maison(s) de la Transition (fixe) et des événements festifs (mobiles).

#### ▶ VALORISER

- Être festif et s'amuser : idée d'un festival des initiatives de la transition. Attirer d'autres publics et surtout fédérer.
- Valoriser l'humain. Tiers lieux nomades.

#### ▶ ACCOMPAGNER

- Informer et être pédagogue/centre de ressources/gare d'aiguillage.
- Créer du lien et remettre l'humain au cœur des échanges. Notion de temps fondamentale.
- Méthode d'animation pour mettre en valeur l'intelligence collective.

A la lumière de ces réponses, nous avons proposé un événement annuel tournant autour des initiatives locales de transition sur les intercommunalités du Nord-Isère.

Par ailleurs, l'atelier nous a confirmé l'intérêt de développer nos compétences d'accompagnement et nous a permis d'en définir les modalités : un accompagnement individuel des porteurs de projets et des séances d'incitation à l'engagement via des formats collectifs (form'action / Ciné Débat). C'est ainsi que 5 salarié-e-s ont été formé-e-s par Anciela au printemps. À l'automne 2019, l'accompagnement individuel des porteurs de projet a également débuté.

1 site internet

4 vidéos sur des collectifs

2 accompagnements

Sobriété en actions

Ageden | Rapport d'activités 2019

23

## ▶ Former les ambassadeurs citoyen de la transition

En tant qu'association ressource sur la thématique énergétique, l'AGEDEN a été interpellée par des collectifs citoyens (Buxia Energies sur le Voironnais, Grés21 sur le Grésivaudan) pour les épauler dans les actions de sensibilisation aux économies d'énergie pour divers publics. Conformément à des actions inscrites dans leur Plan Climat Air Energie Territorial, certaines intercom-

munalités souhaitent soutenir la mobilisation d'*ambassadeurs citoyens de la transition*.

Ainsi, l'AGEDEN a outillé et formé fin 2019 des collectifs citoyens sur les actions suivantes :

▶ Donner un premier niveau de conseil aux propriétaires souhaitant réaliser des travaux de performance énergétique : formation en 2 temps, bases d'in-

formation sur le conseil puis thermographie comme outil de sensibilisation (5 séances au total regroupant en moyenne 10 participants),

▶ Sensibiliser les ménages aux économies d'énergie dans l'habitat : formation à l'utilisation du consokit, matériel de suivi de consommation d'énergie et d'eau (un accompagnement en 2 séances pour une personne relais).

# ▶ Bilan 2019

## Méthode AGEDEN : démultiplier l'action

## ▶ Coopération entre acteurs publics



**14** partenariats avec les intercommunalités de l'isère

**9** référent·e·s territoire

**1** réseau d'échanges départemental

L'AGEDEN est en permanence en lien avec les intercommunalités avec lesquelles elle a développé un partenariat grâce à ses « référent.es territoire » qui supervisent l'ensemble des actions en lien avec les interlocuteur·trice·s des collectivités en charge de la transition énergétique.

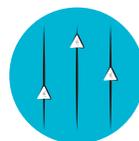
Ce travail interne est prolongé par l'animation du réseau Transition énergétique 38 avec la DDT qui rassemble l'ensemble des chargé.e.s de mission des collectivités et institutions concernées.

2020 sera une année cruciale pour amplifier la dynamique d'actions avec de nouvelles équipes d'élus·e·s qui seront probablement de plus en plus concernées par les questions environnementales au cœur des priorités des citoyen·ne·s.





## ► Travail en réseau à différentes échelles



Le projet associatif de l'AGEDEN propose de « démultiplier » l'impact des seules actions de l'AGEDEN, afin d'accélérer la transition énergétique.

### A l'échelle européenne

Pour mutualiser des démarches prospectives et développer des expériences innovantes.

### Au niveau régional et national

Pour s'enrichir d'expériences diverses, pour développer et participer à de nouveaux programmes d'actions.

### A l'échelle départementale

► Les partenaires publics de la transition énergétique

L'AGEDEN s'est associée à la Direction Départementale des Territoires (DDT) pour la mise en place d'un réseau d'échanges des chargé.es de mission des EPCI, du Département, de la Région, de l'ADEME et de Territoire d'énergie 38. Ce réseau technique va désormais s'inscrire dans le cadre de la nouvelle gouvernance des politiques régionales de transition énergétique piloté par la Région l'Etat et le Département avec le Comité Départemental de Transition écologique.

L'AGEDEN a préparé, organisé et animé une rencontre liée à la perspective de déploiement du SPPEH (Service Public de la Performance Energétique de l'Habitat) en Isère le 28 Janvier 2019. Cette rencontre était destinée à toutes les intercommunalités de l'Isère et au Département, en présence des services de l'état, de l'ADEME et de la Région. Cette réunion a permis de prendre la mesure des enjeux tout en mettant en évidence également la problématique du financement du service public.

Des échanges nombreux ont également eu lieu avec les organismes d'information sur le logement notamment avec SOLIHA pour optimiser les échanges et faciliter l'accès rapide des particuliers au bon service et au bon dispositif. L'AGEDEN est également en lien avec l'autre opérateur ANAH à savoir URBANIS avec une coordination à l'échelle de certains territoires où il intervient.

Des contacts réguliers avec l'ADIL permettent notamment d'échanger sur les nouveaux dispositifs financiers. A noter en particulier une rencontre sur

la question de la mobilisation des acteurs de la transaction immobilière.

La coordination historique avec le CAUE s'est poursuivie sachant que la collaboration est plutôt axée sur la cible des collectivités en lien avec les intercommunalités. Une réunion avec la nouvelle directrice a eu lieu en décembre 2019.

L'AGEDEN travaille également de manière étroite avec Territoire d'Énergie 38 (ex-SEDI) sur la cible des collectivités. 5 réunions de coordination ont eu lieu en 2019.

► Les organismes représentant les acteurs économiques (chambres consulaires, syndicats professionnels, acteurs de la transaction immobilière...)

L'AGEDEN a mis en place un groupe de travail pour travailler sur la mobilisation des professionnels du bâtiment. En effet, face à l'accroissement exponentiel de la demande de conseil des particuliers, la coopération active avec les artisans est plus que jamais nécessaire. Cela s'est traduit par de nombreux échanges avec les représentants des professionnels que sont la CAPEB et la CMAI.



**1** séminaire européen organisé dans les locaux de l'AGEDEN sur l'adaptation au changement climatique dans le cadre du projet ALPACA

**15** réunions (physiques ou en visio-conférence) organisées avec les EIE régionaux ou nationaux, l'ADEME et/ou la Région

**1** rencontre entre tous les acteurs du Service Public de la Performance Energétique de l'Habitat (SPPEH) en Isère

**3** rencontres avec les chambres consulaires CAPEB et CMAI

**2** rencontres avec les CCI Nord-Isère

**1** collectif citoyen formé à l'animation de soirées thermographiques

De même une coordination régulière a été mise en place avec la CCI du Nord Isère pour assurer une bonne complémentarité entre nos actions vers la cible des entreprises, à la fois sur les questions d'économies d'énergie des entreprises elles-mêmes, où comme relais vers les salarié-e-s pour les déplacements et la rénovation énergétique de l'habitat.

► Les acteurs locaux de l'énergie : associatifs, citoyens, sociétés coopératives...

Face à l'urgence climatique, il faut arriver à généraliser les bonnes pratiques, à changer d'échelle. L'AGEDEN est consciente de l'importance d'associer l'ensemble des acteurs, pour créer des dynamiques territoriales, développer des synergies entre acteurs permettant d'être plus efficaces. Mais la coopération ne se décrète pas : elle nécessite d'avoir du temps pour se connaître, échanger, construire les partenariats et les pérenniser. Il faut aussi évaluer les actions en permanence et capitaliser des retours d'expérience.

Compte-tenu des enjeux, l'AGEDEN souhaite développer et optimiser ses actions de sensibilisation en coopérant avec des relais locaux : collectifs citoyens, associations locales, sociétés coopératives, collectivités locales. L'objectif est notamment de former des bénévoles volontaires, de leur fournir des outils et d'établir un certain nombre de règles pour que le message de l'AGEDEN sur la transition énergétique soit relayé correctement.

L'AGEDEN entend coopérer avec ces nouveaux acteurs pour démultiplier son action et mieux répondre à son objet associatif. Des échanges ont lieu avec ces acteurs dans le cadre du Projet Tous en transition.



## ▶ Évaluer les opérations réalisées et capitaliser les retours d'expérience



Il ne suffit pas de promouvoir des travaux de rénovation et des investissements dans les énergies renouvelables. L'analyse de certaines opérations permet de nourrir l'expertise à partager pour améliorer les projets à venir.

### Suivi des dysfonctionnements

Le traitement des dysfonctionnements se fait en fonction des demandes. En 2019, l'AGEDEN est intervenu pour accompagner 4 maîtres d'ouvrage confrontés à des dysfonctionnements : VMC Double Flux sur l'école d'Assieu,

facturation du réseau bois de La Rivière, ventilation à Torchefelon, surchauffes du groupe scolaire de Tullins. Un atelier élu-e-s/technicien-ne-s a été organisé compte tenu de la fréquence du problème de surchauffes.

### Rexol (retours d'expérience sur opérations livrées)

Le bâtiment choisi est l'école de Cheyssieu (extension rénovation) avec une approche enveloppe, systèmes et qualité de l'air intérieur (choix d'une ventilation double flux décentralisée pilotée par sonde CO2).

**4** accompagnements sur des dysfonctionnements

**1** REXOL sur l'école de Cheyssieu



## ▶ Communiquer pour mettre en lien

**17** pages web pour les EPCI de l'Isère  
**2** newsletters techniques destinées aux collectivités

L'AGEDEN a pour mission de mettre en valeur des réalisations et démarches concrètes illustrant la transition énergétique à une échelle locale : constructions

et rénovations performantes, investissements collectifs dans les énergies renouvelables, éco-gestes, éco-mobilité, choix de consommation locale...

Le site AGEDEN a été mis à jour régulièrement pour coller à l'actualité de nos activités, en particulier au niveau des pages territoires. L'objectif de ces pages est de décrire les projets en lien avec l'énergie en cours sur les 17 territoires de l'Isère (hors agglomération grenobloise).

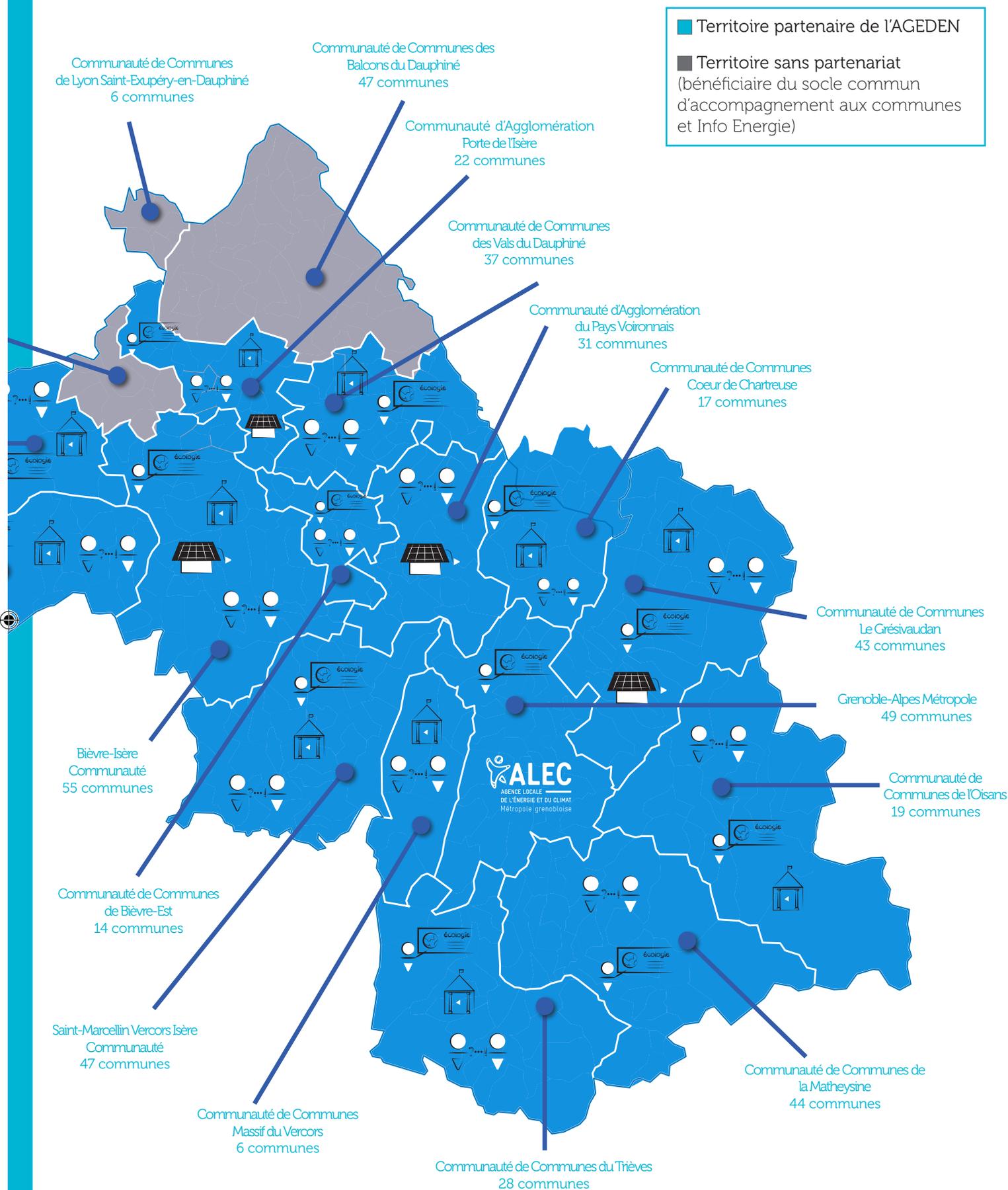
Le site propose désormais plus de contenu avec la mise en ligne de la newsletter "*Tous en transition - Collectivités*". Des pages techniques, en lien avec l'envoi d'une newsletter deux fois par an au réseau des technicien-ne-s et élu-e-s de l'Isère.

# ▶ Bilan 2019

## Territoires de l'Isère en actions



Greta Thunberg  
*«Tant que vous ne commencez pas à vous concentrer sur ce qui doit être fait, plutôt que sur ce qui est politiquement possible, il n'y a aucun espoir.»*



Information et accompagnement des propriétaires de logement



Mobilisation des publics scolaires et animations



Dispositifs d'aide aux EnR (Fonds Air Bois, Fonds Solaire Thermique...)



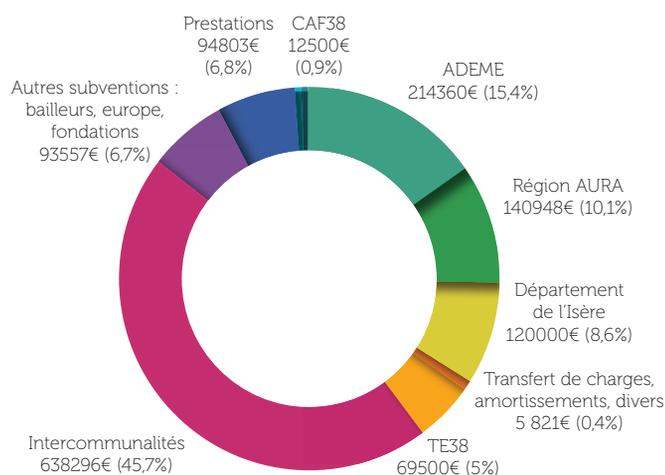
Accompagnement des collectivités, mise en oeuvre du PCAET et/ou démarche TEPOS

# ▶ Aspects financiers

## ► Recettes 2019

Les recettes de l'AGEDEN sont essentiellement constituées de subventions de partenaires publics, qui représentent 92,3% des produits, alors que les prestations ne représentent que 6,8%, les cotisations et autres produits divers faisant moins de 1%.

Les subventions sont principalement issues des intercommunalités puisque 15 des 18 EPCI de l'isère soutiennent l'AGEDEN apportant 45,7% des recettes en corissance importante depuis plusieurs années. Les partenaires historiques de l'AGEDEN sont toujours présents : ADEME, Région AURA, Département de l'isère et TE38 (ex-SEDI) qui représentent ensemble 39% des recettes.



Produits 2019

Communauté d'Agglomération Portes de l'isère)	8,4%
CC Vals du Dauphiné	4,7%
CA Pays Voironnais	10,9%
CC Le Grésivaudan	30,0%
CC Trièves	0,9%
Saint Marcellin Vercors Isère Communauté	7,0%
Vienne Condrieu Agglomération	3,2%
CC Oisans	8,5%

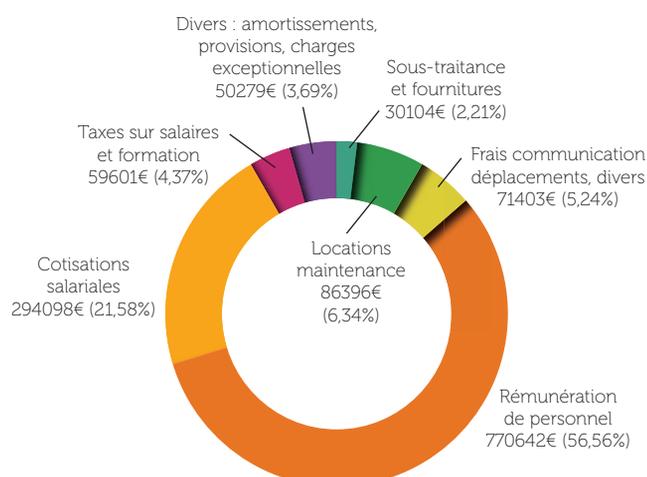
CC Massif du Vercors	6,6%
Grenoble Alpes Métropole	4,2%
Bièvre Isère Communauté	7,6%
Entre Bièvre et Rhône	2,9%
CC Bièvre-Est	1,0%
CC Coeur de Chartreuse	0,7%
CC Matheysine	1,5%
COMMUNES (Grenoble, Saint-Quentin-Fallavier, Villefontaine, Meyrié..)	1,7%

## ► Dépenses 2019

Côté dépenses, la part essentielle est liée aux différentes dépenses relatives au personnel : rémunérations du personnel, cotisations et charges associées, taxes sur les salaires et frais de formation (82,5%).

Les autres charges de fonctionnement (fournitures, loyers, déplacements, communication...) constituent le second poste avec environ 13,8% des dépenses.

Le reste (amortissement et charges diverses exceptionnelles) est marginal (3,7%).



Charges 2019

# ▶ Perspectives 2020



Les partenariats avec les intercommunalités devraient se maintenir en 2020

bien que ce soit une année d'élection et même si la crise sanitaire a ralenti la forte dynamique engagée.

Cependant, l'AGEDEN diversifie ses sources de financement avec des partenariats dans le cadre de programmes CEE (programme Actimmo vers les acteurs de la transaction immobilière), voire de nouveaux programmes européens.

L'effectif est ajusté en conséquence pour mieux faire face aux besoins, mais aussi pour développer de nouvelles actions permettant d'accélérer la transition énergétique en Isère.





[www.ageden38.org](http://www.ageden38.org)

04 76 23 53 50

[infoenergie@ageden38.org](mailto:infoenergie@ageden38.org)

#### SIÈGE

Bâtiment ESP'ACE Air Climat Energie,  
14, avenue Benoît Frachon,  
38400 Saint-Martin d'Hères

#### ANTENNE NORD-ISÈRE

4, avenue Ambroise Genin  
38300 Bourgoin-Jallieu

Association loi 1901 à but non-lucratif, créée en 1977, soutenue par les partenaires publics.

Conception graphique : Agence Un Degré Cinq - Crédits photo AGEDEN/Pixabay CC-BY-SA  
Imprimé sur papier recyclé par l'imprimerie Notre-Dame

